



“空心村”的二次创业

——从山窝窝里的先锋书店说起



空心村的“二次创业”——
县委书记白访夜谈带来“发展经”

先锋书店为什么会来戴家山？我们得往前说几年。

戴家山是个自然村，2005年它和山脚下的铁毡石村合并，成了现在的新丰民族村。

“山上的日子不好过。小时候上个学都要走两个小时山路。山区也没有什么经济作物，大家都穷。”村书记朱成祥说。

所谓穷则思变。

改革开放之后，就开始有人陆续下山。到了后来，县里出台“下山移民”政策，鼓励大家下山脱贫。

大多数人都下山了，山上只留下38户老人。“成了名副其实的‘空心村’。”朱成祥说，一幢幢泥墙房，年久失修后，就更加破败不堪了，“拆得拆，塌得塌，最后只剩下40多幢。”

正当村干部为此纠结时，县委书记的一次白访夜谈，给大家指了一条路——

2012年1月，特别冷。毛溪浩和村干部走进戴家山自然村。县委书记前来走亲时，带来了全新的“发展经”：房屋全部保留，通过市场化运作发展民宿经济。

随后，“空心村”的二次创业，在整个桐庐县推开。

乘着“走出去、请进来”的理念，或利用农村闲置房兴办农家客栈招引城市客人，或是把农村闲置房屋流出租给城里人，成为他们的第二居所，盘活农村闲置房房屋资源。这样，既缓解了农民“本土”创业的资金压力，又带动和发

展了民宿客栈、乡村旅游、现代农业等富民产业，促进地区转型发展和绿色崛起。

与别的乡镇不同，莪山乡“空心村”二次创业，请来的规划师是一位文化人——建筑设计师张雷。

作为南京大学建筑与城市规划学院教授，这两年他把精力放在乡村实践上，而桐庐就成了他的“战场”。比如他在桐庐深澳古村，做了个云夕深澳书局，还在戴家山设计了一个高端民宿“云夕·戴家山”。这是他口中的“莪山实践”。

可在最开始，朱成祥有点“瞧不上”张雷。张雷什么风格？看看先锋云夕图书馆就知道了。

黄泥房、木头窗，都是畲乡的特色，他全部保留并稍加修复。甚至连村民插竹竿晾晒东西的空洞，也被完整保留下来。最大的改造，在墙上竖起高达60厘米的钢化玻璃，将屋顶整体抬高，引入光和山景。

“黄泥墙不刷白，张老师啊，这怎么能是美丽乡村呢？”在朱成祥的脑海里，新农村就应该是整齐划一的，一排排三层小洋楼。越看越着急，朱成祥忍不住说，“谁会来住这种破房子？你这样下去，一定是要吃亏的……这农家乐肯定开不长。”

可后来，上千元一晚的房价，纷至沓来的游客，让他心悦诚服。“到现在才明白，做民宿经济，一靠理念，二靠团队。”



“文化地标”聚人气——
“文创+”蝴蝶效应已然显现

前不久，有600万粉丝的“一条”微信公众号，推送了一篇“设计师来了，乡里的房价飙升了200倍”的文章。

文章里说的设计师，就是张雷。

“一点不夸张。”朱成祥说，“本来，老房子年久失修，破败不堪，2000元钱一年都租不出去。现在可好，几十万还不一定租得到。”

钱小华和张雷，又恰好是朋友。没错，先锋书店走进大山，就是张雷给牵的线。钱小华出生在农村，有着一种乡土情怀的文化担当。那时，他想做一个乡村书店，张雷就马上想到了戴家山。

看过一次现场，钱小华感觉很不错，一个偏僻安静的小山村，又有民族记忆，“如何恢复它的文化属性？先锋书店要探索这样的乡村复兴之路。”

“这样的项目，正是我们莪山最需要的，兼具生态效益、社会效益和经济效益。”听到消息，莪山畲族乡的主要领导坐不住了，“当时，也有人议论，山上建个书店有什么意思？我不这么看。”他的想法，得到了县文创办的大力支持，“山上目前已有两个高端民宿，接下来还要大力发展民宿经济，而先锋书店作为一个文化地标，一定会带来人气，有了人气，还怕没有商机？”

紧接着，大家商量着一起去了趟先锋书店位于黄山歙县的碧山书局考察。“因为先锋的品牌效应，大批文艺青年来到这个古村落，住在‘猪栏客栈’，探访‘黟县百工’手工艺，而碧山书局是他们必去的歇脚、买书之地。”莪山乡党委书记雷会鑫说，“我们当场就和‘先锋’把协议签了。”

依靠文创的力量，新丰民族村这个“空心村”迎来了二次创业。从“下山脱贫”到“上山增效”，这个约900人口的畲村，已经焕发出全新的

活力。

截至目前，新丰民族村引入的两家高端民宿项目、一家书店，已经让村民人均年收入涨了3000多元，村集体年收入也从0提升至20余万元。

村里的年轻人，也回来了。26岁的雷树冰是畲族人，他会唱畲歌，还会烧一手好吃的“畲家私房菜”。

“以前，戴家山是新丰最偏远的自然村，大家只想往外搬。现在民宿经济发展了，就业岗位多了，我们外出打工的也回来了。”如今他在山上的高端民宿，当了一名“管家”。

记者上山时看到，先锋云夕图书馆隔壁，又有一家民宿正在装修中。

“这家人以前在县城做木材生意，看到老家发展那么快，也回到山上创业了。”朱成祥说。

不过现在的戴家山，可不是随便谁都能来开民宿的。“有项目来对接，得先过我这一关。两个原则：第一，项目一定要生态绿色，山上的原生态不能破坏；第二，要够创意，我们不需要复制品。”他说。

如今的新丰村，“文创+”蝴蝶效应已经显现。接下来的前景更令人期盼——

桐庐县将依托先锋云夕图书馆，设立莪山乡村文化创意产业基地，开发并制作摄影、绘画、建筑、村落等元素相结合的手绘明信片、相册、布包等一系列创意产品等，让那些独具乡土气息的创意品通过先锋平台，辐射到更深远的地域，让更多的人了解畲族，了解中国畲族第一乡。



为乡村复兴探路

王俊勇

千百年来，乡村一直是中国文化的根。莪山乡的二次创业，正是乡村复兴的有益尝试。

乡村振兴，首要的是弘扬乡村文化。乡土建筑、农耕工具、传统手工艺等，都流淌着乡土文化的血脉。在发展经济的过程中，莪山畲族乡原汁原味保留了畲乡的全部特色，塑造出全新的商业形态，形成了自己独特的文化符号。

在二次创业的过程中，莪山乡引进知识分子参与乡村建设，这也是值得借鉴的宝贵经验。乡土传统与现代文化相结合，这是提升乡村文化张力的重要手段。

乡村文化得到彰显，也带来了客流、资金流，而这又会反过来促进农村风土人情和文化价值的保护传承。两者进入良性循环的状态，自然也就促进乡村生态建设进入新境界。

在传统文化中，炊烟袅袅、鸡犬之声相闻的乡村，是一幅田园牧歌的美丽画卷。希望莪山乡的故事能为复兴乡村文化提供新范例，让现代人终究能找到一处地方安放乡恋与乡愁。

