



阿里巴巴CEO张勇： 未来每一家公司都应该是互联网公司 每一家公司都需要用数据武装自己

瑞士时间1月17日下午(北京时间1月18日凌晨),阿里巴巴集团CEO张勇在瑞士2017达沃斯世界经济论坛上表示,随着新技术的发展,未来的新零售将更好地了解人类,赋予他们享受、满足发现的乐趣,给他们带来从未梦想过的快乐和需求。

当天,张勇与沃尔玛全球总裁兼首席执行官董明伦(Doug McMillon)同台出席主题为“零售未来”的圆桌会,共同展望新零售的未来。圆桌会上,无论是代表传统零售的沃尔玛,还是代表新零售的阿里巴巴,这两位CEO对未来的判断高度一致——数据将成为新能源;人们生活将因科技而改变;企业需要基于互联网和新技术,完成自内而外的全方位商业重构。

文/沈积慧

面对新零售 必须快速完成自身颠覆与重构

张勇在现场再次向外界阐述了阿里巴巴对“零售未来即新零售”的思考。他认为,未来商业线上线下的融合已不用讨论,关键是数据技术的运用。由于数据的运用,将对商业所有环节进行重构,从而产生全新的商业形态。“大家谈论第四次工业革命、物联网或其他,事实上这些事物的基础都是数据。只要能掌握数据,就能够改变整个商业的运作模式。”

对于“传统零售企业如何拥抱新零售、拥抱未来”的话题,沃尔玛全球CEO的观点和阿里巴巴CEO的观点不谋而合。张勇的观点是,每一家公司面对新技术、新趋势的挑战,尤其是颠覆性挑战的时候,必须快速完成自身的颠覆和重构,“我们需要快速做出转变,去思考,避免被新技术‘杀死’,而是用新技术完成自身的蜕变。”董明伦则表示,沃尔玛还有很长的路要走,“我们正在追赶,我们正在改变以往的想法。虽然过去很多事仍在发生影响,比如沃尔玛的实体店和企业文化,但也要将科技引入公司,进行

由内而外的转变。”

张勇表示,未来线上线下零售的形式将会高度整合,存货共享、会员打通,无论是线上线下,支付方式都会是电子支付。这意味着当消费者走进实体店时,零售商能够通过其购买行为获取这个客户的有关信息。实体店的功能会发生部分变化,既是一个体验的地方,也可以是一个服务中心。

同时,因为能够获得实时的消费者数据、洞察消费者的需求,所以制造商和品牌能够根据消费者的真实需求快速做出反应,在对的地方、针对特定的需求,最终形成阿里巴巴在多年前提出的,根据消费者需求驱动商品生产的大规模柔性化定制生产(C2B)模式。

未来每一家公司 都应该是互联网公司

谈到“面对未来的挑战”,两位CEO的观点惊人相似。董明伦表示,“科技和互联网是让消费者做到一切他们真正想做的事情。”张勇则表示,随着新技术的发展,未来的新零售将更好地了解人类,赋予他们享受、满足发现的乐趣,给他们



瑞士时间1月17日,阿里巴巴集团CEO张勇出席达沃斯论坛并参加零售企业家圆桌会。

带来从未梦想过的快乐和需求。未来每一家公司都应该是互联网公司,每一家公司都需要用数据武装自己。

当天出席达沃斯零售未来主题圆桌会谈的还有三位全球著名企业家,他们是:喜力董事会主席兼首席执行官斯梅尔(Jean-Francois van Boxmeer)、迪拜Majid Al Futtaim Holding首席执行官本加尼(Alain Bejjani)以及美国TerraCycle创始人兼首席执行官萨奇(Tom Szaky)。

“拥抱零售吧!”斯梅尔在现场表示,即使不知道将会发生什么,这将是一条探索之路,路上会有更多机遇。本加尼介绍,目前迪拜Majid Al Futtaim Holding也在尝试投资数据,更好地在实体店和网上做生意。未来三到五年,“体验就是未来”,体验和科技二者不是对立关系,创新科技是绝好的提升体验的工具。萨奇则在圆桌会最后总结道,新旧零售模式的最大转变,就是让人们参与其中,并且感受自己是其中的一部分。

带领铁皮枫斗成为第三代保健品的典型代表 森宇入榜“中国产学研合作创新示范企业”

2016年4月,“森宇铁皮石斛研究院”被认定为省级企业研究院,成为铁皮石斛行业首家省级企业研究院。

2016年8月,森宇省级院士专家工作站创建,成为铁皮石斛行业首家省级院士专家工作站。

第十届中国产学研合作创新大会前不久在杭州召开,来自全国产学研、企业界等1000余名代表参会。大会上公布了2016年度“中国产学研合作创新示范企业”名单,全国仅有38家企业获此殊荣,浙江森宇实业有限公司(以下简称森宇)、浙江省机电集团有限公司等8家浙企榜上有名。

文/潘晓晨

成立行业首家省级企业研究院

森宇控股集团董事局主席俞巧仙表示,产学研合作是企业永续发展的活力源泉,它一直在助推森宇快速发展,森宇一直坚持把科技创新作为企业科学发展的关键支撑,大力推进产学研结合和科技成果转化。

森宇高度重视产学研合作与协同创新,大力整合科技资源,构建科技研发合作平台,积极开展与高校的技术合作、学术交流、人才培养、成果孵化与转化等领域的合作,形成了与浙江大学、浙江农林大学、浙江师范大学、浙江工业大学、浙江理工大学、南京农林大学、浙江省农业科学院七所高等院校和科研机构联合攻关的技术创新体系格局。去年4月,“森宇铁皮石斛研究院”被认定为省级企业研究院。

为行业内70余家企业提供技术支持

自1997年成立全国第一所民营铁皮石斛研究所——义乌市铁皮石斛研究所以来,森宇就一直专注于名贵珍稀中药材铁皮石斛(干品称铁皮枫斗)的种植、研发与生产,每年在技术研发上投入大量的人力、财力,在带动企业自身发展的同时,推动中国铁皮枫斗行业快速发展,为行业内70余家企业提供技术支持。

20年来,森宇在铁皮石斛领域共

获得23项专利,包括9项授权发明专利,其中“天然药用植物铁皮石斛品质组培工厂化技术研究”曾被列为国家“十五”科技攻关项目,“森山铁皮石斛试管苗人工栽培技术”被列为国家星火计划项目。2013年,森宇带头成立浙江省铁皮石斛产业技术创新战略联盟。2014年11月,受国家林业局委托,森宇和浙江农林大学共同制定并发布了铁皮石斛栽培行业标准;2015年6月,国家林业局铁皮石斛工程技术研发中心在森宇成立。

无论是浙江省铁皮石斛产业技术创新战略联盟,还是国家林业局铁皮石斛工程技术研究中心,或是“森宇铁皮石斛研究院”,作为行业领头羊,森宇的这些产学研平台,不但推动自身快速发展,也为全国铁皮枫斗行业的70余家企业直接提供技术支撑,实现产业技术创新引领。

带领铁皮枫斗 成为第三代保健品的典型代表

1997年,森宇联合浙江农林大学等单位,在国家科技支撑计划等资助下,开始进行“铁皮石斛良种选育与高效栽培技术研究”项目的研发。该项目基于铁皮石斛的生物学特性,以产业化为导向,突破了种苗繁育、品种选育、栽培模式、产品精深加工等关键技术问题,形成系列原创性成果。2001



森山铁皮枫斗原生态栽培基地

年,该项目被科技部列入“国家十五科技攻关项目”。2015年12月,“铁皮石斛良种选育与高效栽培技术研究”项目获得林业界最高奖项——梁希林业科技一等奖。

正是该项目的实施,使原本濒危药用植物铁皮石斛通过人工栽培的方式得以普及,并在短短十几年间,从零起步发展成为我国第三代保健品的典型代表(浙江省经信委等部门印发的《浙江省铁

皮石斛产业发展指导意见》)。

2016年6月6日,由中国保健协会和国内著名调查机构零点调查共同发布的《2016中国铁皮枫斗产业现状与发展白皮书》显示,截至2015年,全国铁皮枫斗产业规模约50亿元,其中森宇旗下的“森山铁皮枫斗”的产值超过12亿元,约占浙江总规模的30%,全国总规模的20%,继续领跑铁皮枫斗行业发展。