

推动供给侧结构性改革 加快形成核心竞争力

一年来 杭州综试区先行先试成绩斐然

文/记者 刘伟 摄/记者 李忠 步思撒

去年3月7日,中国(杭州)跨境电子商务综合试验区经国务院批复同意设立。

一年来,杭州综试区创出了以“六体系两平台”为核心的顶层框架,并向全国复制推广。

一年来,各监管部门大胆探索、先行先试,再造适应跨境电子商务发展的监管服务体系,争取有关部委出台一系列政策支持杭州综试区。

一年来,杭州综试区联合阿里巴巴等平台,积极推动商业模式创新,建立以跨境B2B为主导的产业体系。

一年来,杭州综试区“单一窗口”和综合园区蓬勃发展,线上线下融合互动的跨境电商生态圈正在形成。

今年3月7日,杭州综试区设立一周年新闻发布会向媒体和企业代表通报了综试区建设进展情况。

注重引领 建立以“六体系两平台”为核心的顶层框架

作为国家首个跨境电商综合试验区,杭州综试区站在全局高度对跨境电子商务制度进行顶层设计,真正履行试验者责任,坚持边试验、边总结、边完善。

去年10月9日,国务院副总理汪洋来杭州综试区视察调研,充分肯定了综试区工作进展,并给予“士别三日当刮目相看”的高度评价。

今年1月6日,李克强总理主持召开新年第一次国务院常务会议,决定将先行试点的中国(杭州)跨境电子商务综合试验区初步探索出的相关政策体系和管理制度,向更大范围推广。

一年来,杭州综试区以“六体系两平台”为核心的先行试点经验在全国范围内复制,形成包括“六体系两平台”顶层设计框架、创新跨境电子商务监管制度、建立跨境电子商务数字化管理、推行税收便利化管理、优化跨境电商金融服务、创新智能物流体系、统计监测体系、推进跨境电子商务生态圈、创新跨境电子商务商业模式等9个方面19条创新政策。

其中,在构建“六体系两平台”顶层设计框架方面,通过构建信息共享体系、金融服务体系、智能物流体系、电商信用体系、统计监测体系和风险防控体系,以及线上“单一窗口”和线下“综合园区”等“六体系两平台”,建立以真实交易为基础的电商信用评价体系,对企业或商品实施分类分级监管,简化优化监管流程,并依托大数据的分析运用,提供金融、物流等供应链综合服务,促进跨境电子商务自由化、便利化、规范化发展。

过去一年,各监管部门积极争取有关部委支持,出台政策支持杭州综试区发展。

杭州海关推行全程通关无纸化。对不涉及出口征税、出口退税、许可证件管理且金额在人民币5000元以内的电子商务零售出口货物,按HS编码前4位申报;推进综试区跨境电子商务清单统计试点。率先启动B2B出口试点,实现跨境电子商务模式从B2C到B2B的全覆盖。允许批量转关,为综试区企业提供“全年365无休,24小时内海关办结手续”的服务。实施入保税园区先理货后申报,开展关检合作,实现“一次申报、一次查验、一次放行”。

杭州出入境检验检疫局建立的跨境电子商务检验检疫监管杭州模式被质检总局进行了固化。进口水果指定口岸、进口肉类指定查验场获批。跨境电子商务商品质量安全风险国家监测中心获批并启动建设。检验检疫信息化平台上线运行。

浙江省国家外汇管理局积极拓宽渠道,引入支付机构便利电商主体资金收付。率先在全国开展完善个人贸易外汇管理试点工作,简化个人贸易收结汇单证,便利个体工商户开展跨境贸易和电子商务。拟定新一轮重点支持综试区B2B发展8条政策措施,并于去年11月获得总局同意实施。

市国家税务局积极争取和推动“无票免税”政策落地实施。完善“有票退税”管理模式,探索实行以增值税专用发票附带销货清单形式作为退税依据。提升外贸综合服务企业类别。简化外贸综合服务企业审核手续,支持跨境电商企业发展“海外仓”,专门开辟了快捷退税绿色通道,推动跨境大贸出口便捷化。

市场监督管理局推动出台《国家工商总局关于支持中国(杭州)跨境电子商务综合试验区建设的若干意见》,提出四方面十五条扶持举措。目前在滨江区率先开展外资登记权下放、证照网上申请和快速送达、个体工商户“两证合一”等十余项试点工作,形成开窗效应和示范效应。

杭州综试区过去一年来的探索实践、先行先试,已远远超过单纯的区域跨境电商试验,初步实现了制度体系的再造、商业模式的创新、贸易体系的重塑、产业水平的提升。



杭州综试区设立一周年新闻发布会



跨境B2B第一单测试



开展做大做强B2B专项行动



中国跨境电商创业创新大赛路演

政企联动 建立以跨境B2B为主导的产业体系

近年来,我国外贸形势增幅放缓,下行压力增大,很多地区都出现了负增长,而杭州市去年出口444.6亿美元,增长3.98%,明显高于浙江省和全国出口增速。今年1月份,在全国和浙江省外贸进出口“双降”的情况下,杭州市外贸实现“开门红”,进、出口均实现正增长,是全省唯一实现两位数增长的城市。

杭州市外贸出口的增长,与综试区建设的拉动是分不开的。从当前外贸面临的困境看,市场订单不足、利润空间变小、价值链低端是困扰外贸企业发展三大难题。而借助跨境电商平台,传统企业实现了“买全球、

卖全球”,有效解决企业因信息不对称导致的外贸订单减少问题;互联网外贸能够使外贸链更加扁平化,减少中间环节,直达客户终端,降低交易成本,解决企业利润下降问题;通过在线化、直接化的经营模式,提升企业接触客户的机会,自主掌握营销渠道,有利于企业创建自主品牌,摆脱“代工”和“价值链”低端的问题。

杭州综试区顺应“互联网+外贸”发展趋势,坚持把发展跨境电商B2B作为重大突破口,推动外贸稳增长促转型。围绕“促进产业发展”,杭州综试区从去年7月中旬启动实施“做大做强跨境电商B2B专项行动”,用

服务至上 打造线上线下深度融合的跨境电商生态圈



当前,互联网已经变成一种基因,“互联网+”正在改变着传统产业的每一个环节,互联网与外贸行业必须相互拥抱才能找到未来的外贸发展之路。

在“互联网外贸3.0”时代,从信息发布到交易达成、监管服务、物流仓储和金融支付,实现了全流程在线化和交易闭环,形成了大量的数据沉淀。

去年以来,杭州综试区联合阿里巴巴等平台,积极通过大数据赋能中小企业,将最准确的信息匹配给买家卖家,通过信保为线上交易真实性背书,通过线上“单一窗口”和外贸综合服务平台形成一站式监管服务解决方案,依托大数据积累的信用建立在线“云金融”,运用云计算、物联网、大数据等技

术,建立智能物流体系,借此形成线上线下深度融合的跨境电商生态圈。

以线上生态圈为例,通过综试区“单一窗口”,点点鼠标即可实现报关、报检、退税和结汇信用数据实时传输,摆脱传统纸质单证的繁琐申报。目前,杭州综试区已经建立了覆盖B2C和B2B的“单一窗口”,既让诚信的企业跨境电子商务商品带来通关上的便利,又运用大数据的技术做到风险可控,初步形成了“电子围网”,并链接金融、物流、第三方综合服务平台等综合服务,构建了数据底层,而包括阿里巴巴一达通、融易通等一站式外贸综合服务平台形成交易底层,两者叠加集聚了跨境电商发展的动能,推动跨境电商行业龙头、第三方平台、外贸综合服务

如今,杭州综试区进入加快发展新阶段,将进一步增强忧患意识和创新意识,以更高站位、更大力度、更快速度,用好先行先试机遇,着眼打开供给侧结构性改革新通道,加快建成跨境电商创业创新、大数据和服务中心。在加大探索创新、加强制度

供给方面,深化推进跨境电商B2C发展的同时,重点突破制约跨境电商B2B发展的瓶颈难点,再造适应跨境电商B2B发展的制度管理体系。在推动产业方面,将继续深化做大做强跨境电商B2B专项行动,创新跨境B2C贸易方式,加快O2O体验中心

3个月时间,联合阿里巴巴,组织各区、县(市)和开发区通过各种方式引导传统外贸和制造业企业上线经营,增强企业线上交易能力。

截至去年12月底,杭州跨境电子商务交易规模从2014年不足2000万美元已快速增至34.64亿美元,实现跨境电子商务出口22.73亿美元,进口11.91亿美元,拉动杭州外贸出口增长5.4个百分点。仅在阿里巴巴国际站上经营的杭州企业数就超过3500家,新增有实绩企业超过1500家,形成独具特色的“政企合作杭州模式”。

企业发展,并为企业在商业模式和服务模式的创新提供良好环境。

同时,杭州综试区还积极完善线下生态圈。去年以来,制定出台了综试区发展规划,以规划为引领,按照“发挥优势、整合资源、突出特色、联动发展、分类引导”的思路,采取“一区多园”的布局方式,以上城、下城、江干、拱墅、西湖、滨江等六大城区为跨境电商产业发展核心区,重点加快产业集聚;萧山、余杭、富阳、大江东、下沙组成跨境电商产业应用经济圈,重点推进传统制造业及外贸企业转型升级;临安、桐庐、建德、淳安组成西部跨境电商产业发展带,重点推动区域特色优势与跨境电商融合发展;形成“一核一圈一带,全域覆盖”的综试区总体布局。目前已经在全市布局九个线下产业园区。

依托线上“单一窗口”便利化通关优势和线下“综合园区”的创业环境优势,金融企业、物流企业、第三方综合服务平台正快速向综试区集聚,2015年新引进跨境电商产业链企业366家,其中龙头企业99家;普洛斯、深国际等世界500强企业,京东、敦煌网、大龙网、有棵树、深圳傲基等知名电商投资项目纷纷落户。

综试区各大园区积极打造跨境电商众创空间,并通过举办创业创新大赛,吸引各类创客加入跨境电商创业大军。3月1日开出的跨贸小镇,青筹众创空间、O2O工场、资森云创、凯银投资等4家各具特色的众创空间落户,好项目、好公司迅速发芽滋长。

建设,促进线上线下融合发展。在优化发展环境,完善跨境电商生态圈方面,将进一步完善综试区发展规划,推进线下综合园区标准化建设、差异化发展,积极打造跨境电商众创空间,为“大众创业、万众创新”营造良好的生态系统。

