



浙江去哪玩二维码

只有21家！ 浙江省首批旅游风情小镇创建名单出炉

“浙江去哪玩”粉丝投票前三位： 宁海前童镇 温岭石塘镇 苍南矾山镇

近日,浙江省旅游局公布了首批21家浙江省旅游风情小镇创建名单。杭州余杭小桥流水人家的塘栖镇、衢州江山徽派建筑墙的廿八都镇、松阳有着千年历史的西屏街道……都在此次创建名单之列。

上周,在“浙江去哪玩”微信公众号上,发布了一则《只有21家! 首批省级旅游风情小镇名单出炉 快帮家乡上头条》的帖子,并设置了“你更看好哪个小镇”的投票环节。短时间内就吸引了近20万的阅读量,共有8万人参与到了投票中。其中宁海前童镇以16863的票数排在第一,温岭石塘镇以12466票位列第二,苍南矾山镇8362票排名第三。记者 江玥

什么是旅游风情小镇?

记者从浙江省旅游局产业促进处处长李伟钢那儿了解到,其实从2016年11月起,浙江省政府办公厅就发布了《浙江省旅游风情小镇创建工作实施办法》,提出要通过5年左右的时间,在全省验收命名100个左右民俗民风浓厚、生态环境优美、旅游业态丰富的省级旅游风情小镇。

李处长表示,在此工作实施办法发布之后,省旅游局紧接着就出台了相关的旅游风情小镇评定办法,在第一批申报的风情小镇中进行培育和创建。从完整意义上讲,旅游风情小镇指的是具有独具特色的历史文化要素,独特品位的人文风貌资源,丰富的旅游业态,完整的公共服务,有效的管理机制,良好的生态环境,旅游安全,资源保护,服务质量良好的乡、镇和街道。

区别于浙江正在创建的特色小镇,旅游风情

小镇首先是要有行政建制的乡、镇、街道,并具备相对成熟的旅游条件,比如在申报基础条件一栏,就有人文特色、旅游业态、旅游公共服务、旅游管理四个方面考量。这也意味着,要进入创建名单,旅游条件是基础条件,风情则是个性标签。当中的旅游风情可以是当地的粉墙黛瓦、古色古香的建筑风格,也可以是祭祖、赛龙舟等传统民俗节庆活动等。

不过,这次发布的是旅游风情小镇创建名单,并非是认定名单。省旅游局相关负责人提出,从创建到真正认定命名,还需要创建单位更加脚踏实地努力。

接下去,省旅游局还将指导一大批风情小镇进行培育,预计会在今年年中推出,将有文化底蕴的乡镇、街道挖掘、保护和应用起来,为游客提供更丰富的旅游产品,留住乡愁、守住乡土。



朱天根

摄于江山廿八都镇

首批21家省级旅游风情小镇创建名单:

杭州:余杭塘栖镇、淳安姜家镇

宁波:慈溪观海卫镇(鸣鹤古镇)、象山石浦镇、宁海前童镇

温州:苍南矾山镇、泰顺泗溪镇

湖州:德清莫干山镇、湖州南浔镇

嘉兴:桐乡乌镇镇、嘉善西塘镇

绍兴:柯桥安昌镇、诸暨赵家镇

金华:义乌佛堂镇、兰溪诸葛镇

衢州:江山廿八都镇

舟山:嵊泗五龙乡

台州:温岭石塘镇

丽水:龙泉竹垌畲族乡、遂昌王村口镇、松阳西屏街道(松阳老城)

又一批乡村旅游好去处 有你家乡吗? 春节黄金周30张草莓采摘门票免费送

本周将迎来春节黄金周,说到玩,咱大浙江有很多好地方。

这不,通过自愿申报、各地主管部门审核推荐、综合评估和网上公示等程序,省农业厅、省旅游局刚刚认定永嘉县等5个县(区)为浙江省休闲农业与乡村旅游示范县,桐庐县富春江镇等26个乡镇为浙江省休闲农业与乡村旅游示范乡镇,桐庐县旧县街道合岭村等47个点为浙江省休闲农业与乡村旅游示范点。

这些“省字号”休闲好去处,具体名单详见浙江省农业厅官方网站或者浙江农业微信号。挑一个加入自己的旅行计划,大过年就可以就近去玩玩。

记者 陈文龙

过年期间可带家人去摘草莓

我问了省农业厅,过年期间,浙江休闲农业最时令的活动还是“草莓”。

草莓,有“水果王后”的美誉,营养价值高,富含维生素C,可巩固齿龈,清新口气,润泽喉部。

草莓原产地在日本,上世纪80年代中后期,省农科院专家把它引入,开始在杭州周边县(市)尝试种植。

20多年过去了,浙江已成为国内草莓生产大省,主栽品种有章姬、红颊、越心等。全省11个地

市都有草莓种植分布,生产规模稳定在7.5万亩,年产量10万吨左右,建德、诸暨、长兴、临海、奉化、嘉善、金华金东区等县(市、区)是主产区。

53岁的宋金利是长兴县画溪街道白阜村草莓基地负责人,种植草莓20年,其品种以红颊为主,面积有12亩,全部采用8米宽、2.5米高的塑钢大棚,施肥以有机肥为主,种出的草莓清香甘甜。

老宋说,现在正值基地第一批草莓尾声,第二批草莓还未上市,基地草莓数量不多,但是品质很好,特别是那种小个子草莓,味道很甜。

老宋基地草莓门票价是30元/人(进园免费吃),带走是25元/斤。自驾去的话,导航搜索“白阜村草莓基地”(距县城10多里),到长兴下高速即可。

福利:30张草莓采摘门票免费送

好客的老宋拿出30张草莓采摘门票(限春节长假使用),送给浙江去哪玩的粉丝。

福利怎么拿?关注微信“浙江去哪玩”,输入“草莓”玩刮刮卡,若中奖,直接凭手机中奖页面,到老宋草莓基地,即可享受免票。

景区搜索热度前三名:千岛湖 西湖 西溪湿地 杭州首次发布旅游大数据年度报告 去年累计旅游总收入2571亿元

记者 江玥

大数据正在渗透我们生活的方方面面,其中也包括旅游。

1月20日,位于延安路杭州市旅委原办公地的四楼,一块一整面墙大小的硕大电子屏上显示着“杭州目前的实时游客人数”“各景区游客流量实时监测”等数据。那是“杭州旅游经济实验室”的揭牌现场,也是杭州首次发布2016年旅游大数据年度报告。

杭州旅游经济实验室公布:2016年杭州全市累计接待中外游客14059.08万人次,同比增长13.54%;累计实现旅游总收入为2571.84亿元,同比增长16.87%。接待入境旅游者363.23万人次,同比增长6.34%。旅游(外汇)收入31.49亿美元,同比增长7.47%,在杭平均逗留天数达到2.2天。

2016年在杭州各大景区搜索热度中,第一名出乎意料地被千岛湖摘夺,西湖排名第二,西溪湿地排名第三。

2016年各省市消费者在杭旅游休闲企业刷卡金额排行榜,第一名上海,第二名福建,第三名北京。

2016年境外游客在“吃、住、行、游、购、娱”的刷卡消费达到23.38亿元,前三大境外刷卡消费源地为加拿大、荷兰和中国香港。

值得注意的是,杭州正在吸引更多年轻的消费群体。去年杭州54个A级景区门票线上预订量同比增长40%,线上预订数量的32%来自“90后”。

杭州市旅委主任李虹介绍,杭州旅游经济实验室历经两年的筹备期,如今正式投入使用,对于杭州旅游产业数据库及大数据分析应用、服务平台建设、杭州旅游经济数据监测预警及分析应用

等工作有着积极的作用。

巧的是,就在“杭州旅游经济实验室”揭牌的前一天,携程旅行网与中国旅游研究院达成战略合作,宣布“旅游大数据联合实验室”成立。这也是中国旅游业界与学术界的首个大数据实验室成立。

“旅游大数据可以在旅游行业洞察、数据共享、智慧旅游解决方案等领域有诸多贡献,杭州也完全可以作为旅游大数据的样板城市。”中国旅游研究院院长戴斌说,大数据可以为游客出行提供参考,提升游客满意度,并大幅提升旅游资源的利用效率。

携程集团全域旅游营销战略发展部总经理马赢表示,联合实验室将向有需求的景区、旅游管理部门等提供智慧旅游解决方案,或许将来我们可以看到“淡季不闲置,旺季不拥堵”的局面。