互联网创业潮给制造业带来新机遇

用手机支付的自动贩卖机销量涨了两倍 共享单车给自行车企业带来数千万大单

历时一个多月，洽谈了五六个自动贩卖机生产企业后，在杭州从事O2O创业的江月，最终在余杭一家生产商订购了一台带冷藏功能的自动贩卖机，价格是14500元。江月的这台设备将放在下沙的商业街区，主要销售一些进口零食，“如果效果达到预期，再大规模铺开。”

互联网创业是这两年资本市场最大的热点，杭州尤为明显。据统计，过去两年，杭州创业项目的增长速度已超过北京和上海，平均每3万杭州人就有一个新电商项目。

有意思的是，互联网创业潮，反过来增加了对各种设施设备的需求，给制造业带来新的机遇。不久前马云和宗庆后关于实体经济与虚拟经济争论，或许在客观上已经达成了和谐统一。

记者 程超

O2O业务给自动贩卖机带来翻倍的销售量

江月的创业项目主要针对写字楼和学生宿舍等楼宇，在用户每天工作、生活的区域铺设自动贩卖机，贩卖各种进口零食，每个商品都会贴上二维码。用户通过手机扫码，用支付宝或微信支付即可自助完成购买。公司后台则通过实时的销售数据反馈，结合大数据分析，及时对贩卖机补货和上新，满足个性化需求。

这种O2O创业模式并不是江月独有的。在杭州，这种针对写字楼里的自动销售项目，至少有10个。

这些项目是否能够成功目前还难有定论，但客观上，它们使得自动贩卖机和自助货架等硬件设备的需求大幅增加。

给江月公司定制设备的杭州捷控科技有限公司总经理史元杰说，2015年之前，自动贩卖机年销售额增长基本停滞，这两年增长迅速，他们公司2014年销售额不到300万元，2016年已经突破千万元。

杭州冰箱企业也开始研发自动贩卖机

史元杰说，以前都是大公司下订单，一次订购几十台，要求全面铺设网店，但功能统一，比较简单。而现在的客户，有不少是小微型创业公司，一次买一两台，个性化定制，要求各不相同。

比如他们正在给网易公司开发生产的猪肉自动贩卖机，保鲜要求极高；给香港公司生产，在武汉使用的黄金产品自动贩卖机，要求达到保险箱的生产标准，能扛得住15公斤TNT炸药的破坏；还有给医院生产的塑料袋自动贩卖机，创业公司用于学校门口的早餐自动贩卖机，卖生鲜蔬菜的自动贩卖机……史元杰透露，接下来还有创业公司请他帮忙生产洗化用品的自动贩卖机，以后家里洗发水、洗衣液没了，不用去超市商店，可以直接拿着瓶子到小区里灌装。

据了解，杭州本地知名的电冰箱生产企业——杭州华日电冰箱有限公司也在研发自动贩卖机。公司总工程师何少勇透露说，目前在研发的自动贩卖机类似于小型的双门冰箱，预计上半年面市，这种设备对环境适应度更高，能保证在夏天室外40℃以上的高温下，里面的牛奶仍能冷藏保鲜。

共享单车走红 给自行车生产企业带来数千万大单

另一个互联网创业项目反哺实体经济的例子，出现在自行车行业。

去年12月，共享单车ofo正式进军海外，成为首个提供海外服务的共享单车平台。出海的自行车由中国最大的自行车出口企业之一——凤凰自行车厂专门设计和制造。在此之前，老牌自行车厂永久自行车的母公司中路股份旗下的投资平台中路资本，向优拜单车注入了数千万元天使投资，并将旗下永久自行车的研发生产与公共自行车运营等重要资源投入到优拜单车之中。另一个自行车品牌凯路仕除了领投小鸣单车的A轮融资之外，其董事长还以个人身份加入到团队中，负责小鸣单车的运营与战略。

作为给杭州的骑呗单车配套生产自行车的厂商之一，杭州久亿车业有限公司也在这波共享单车走红中分到了一杯羹。公司销售总监李志明说，久亿此前主要做海外市场，为其他品牌贴牌生产，每辆单车价格在300元左右，国内业务占比还不到10%。与骑呗合作之后，一下子多了几万台车的订单，每辆车价格在1000元以上，目前已经交付一万台，今年预计还要交付五六万台。

互联网+ 成为传统制造业“咸鱼翻身”的契机

虚拟经济和实体经济之争由来已久，去年年底，马云和宗庆后“隔空喊话”，让这个话题再度成为社会各界关注的焦点。浙江省社会科学院经济研究所所长徐剑锋认为，这两种观点并无对错，只是侧重点不同。实际上，实体经济和虚拟经济并不是对立的，而是互为补充，共同发展的。

史元杰说，自动贩卖机从国外传入中国以来，一直作为零售业的补充，但处境尴尬——销量不大投入大，拓展缓慢破坏快。真正让它实现飞速发展的，恰恰是互联网。“手机支付是根本性的促进因素，是支付宝和微信支付让自动贩卖机再次赢得市场。”史元杰解释，以前自动贩卖机只能收现金，而且面值不能超过20元，货架上的产品售价区间也不能过大，否则找零会非常麻烦，经常需要人工换钱。此外，缺乏物联网大数据技术，对每台设备的销售情况是盲目未知的，哪个产品卖完了，哪个产品卖不掉已经变质，商家只能凭经验推算个大概。

而现在，这些问题都迎刃而解了。消费者甚至可以通过手机远程购买，让不会用手机支付的长辈现场取货，甚至还可以预约购买。“凡是超市里能买得到的产品，只要不是超大件，今后基本上都可以在自动贩卖机上买到。”史元杰认为，正是“互联网+”，让传统制造业变得充满想象，未来的空间巨大。

用手机支付的自动贩卖机、共享单车大量出现在杭州街头，这些互联网+创业项目，正在反哺传统制造业，带来新的机遇。 （图片由受访者提供）

宁波女子为结交“优质男” 交10.8万婚介费 婚介公司安排六次相亲 没一次靠谱

2016年浙江消费投诉中“涉嫌虚假宣传”投诉最多

记者 王潇潇

帮你变美、帮你减肥、帮你找“优质男”……眼下，越来越多商家打出诱人广告吸引消费者，而事实上，经常会“理想很丰满，现实很骨感”。

近日，浙江省消保委公布2016年度消费投诉，其中涉及虚假宣传的投诉有1705件，与上年同期的274件相比，增幅522.2%，主要集中在保健食品、家电、服装等商品和美容、婚介等服务。

为结交“优质男” 宁波女白领交10.8万婚介费

2015年8月，白领祝小姐经朋友介绍，在宁波一家婚介公司登记了个人信息，成为普通会员，随后，在该公司工作人员李女士鼓动下，祝小姐开通了私人定制红娘服务，补缴10.8万元，升级成尊爵金卡会员，并签订服务合同，约定服务期限10个月。

随后，婚介公司给祝小姐安排了六次相亲，都不符合祝小姐择友要求，相亲对象与公司承诺的“优质男”大相径庭。祝小姐认为，协议上的“一对一”服务并不存在，感觉上当。

祝小姐向婚介公司提出退款被拒，投诉至海曙区消保委，工作人员组织双方当面调解。经沟通协商，最后双方达成一致：一次性退款10万元，今后双方无涉。

“婚介市场没有统一的收费标准，这就造成婚介机构漫天要价的现象，尤其是高端婚介，在网上打着‘免费注册’的幌子吸引消费者，一旦入会，就会以各种名义要求缴纳费用，交钱容易退款难。所以建议消费者一定要慎重、理性入会。”消保委工作人员表示。

网购商品质量问题突出 投诉比上一年涨了6成

去年，网购纠纷明显增加，全省消保委收到相关投诉3215件，与上一年相比，增长6成。其中，商品质量不过关的问题尤为突出。

有些商品无执行标准，外包装、实物、说明书三者内容不符；有的店铺用仿品冒称正品，甚至违法销售“三无”产品；有的网站以低折低价、美图诱购，消费者收到的商品却是残次品、仿真货或二手货。

家电类投诉量也有所反弹，其中针对空调产品、家用小电器、厨房类产品的投诉增幅尤为显著，均是去年2倍左右。而这些商品很多都是通过电商购买的。

“部分经营者以低于市场价一半的价格销售产品，这些商品多是二手货或残次品；为扩大宣传，有些电商平台涉嫌虚假宣传，夸大商品功能；还有一些电商平台故意设置修理、退货、换货条件或障碍，一旦发生消费纠纷，很难解决。”省消保委工作人员说。

此外，2016年预付卡消费投诉量也大幅增长，特别是美容美发和健身服务类投诉，同比去年上升66%。

福彩“6+1”

第2017009期 投注总额840908元

基本号 生肖码

中奖号码 7 1 7 7 3 8 龙

奖等	中奖条件	中奖注数	奖金
一等奖	基本号和生肖码全部按位相符	0	0元
二等奖	6位基本号按位相符	0	0元
三等奖	5位基本号按位相符且生肖码也相符	0	10000元/注
四等奖	5位(含基本号和生肖码)按位相符	45	500元/注
五等奖	4位(含基本号和生肖码)按位相符	950	50元/注
六等奖	3位(含基本号和生肖码)按位相符，或1位基本号按位相符且生肖码也相符。	23308	5元/注

未中出奖金4951.4402万元滚入下期一等奖。

本信息若有误，以公证数据为准。

2017年1月21日

福彩“15选5”

第2017021期 投注总额585248元

中奖号码（无需排序）

04 09 10 12 13

奖级	中奖条件	中奖注数	奖金
特等奖	中5连4	0	0元
一等奖	5个号全中	78	2454元/注
二等奖	中任意4个号	5613	10元/注

奖池累计61.302万元滚入下期。

本信息若有误，以公证数据为准。

2017年1月21日

福彩3D

第2017021期 销售总额43560544元

中奖号码：8 5 4

奖等	浙江中奖注数	每注奖额(固定)
单 选	926	1040元
组选3	0	346元
组选6	2493	173元
新投注方式中奖额为：2689元		

浙江销售2584314元，返奖额1397018元。

本信息若有误，以公证数据为准。

2017年1月21日