



+星人、龙盈、正洁、尚尚签等大批“黑马”崛起 2015年,“企明星”开启“速跑模式”

记者 敖煜华 毛晔

在“创业天堂”杭州,有一大批手握高精尖技术、投身新兴产业的创业“新星”。

它们非常“年轻”,大多成立两三年,有的甚至未满“周岁”;它们刚刚踏进创业圈,人轻言微,一度为缺人、缺资金、缺资源而烦恼。但是,在这场充满未知的创业战场上,它们唯独不缺的是梦想、勇气和未来。

化身杭州初创企业的“知心人”,正是杭州日报推出“爬山虎·企明星成长计划”的初心。自2014年5月栏目启动,一年半时间,与数百家初创企业结缘,并尽可能地通过提供项目展示、融资机会、发展解决方案等给予它们支持及帮助。

梦想,或许并没有想象得那么遥远。这些看似小小的“企明星”企业,正以惊人的速度奔跑,在梦想的舞台上释放出璀璨的光芒。

或许你还记得它们,+星人、龙盈公司、正洁环保、尚尚签科技……在刚刚过去的2015年里,它们已然脱胎换骨,以“黑马”姿态在创业圈开拓疆土。

见证“黑马”崛起

“2015年里,我们实现杭州、北京三家公司的集团化合并,并开设了温哥华、上海两家分公司。交出了纪录片《南宋》、中印合拍电影《大唐玄奘》、电视剧《武神赵子龙》等多部作品,在业内打响了知名度。”+星人影视科技有限公司创始人白宇说。

身为“企明星”第一季年度总决赛银奖企业,+星人凭借颇具神秘感的影视特效技术,赢得业内外关注的同时,一举获得风投界大咖、华睿投资董事长宗佩民的赏识,去年底完成

A轮融资。在资金、资源的双重助力下,“+星人”全方位开启“速跑模式”,2016年它将打通视效全产业链,变身把控产业前端话语权的“主角”,并迈开国际化步伐。

启动速跑模式的不止+星人一个,被称作“浙江互联网金融领域小阿里”的杭州龙盈互联网金融信息技术有限公司同样在2015年里“大爆发”。“这一年,公司员工从300名增至620名。”龙盈公司联合创始人熊伟说。数据显示,至2015年底,“盈盈理财”平台累计用

户达800万,交易量突破50亿元,APP综合实力居全国第二。

2015年,“企明星”栏目还见证了杭州尚尚签网络科技有限公司的潜能。这家露脸于“企明星”第二季的企业,致力于打造具有法律效力的互联网电子签名平台。“去年底举行的世界互联网大会上,我们公司获得了素有创客界‘奥斯卡’之称的‘2015年度中国创客’殊荣。”尚尚签创始人万敏说,目前公司已将银联、诺亚、手机贷、量化派、居然之家等客户收入囊中。

“速跑”背后的秘密

2015年,从“企明星”平台走出的“黑马”不计其数。细观,会发现这些“黑马”有两大共性——市场精准垂直、拥有较高技术壁垒。

杭州正洁环保科技有限公司成立于2014年,以污水处理、环境监测及治理为主营业务。2015年里,公司团队已达200人,办公场地由500平方米扩至2400平方米,并成立两家分公

司,总公司销售额做到8700万元。德同资本杭州基金总经理赵敏说,想要在激烈的市场竞争中脱颖而出,针对性越强、专注度越高,赢得市场的可能性就越大。

去年11月举行的“奇思妙想浙江行”创业大赛杭州市决赛上,“企明星”企业、主打虚拟现实技术的杭州映墨科技有限公司,凭借全球第一款

双镜片光学系统夺得大赛冠军。“2015年里,我们实现了小规模量产,通过淘宝众筹售出1500多台产品。此外,获得500万元的天使融资,与富士康达成战略合作伙伴关系。”映墨科技创始人吴震说。“技术壁垒越高的企业,发展速度就越快。”杭州通联创业投资股份有限公司投资部副总经理刘志彬说。

“淘汰赛”下的机遇

“‘互联网+’可以说是‘双创’时代的特色基因,通过企明星平台,我们看到了大批优质的互联网创业项目,比如安存科技、尚尚签科技,数联中国等等。”“企明星”合作伙伴、杭州银行科技支行行长助理徐伟说。

杭州银行科技支行早在6年前就开始关注小微企业信贷业务,对初创企业的成长、需求、难处等可谓了若指掌。如今,“企明星成长计划”联合杭州银行科技支行,真正发挥了平台的服务能力,为企业提供除资金之外更加全面

的服务。

“经历了之前很长一段时间的疯狂生长,接下来,创新创业将进入筛选淘汰阶段。”徐伟说,杭州互联网科技相关行业的创业氛围很好,但是存在一个很明显的问题,就是让人眼前一亮的顶尖技术项目比较少,很多是基于原有技术的改良型项目,自主技术创新还需进一步加强。

在竞争日趋激烈的大环境中,小微企业遇到的问题和困难会增加,很多细小的问题也可能被无限放大,例如资金,通过企明星平台,企业可以获得杭

州银行科技支行的基准利率授信贷款,2015年从“企明星成长计划”走出的杭州趣得网络技术有限公司作为年度十强企业,获得了杭州银行科技支行500万元的授信贷款,缓解了企业一时的资金问题。

关于创业企业的未来机会,徐伟说,接下来他比较看好医疗大健康、尖端制造业、互联网大数据相关几个领域。“相信这几个领域将会迎来很好的创业环境和投融资机会”。这也是他对企明星平台上企业未来的发展建议。

中信银行“薪金煲”可投资基金产品

本报讯(通讯员 王哲 记者 于洁婧)2月1日中信银行“薪金煲”再次升级,推出“基金智慧投资账户”服务,使客户能够直接投资于一揽子基金产品,带来更完善的投资体验。

作为业内首创的一种现金管理工具,“薪金煲”实现全自动理财及支付功能,客户无需做赎回操作,直接实现ATM取现、POS机刷卡消费和转账等功能,打通了支付最后一公里。

此次“薪金煲”升级,将原有功能全部纳入“现金管理账户”中,并在此基础上打造出“基金智慧投资账户”,升级后投资者可便捷地在货币基金、债券基金、偏股基金之间进行合理搭配组合,便捷地实现有效资产配置的目标。



经济数据不佳 美元走势受限

主持记者 于洁婧

昨天美国公布了一系列经济数据,数据表现略差于市场预期,其中最为重要的美国12月核心物价指数较去年同期上升1.4%,与上月增幅持平,距离美联储2%的物价目标水平还有距离,数据总体表现差于预期。同时公布的12月份个人支出较前月持平,同样差于此前预期的0.1%的增长水平。稍后美国供应管理协会公布了1月份制造业指数,仅录得48.2,继续处在荣枯分水岭的下方,同样12月份美国建筑支出数据上升幅度差于预期,仅显示上升0.1%幅度。这些数据公布之后,美元兑日元、欧元等诸多货币触及日内低位。

昨日美元指数走弱,带动欧元向好。美元回落拉动欧元上升重新上攻1.09点位。这周是美国非农周,美元的表现将决定欧元当周的走势。由于美国1月非农在暖冬影响下可能不如预期,欧元有望上升。



可以扫描二维码

付16元快递费 免费“金”猴手链送到家 春节将近,微信营销陷阱骗你没商量

记者 孟煜前

“快点来看看,只要付16元快递费就送一串金猴手链,还有最后五百串,快抢!”一周前,杭州周女士在微信上收到好友发来的第一条链接,还是满腹狐疑,对朋友圈里的“积赞送礼”或“免费抢”之类的活动,周女士很谨慎,从不参与。但这次,好友接下来一番话,让她动心了。



春节将近,警惕微信朋友圈营销陷阱

面对不诚信故意给网友下套的微信商家,周女士很担心,她说,并不是心疼这16元钱,而是下单时留下了自己的姓名、联系方式和详细地址,未来还有什么骗局,她很不安。

记者发现,为了拿到一个免费小礼物,网友会乖乖奉上姓名、电话、联系方式,接到陌生电话推销不要感到惊讶,因为是你自己出卖了自己。

春节临近,年货、礼品等商品通过微信营销的也开始增多,朋友圈逐渐变成“社交商圈”,不少微友不胜其烦,这大大影响了用户体验的同时,也影响了朋友之间的情谊。

腾讯公司在微信的服务协议中已明确指出,个人账户不得“发送、传送、传播骚扰、广告信息及垃圾信息”。而公众号不得制作、复制、发布、传播“骚扰、垃圾广告或信息”。腾讯客服也表示,目前微信主要采取机器过滤、内置安全机制和用户举报相结合的方式保障微信的合法性,根据不同情况给予用户相应的安全提醒。

技术层面上,社交平台对假货、过度营销的监管是有很大难度的,现在主要依赖群众举报,对其封号。这也提醒广大消费者,如果遇到微信营销骗局也要积极维权,通过举报等方式,将营销陷阱一网打尽。

(请漫画作者与本报联系)

抢免费“金”猴手链,条件是付16元快递费

“我朋友也买了,已经收到了货,真的不骗人,质量还挺好,我刚才已经下单了,现在货不多,你快去抢啊!如果推荐给好友购买还有五角钱的返利,我现在已经拿到八块多的返利了”。

经不住好友热情推荐,周女士点开链接,发现“金”猴手链居然是老凤祥品牌,红色皮绳上串了一只戴皇冠的金色猴头,煞是可爱。

出于对好友的信任,加上看到图片上手串质量不错,她动心了。最重要的是,只要16元,即使受骗了,也是十多块钱的事情。周女士不再多想,点开付款链接,很快从微信转账过去16元快递费。

三天后,一只发自广东的快递到了,周女士打开包裹,正是之前买下的“金”猴手链,实物看上去就是个地摊货。更让她哭笑不得的是,这只粗制滥造的金猴手链,还傍上了珠宝名牌“老凤祥”。16元买来的“金”猴手链,真的捡到便宜了吗?

为了验证,周女士在淘宝上搜“金猴手链”,发现这条手串居然是网上“爆款”,从三十多元到七八元都有卖。这时她才恍然大悟,原来是花了16元买了个傍名牌的假冒伪劣商品。“还好运费不贵,不然损失就大了。还好没有为了0.5元的返利把购物地址发给朋友,不然就像传销一样,把朋友也拉进了这个陷阱”。她说。

回家,回家……

春运首周,滴滴跨城顺风车送30万人

记者 张丽华

春运首周(1月24日至1月30日)结束后,滴滴顺风车披露了其春运首周的运行情况。数据显示,在春运首周,滴滴跨城顺风车已累计送30万人返乡,相当于在铁路既定运力的基础上,额外增开132辆18节绿皮车或419辆8节动车组。

据滴滴顺风车相关负责人介绍,进入春运周后期,跨城订单数量开始出现明显的上升,目前,跨城顺风车的日呼叫订单已经超过10万单,是平时的四倍多。相当于132辆18节绿皮车,419辆动车组所运送的人数。

滴滴顺风车还披露了首周10大热门路线:深圳

——梅州,东莞——广州,北京——保定,深圳——广州,北京——张家口,北京——邯郸,武汉——黄冈,深圳——赣州,东莞——深圳,北京——石家庄。其中,一二线城市是人口的主要流出地。

目前,乘客要搭乘跨城顺风车,只需在滴滴出行APP下滴滴顺风车界面内输入起点和终点以及出行时间、出行人数、个人偏好,选择是否愿意拼座即可进行预约。在定价方面,滴滴顺风车“跨城顺风车”业务的全国统一定价为:起步价10元包含3公里,超过3公里的部分每公里1.1元,但如果拼座,乘客将享受最多低至4折的优惠。以北京到上海为例,全程1200公里,如果拼座只需465.16元,平均每公里仅0.39元,低于两地之间高铁二等座价格。

三万份惠氏送返乡宝宝

为了让春运期间的婴幼儿家庭轻装回家,让宝宝在途中得到更好的照顾,惠氏S-26携阿里巴巴“幸福列车”,于1月28日起正式启程。这趟“幸福列车”将免费给返乡小家庭提供30000份惠氏S-26旅行装,化解往返于成都和杭州的年轻父母春运途中的困境,帮助他们轻装返程,帮助万千家庭实现春节里“四世同堂”的幸福梦想。

为了真正减轻年轻父母返乡的负担,让宝宝在途中得到更好的照顾,数名惠氏S-26关爱大使穿梭于人来人往的候车室,随身携带的“万能箱”装载着奶粉、童书、玩具、尿片等婴幼儿用品,为候车的小家庭们无偿提供各种帮助。惠氏S-26还准备了30000份的旅行装免费提供给返乡的小家庭,满足宝宝一路的需求。

2015年吃货节省580亿

本报讯(记者 张丽华)昨日,美团大众点评发布《2015年国人餐饮消费报告》。报告显示,2015年全年,美团、大众点评帮助消费者在餐饮消费方面节省了580亿元。

报告显示,餐饮消费中,火锅是不同地域不同季节中老百姓们都喜爱的美食,而其中正宗的川味、重庆火锅最受欢迎,独占鳌头,其次为鱼火锅、港式火锅。

美团大众点评的美食用户中,女性用户占比为70%,高于中国网民女性网民占比的44.9%,女吃货呈压倒性优势。在年龄层方面,年龄在20~30岁的用户是美食用户的主力军,总占比达59%。在星座方面,天秤座在美食用户中占比最高,其次为狮子座、处女座、天蝎座。

浙江省温州市的用户在一次美食消费中花费了5万元,成为年度最“挥金如土”的土豪吃货。而最爱尝试不同美食的吃货是辽宁沈阳的用户孙先生,在2015年他通过美团在235家餐厅消费过。

肯德基变“寒假教育实践课堂”

本报讯(记者 柯静)近日,记者从杭州肯德基了解到,浙江省内有150家餐厅开始进入“教育实践课堂”模式,其中杭州有60家餐厅参与此次活动。

这些餐厅课堂既开放后厨提供零距离的参观教学,又设计有趣烧脑的实验激发孩子潜力,一边有老师讲解知识,一边又有大厨指导制作。事实上,这个教育实践项目去年肯德基在杭州进行过试点,超过百位的小朋友上完课后,不仅能做出香喷喷的蛋挞送给长辈,还掌握了一篮子的常识和技能——食品安全知识、卫生消毒技能、食品保鲜技能。而今年,除了厨房探秘、产品DIY等课堂环节设置之外,还加设了“明星专场”环节。

扫一扫
生活JIA微信公众号



杭州日报专刊中心诚意出品