

热点聚焦

“内需”为何变“外需”

由于国大人多,国人消费能力确实够强;本来应该是扩大内需、拉动国内消费,从而带动国内经济增长,结果却让巨大的市场跑到了国外、境外,“内需”变成了“外需”。

本报评论员 徐迅雷

春节期间,日本再次涌现中国游客“爆买”。日本什么产品最受中国游客的青睐?如果你还以为是电饭锅、马桶盖,那就OUT了!答案是安全套。而且有的名牌还经常卖断货。有网络媒体报道说,中国人超级强悍的购买力以及巨大的市场需求,彻底拯救了日本安全套这个产业。

安全套属于“日用品”而非“奢侈品”。商务部的数据显示,2015年中国游客在境外消费约1.2万亿元,中国人买走全球46%奢侈品,被称为“行走的钱包”;随着电商的兴起,代购的红火,如今不“行走”也能做“钱包”,可直接网络“海淘”。

好吧,本来应该属于“内需”的,结果变成这样的“外需”了——此“外需”是特指,是国人的海外消费需求,不是指对外出口。由于国大人多,国人消费能力确实够强;本来应该是扩大内需、拉动国内消费,从而带动国内经济增长,结果却让巨大的市场跑到了国外、境外,“内需”变成了“外需”。

这主要是市场决定的——一是产品的质量因素,二是市场的价格因素。东西好,价格又比国内便宜;数据表明,酒类产品平均价差高达64%,最高价差达85%;腕表平均价差33%,最高价差83%。而消费者常买的服装、香水、箱包、化妆品和皮鞋,价差也大多达到30%。其结果必然是供需两旺。

在消费观念上,当然需要倡导理性消费。就如去年6月5日世界环境日联合国所确定的主题——“七十亿个梦想:一个地球,理性消费”;预计到2050年全球人口数量将增至96亿,若不改变生产模式和消费模式,届时人类将需要3个地球的资源才能满足生活和消费

民生民情

结婚成本178万,靠谱吗?

说白了,所谓“结婚成本178万”并不是在说一个事实,而只是在说一个排行榜炮制者本人所认为的结婚成本标准。

本报评论员 郑晖

近日,有网友又把各大城市娶妻成本排行榜翻了出来,杭州以178.2万的数字位居第四,仅次于深圳、北京和上海。有网友调侃:这是娶老婆还是买老婆。

事实上,所谓“大城市娶妻成本排行榜”并非新闻,只是时值一年一度的情人节,又被人拿出来剩饭重炒。

这178.2万来得煞有其事:80平方米的房屋一套,以均价16300元计,130.4万;中等装修15万;家电及家具,计10万。轿车,以普通轿车为标准,车价加上牌费用15万;办喜酒,以4星级酒店200人(20桌)计算,包括自带酒、烟、糖,计4万,回收红包以每桌平均2000元,计4万,收支相抵;度蜜月,以马尔代夫为准,总价3万。从恋爱到决定结婚这段时间(恋爱期),包括出去吃饭、买礼物、娱乐、旅游、送女友父母节日礼品等,平均每月以2000元的标准,谈2年,计4.8万。

以男方家庭30万的家产,男人年收入6万计,(178.2-30)/6=24.7年。最后得出结论为:男方倾家荡产+男人不吃不喝工作近24.7年=讨一个杭州中等条件的老婆的成本。

这么算科学吗?靠谱吗?稍稍认真一想,这不科学嘛:首先,一套房子130万有多少人全部付清?大多是自己积攒或者父母供给首付,剩下的按揭,这样一来整个成本就大打折扣;其次,有多少年轻人有

的需求;所以,我们要“践行绿色生活”,包括“节俭过节”也是题中之义。

而在消费市场上,则需要让海外消费回流。目前国内高端零售业发展滞后,“供给侧”和“需求侧”的改革都还没有到位,以致引领消费回流比较乏力。品牌的品质提升,则是消费之本。在国内生产的,无论是民族品牌还是外国品牌,只要品质提升到位,市场都很广阔。智能马桶盖哪里用得着去日本抢购,前不久网购的杭州产松下马桶盖,品质就木佬佬好。

中产阶层的兴起,对“国内制造”提出较高的品质要求,产品要有创意设计,要转型提升。当我国中产阶层的人口达到一两亿、两三亿时,必将给升级的产品带来巨大的市场空间,给中国制造带来非同一般的美妙福音。

春节我回到老家丽水青田过年,得知家乡致力于将乡愁转化为发展动力,变成“乡愁消费”,由衷感到钦佩。青田是著名侨乡,我的家乡仁庄镇,则是世界农业遗产“稻鱼共生系统”传承地的重要组成部分;华侨回家乡发展“稻鱼共生”产业,全镇稻田养鱼6000多亩,年产田鱼600余吨,无论是活的田鱼还是晒好的田鱼干,价格都很高,且供不应求,其中很大一部分销往欧洲,成为青田华侨的“乡愁消费品”。这是建设富有“浙江味道”美丽乡村的典型因素,把山水的文化元素和经济因素同时挖掘好、运用好,不仅让人望得见山、看得见水、记得住乡愁,而且还把山水乡愁变成了拥有巨大市场的“消费品”,变成了“金山银山”。

回过头来看,去日本抢购安全套,回中国爆买田鱼干,两种情形对比太鲜明——前者应该是一时的,后者应该是恒久的。

178.2万的收入?拿不出就不结婚了吗?可是事实上大部分年轻人仍然“水到渠成、瓜熟蒂落”;再次,一个男人年收入6万是建立在未来24.7年物价不涨、收入不涨的基础上,这也明显不科学……

说白了,所谓“结婚成本178万”并不是在说一个事实,而只是在说一个排行榜炮制者本人所认为的结婚成本标准。

这样一个排行榜,至少向社会传达了如下三种导向:1.结婚必须有房;2.结婚必须大操大办;3.恋爱必须花钱。这三种导向,没有一个是正能量。当然,提倡正能量也不能对现实选择性无视,但关键是这个排行榜并不符合事实,那么问题来了:各类媒体在面对这样的排行榜时,是否该多一些实事求是,少一些哗众取宠呢?

“娶妻”,本是“王子和公主幸福地生活在一起”,是“执子之手与子偕老”,是“相亲相爱一家人”;“成本”,本是经济学的专用术语,“娶妻”竟然核算出了“成本”,这着实让人内心难堪。

有心人也会发现,这个排行榜的名次与上榜城市的房价惊人的一致。事实上,80后、90后的娶妻成本高于50后、60后,发达地区的娶妻成本高于欠发达地区,在其他许多方面同样如此,并不代表人们“势利了、现实了”。换句话说,这178.2万,充其量只能表明一个地区的消费水准、生活水平,而无法衡量它的婚恋质量。纯属娱乐,博君一笑尚可,认真你就输了。

吴山时评

文明与传统相向而行

文明与传统相向而行,在继承传统文化、尽情享受快乐节日的同时,处处盛开的文明之花正让“年味”变得更加浓烈、更加香醇,这正反映了杭城别样的文明精彩。

本报评论员 郑莉娜

在这个春节,杭州文明过节蔚然成风。烟花爆竹声听不见了,西湖景区游客爆棚却秩序井然,礼让斑马线、先下后上乘地铁,市民和游客自觉遵守着公共秩序,党员干部严格执行“八项规定”,风清气正成为节日新常态,传统的民俗活动大受欢迎,人们在节日里,回归了亲情团圆、安祥和的节日内涵。

春节根植于农耕文明的时序观,是承载着中国人最热烈情绪和最美好情感的文化载体。扫尘、写春联、包饺子、守岁、祭祀祈福,这些活动都蕴涵着丰富的人文和情感内涵。“中国有礼仪之大,故称夏;有服章之美,谓之华”,春节处处闪耀着中华文化的光辉,传统文化积淀着中华民族最深层的精神追求,为中华民族发展壮大提供了丰厚营养。在春节长假,杭州举办了一系列回归传统文化的新福民俗活动。灵隐寺、六和塔新年祈福活动,钱王祠迎春花展,吴山景区民俗风情文化活动,西溪湿地习船拳、听越剧、打年糕,街坊街百家宴热闹非凡,吸引着各地游客纷至沓来,

流连忘返。人们在传统文化中,不仅感知着浓浓的年味,更通过这种潜移默化的形式,来传递和继承着传统文化。不忘本来、延续根脉,让节日更富人文情怀。

当然,传统节日不是凝固的山岳,而是流动的活水,会随着时代的发展而发展。随着社会变迁和文化的现代化,春节在不断继承和发扬,在不断创新和发展,表达形式上也发生着变化。杭州出现了一些“新年俗”,越来越多的“村晚”出现在农村的文化大礼堂,村民们在“村晚”里,享受着属于他们自己的“文化大餐”。在临安,热闹、隆重的“好家风”褒奖礼,让百姓又多了一个庆祝新年的方式。尽管“新年俗”形形色色,但万变不离其宗。重视“循天时、重人伦”、追求天人和谐,实现阖家团圆的愿景是过年不变的主题。春节是感恩节,事亲尽孝,子女向父母尽孝心,晚辈向长辈尽孝心。春节是团圆节,兄友弟恭、尊老爱幼、亲人聚集在一起,其乐融融。在继承文化传统的精神内核和经典本体的基础上,结合当下文明形态的变化,丰富、扩充、发展传统文化的当代内涵和时代表达,才能让传

统文化焕发旺盛的生命力。

节日也是展示社会气象的橱窗,能折射一个城市的文明水平。“文明”是具体的,它反映在公民日常生活的方方面面。“文明”也是无形的,它体现在意识和观念之中。今年春节,杭州主城区首次实施烟花燃放政策,绿色过节,保护环境成为市民的自觉行动。没有烟花爆竹的春节,喜庆却并没有减少一分。此外,节俭过节也成为杭州新风尚,市民在就餐消费时按需点菜,不铺张浪费,剩余饭菜打包带走,自觉摒弃“舌尖上的浪费”。少了烟花爆竹,多了天朗气清,少了过度浪费,多了风清气爽,传统在文明中洋溢着暖意。

有了文明,年味才更浓。文明与传统相向而行,在继承传统文化、尽情享受快乐节日的同时,处处盛开的文明之花正让“年味”变得更加浓烈、更加香醇,这正反映了杭城别样文明精彩。

吴山时评

浙江新闻名专栏



今年春节俺真的“下岗”了 立青画 2016.2

湖畔漫谈

岂止是“法制意识淡薄”

完善人格,培养悲悯心、同情心、宽容心,培养尊重他人生命的意识,提高自己对挫折的承受能力,是重中之重。

本报评论员 翟春阳

某杭州籍留美学生倪某在INS上发枪照被学校开除,并被美国移民局吊销签证、遣返回国——上述文字其实并不准确,该生被学校开除、吊销签证、遣返回国,并非因在INS上发枪照,而是因为他所发的如下一段文字:“这学期我这么认真学习,如果学校还是让我挂了,就让教授们体会下当年卢刚的恐惧。”这段文字的配图也不是枪的照片。

当然,他在INS上确实上传过“枪”的照片。“枪照”与上述那段文字的逻辑关系是这样的——“枪照”证明该生持有枪支,确实有条件“让教授们体会下当年卢刚的恐惧”。

该生自己辩解这只是“玩笑话”。因一句“玩笑话”被开除、遣返,很容易让人联想起中国航班上每年都会发生的“炸弹”事件——在一个错误的地点与时间开了一个错误的玩笑。对于倪某的“玩笑”,斯坦福大学政治学系访问学者许晓光博士认为,“这恰恰反映出一些孩子法制意识的淡薄”。

用“法制意识淡薄”来解读倪某的“玩笑”,不能说错,但恐怕还不够全面。倪某的“玩笑”触犯的其实不止是法律的禁忌,还有道德的禁忌,而恰恰是后一点,迫使学校与移民局对其“痛下杀手”。

1991年11月1日,28岁的中国留美博士卢刚在爱荷华大学物理系大楼进行的专题研讨会上,掏出左轮小手枪疯狂射击,其博士生导师戈尔咨教授、在场的史密斯教授和他的同届同窗原中国科技大学高材生山林华博士、系主任尼柯森和副校长安妮·克利利女士当场遇害,副校长女秘书大难不死但事后全身瘫痪,卢刚在杀害5人后饮枪自尽。据当时媒体报道,卢刚之所以走此极端,可能是由于博士论文最高奖学金不是由自己而是由山林华获得。

卢刚事件当时震动中美,对于爱荷华大学来说,这起悲剧是永远的痛,虽经25年之久也还无法平复。倪某将“玩笑”建立在别人的巨大痛苦之上,用“玩笑”去揭别人的伤疤,正应了中国一句话:“是可忍,孰不可忍?”

倪某的“玩笑”更关键的是显示他缺少悲悯

心、同情心。他这句“玩笑”里甚至传达出与当年卢刚一样的思维——卢刚仅仅因为没有得到最高奖学金就残忍剥夺了5个人的生命,而倪某在“玩笑”中则说:“我这么认真学习,如果学校还是让我挂了……”

对于广大的中国留学生来说,补上“法制观念”这一课当然是必须的,但完善人格,培养悲悯心、同情心、宽容心,培养尊重他人生命的意识,提高自己对挫折的承受能力,尤其是重中之重。

谈到“悲悯”、“同情”、“宽容”,有必要一提当年卢刚事件中那位被害的副校长安妮·克利利女士。事后她的家人以她的名义捐出一笔资金,宣布成立安妮·克利利博士国际学生心理学奖学金,用以安慰和促进外国学生的心智健康,减少人类悲剧的发生。她的一位生前好友在其生平进行追思时说:“假若今天是我们愤怒和仇恨笼罩的日子,安妮·克利利将是第一个责备我们的人。”安妮·克利利的家人还通过媒体发表了一封致卢刚家人的信,信中是这么说的:“安妮相信爱和宽恕。我们也愿意在这一沉重的时刻向你伸出我们的手,请接受我们的爱和祈祷;“让我们一起坚强起来,并相互支持,因为这一定是安妮的希望。”

什么是“悲悯”、“同情”、“宽容”?安妮·克利利的家人给我们上了生动的一课。