一美甲店的各种甲片示意图 记者 张姝 摄

“不好看,浪费钱又浪费时间,我很奇怪为什么女生会觉得好看。”一个正在等女朋友做指甲的年轻男生对记者说,女朋友马上汪了他一眼,大吼一声:“我就是觉得好看!”男生马上不响了。

年底美甲店生意火爆 两美女为谁先做差点打起来

调查发现,近六成男生觉得涂指甲不好看

医生提醒:做美甲,至少间隔一两个月,否则易得甲营养不良;还要当心甲沟炎

每年到了年关,除了商场和理发店,还有一种小店也是客人爆满,那就是美甲店。

美甲店生意好到什么程度?昨天,记者随机到大关一家综合体内的两个美甲摊位转了转,其中一位叫周周的美甲师告诉我,大前天晚上,两个美女为了谁先做差点打起来。

记者 谢谨忆

两位美女为了谁先做差点打起来

我去的时候是中午,周周所在的美甲摊位上有3位顾客正在做美甲。周周一边为顾客服务一边和我说,大前天(周六)晚,他们店里的生意好得不得了,6个位子全部坐满,每个位子后面还有两三个顾客在等。

美甲做做比较慢,做一个最简单的美甲通常也要1小时左右。有些顾客不愿意干站在那里等,就跟美甲师说一声,或者跟前后的顾客说一声占个位子,就先逛商场去了。

“可是这种时候人太多了,我们忙着低头做,有时候也分不清谁先谁后,或者前后的顾客都逛商场去了,那就没人知道顺序了。那天晚上有个20多岁的长发美女,一开始排在我座位前第2个,等不及就先去逛商场了。等她回来的时候,发现她的位子被一个后来的短头发女子占了。两个人一个说我先来的我要先做,另一个说你走开了就不算了要重新排队,谁都不肯让谁,后来越说越激动,差点打起来。我们老板赶紧出来劝架,后来是老板和我两人同时给她们做,才平息了这场纷争。”

周周说,平时店里6个美甲师,分两班轮,但从1月15日开始,店里所有美甲师都要上统班,从早10点上到晚10点,因为春节前这一两个星期是一年里生意最好的时候。美甲师一般按提成拿薪水,多劳多得,她每年春节这个月的酬劳,都比平时多上20%~30%。

记者昨天在中山北路上的一家美甲店转了转,尽管店面很小,可能只有4个平方米左右,里面坐着站着四五位顾客,塞得满满当当。

美甲的流行趋势几乎是十年一换

美甲的起源在古埃及,那时的古埃及人喜欢用臆羚的毛皮摩擦使指甲发亮,并涂以散沫花汁使其呈现迷人的艳红。在当时,指甲颜色是阶级地位的标志之一,比如红色是皇家最高阶层的标志,而平民只能用浅色。美甲师在当时也是一种地位的象征。

在我国,染甲的风尚要追溯到唐朝时期,当时的美甲师取少量凤仙花的花和叶,放在小钵中捣碎,加少量明矾,这样反复侵染、涂覆指甲表面三五次,可做到数月不褪色。美甲在当时不仅是美丽的标志,也是地位的象征。

指甲油起源于欧洲,盛行于好莱坞。20世纪60年代开始,指甲油开始贩卖“价值观”,销售情况开始依赖指甲油的颜色和外包装设计。有一种说法,在亚洲,是出生于1978年10月的日本女歌手、演员、模特滨崎步较早开始研究美甲与衣服的搭配,后被华语流行乐女歌手、服装设计师蔡依林接棒,再逐渐流行开来。

流行趋势几乎是十年一换:1956年开始流行深红系美甲,1966年开始流行浅色系美甲,1976年开始流行银色细闪美甲,1986年开始流行荧光拼色美甲,1996年开始流行暗黑系美甲,2006年开始流行法式美甲,2016年开始流行裸色亮片美甲。

六成直男觉得涂指甲不好看 两成男性只接受大红色和裸色

俗话说,女为悦己者容。有不少女人涂指甲不仅是自己看着漂亮,也是想让男朋友或老公觉得好看。

男人们是怎么看待美甲的呢?

记者在男性中做了个小调查,惊奇地发现,大部分男性对女人美甲这件事并不怎么待见。

一共调查了50人,结果竟然有六成男人回答:涂指甲不好看!不明白女人为什么喜欢涂指甲?

50岁以上的大伯审美可能比较保守传统,这还能理解,可很多85后、90后男性也觉得女孩涂指甲不好看——

“有什么好看的,特别是那种黑色、灰色,涂了简直像得了灰指甲一样。”

“不好看,浪费钱又浪费时间,我很奇怪为什么女生会觉得好看。”这是一个正在等女朋友做指甲的年轻男生对记者说的,女朋友马上汪(杭州话,狠狠地看)了他一眼,大吼一声:“我就是觉得好看!”男生马上不响了。

有个88年的小伙子跟我说,如果女朋友用涂了指甲的手在他身上摸的话,“太可怕了”!

当然,也有喜欢女性美甲的,有一位82年的女性说,她老公就喜欢她美甲,因为手保养得好,指甲天天美美的,说明她嫁得好。

剩下四成尚可接受女性美甲的男性中,又有两成只认可大红色和裸色(透明色),别的颜色在他们看来都差不多,都不好看。

记者从这个调查中深深感受到,男女审美观真的是有差异的。

男人为什么 会更喜欢大红色的指甲?

裸色指甲涂了和没涂差不多,男人比较能接受好理解,可为什么男人会更喜欢大红色的指甲?

我请教了心理科的医生。省立同德医院心理科主任徐方忠说,男人喜欢女人涂红色,这还真是有渊源的。已有很多实验证实,红色对男性而言是性感的代名词。

“在自然界中,许多灵长类的雌性动物,比如雌性狒狒、黑猩猩等到了发情期,雌性荷尔蒙激素达到顶峰时,脸部、生殖器以及臀部都会变得红润。而另一个例子更与我们息息相关:在人类排卵期间,由于激素水平变化,使女性皮肤色调变浅,皮下血液流动加快。这些改变让脸上的红晕在最有生育力的女性中更普遍。”

浙大一院心理治疗师胡健波认为,人们对色彩的喜好与文化、种族、地域都有关联,中国男人喜欢大红色,可能与大红色在中国传统文化里一直代表喜庆、红火、热情有关,是一个正统的、常规的、普遍可以接受的颜色。

“对男人来讲,黑色、暗红也是性感的颜色,比如很多男人会觉得女人穿黑色内衣很性感,但为什么涂在指甲上就不喜欢了,这是因为很多男人会有‘外显内隐’态度不同的心理。外显的、给所有人看的,符合大众审美就好;最性感的留给自己私房欣赏,内部隐藏。”

做指甲虽美 要当心甲营养不良和甲沟炎 甲油胶起码一两个月才能换一次

杭州市中医院皮肤科陶承军主任医师前不久刚刚接诊了一位美甲店的老板娘,手伸出来,几个指甲上还装饰着甲妆,几个指甲没画的,就显得黄黄的凹凸不平,十分难看。

老板娘告诉陶主任,她因为要给顾客做样子,所以自己手指上的甲妆经常换,常常几天就换一种,有时候一天内也要换两次。这样过了两三个月后,她发现自己的指甲变得凹凸不平、很难看,她都不敢再给客人看她的手。

陶主任说她得的叫“甲营养不良”,指甲因为太过频繁地美甲遭到了破坏。

“现在美甲店流行给顾客做甲油胶,涂和卸甲油胶的时候,需要打磨指甲,把指甲磨掉一层。虽然指甲有一定的自我修复能力,但很慢,经不住在短时间内反复被打磨,否则会变薄、变脆、开裂、分层等等。”

另外,指甲也是皮肤的一部分,是活的,指甲上长期涂着甲油胶,甚至粘着更不透气的水晶指甲,都对指甲是有伤害的,指甲新陈代谢不佳就会营养不良,就会变得凹凸不平。

那位老板娘的指甲,只能等她的新甲慢慢长出来,并且在这段时间里一直不做美甲,才会变好。

在水晶城的美甲摊位,我也看到一位美甲师的指甲,看上去非常非常薄,已经磨得看得出指甲里的血丝了,她说她现在按在指甲上都会感到痛。

“我给自己做了几次指甲后,就变这样了。我现在也不涂了,先养一养。”

美甲师周周也建议,一般人做指甲,起码要1-2个月换一次才比较合理,做完指甲后即使觉得不好看,也要过一段时间再去换,千万不要马上卸了再做,那样对指甲伤害极大。

陶主任还建议,经常做美甲的女性,平时可适当补充些维生素A、E,微量元素锌和硒,有利于指甲的生长和修复。

“另外,大家做美甲的时候,一定要注意给工具严格消毒。每年我都会碰到几例美甲后被细菌感染得了甲沟炎,被真菌感染得了灰指甲的病例。”

一顾客刚做完美甲后的指甲

健康科普

铁皮石斛,您选对了吗

又到年底,熬夜加班、各种应酬接踵而来,导致口干舌燥、大便干结、手足心热、双目干涩、乏力等阴虚现象的亚健康人群越来越多。此时,不少有保健意识的人会去买铁皮石斛类产品养生,但目前市面上的同类产品五花八门,不同的人群还是需要挑选适合自己的产品。

新鲜铁皮石斛不易保存 铁皮枫斗打粉当心被污染

首先,我们要搞清楚,不是所有的石斛都叫铁皮石斛。石斛在我国共有74种和2个变种,能够药用的约39个品种,可分为铁皮、紫皮、金钗、霍山、流苏等,铁皮石斛(千品称铁皮枫斗)因表皮呈铁绿色而得名,其多糖、石斛碱、氨基酸等有效成分含量丰富,比较稀贵。

选择新鲜铁皮石斛的话,3年生的,生长周期长,有效成分含量沉淀就多,嚼起来味甘黏牙,渣少或无渣;而品质低劣的,则胶质含量低,味苦而渣多。

新鲜铁皮石斛可以鲜食、榨汁或煎煮,由于性偏寒,吃的时候最好加入红枣、枸杞或生姜。不过新鲜铁皮石斛不易保存。但制成干品后的铁皮枫斗外观上和其他石斛类枫斗差不多,消费者很难用肉眼鉴别,最好要看到权威检测机构出具的合格报告。

另外,很多人喜欢把铁皮枫斗打粉服用,但这对于磨粉间的卫生等级要求极高,弄不好,微生物和重金属容易超标,也需要消费者自己多长个心眼。

运动少湿气重的人 滋阴同时不忘除湿

铁皮石斛虽然滋阴,但为什么有些人吃了效果不明显呢?是因为许多江浙人的体质除了阴虚还有湿热特征。阴虚和湿热是一个互为因果的恶性循环关系——阴虚之人体质虚弱代谢差,容易直接导致内分泌紊乱,水液不能正常排泄,久之化热,成为湿热;湿热之物滞留于体内,影响气血循环,阻碍阴精生长,久之易致阴虚。

国家级名中医汤金士认为,像运动少湿气重的人,往往就是阴虚湿热体质。单吃铁皮枫斗,可滋阴,但不能祛除湿热。在服用铁皮枫斗的基础上加入灵芝类,既可以弥补不能祛除“湿热”之憾,还能够协同“补虚”。

慢性病患者要关注“无糖”

世界卫生组织建议,每人每日摄入白糖总量应控制在30-40克。但是,现在甜品等高糖食品满大街都是,加上春节容易放开肚子吃,不知不觉中可能就会造成糖摄入超标。

所以,对于糖尿病人、胃病、肾炎、高血压高血脂等慢性病患者来讲,除了饮食要控制糖分摄入,保健品也要选择产品配方中不含糖包括可以转化成糖辅助材料的,并且还要关注其配方合理、原料正宗和不含添加剂。

健康科普

过年送健康 四个小窍门挑到好参茸

候鸟归巢,游子回家,2017年的春节来得比往年早一些。憧憬着新年新气象,也带着一丝“甜蜜的烦恼”,许多人既想买到好的滋补品送长辈健康,又不知道该如何选。

送老人健康礼品,你会考虑高丽参吗?

据记载,中国历史上最长寿的皇帝——乾隆,其养生秘诀之一就是晚年每天服用人参。著名企业家邵逸夫活了107岁,他自称养生秘诀为:“勤奋工作,笑口常开,日含人参一片。”

通常所说的“人参”,根据生长位置不同,分为“长白山人参”和“高丽参”。

高丽参生长于韩国(古称高丽),经采摘洗净后,通过高温加工、干燥后,以“红参”的加工形态面市。

现代研究表明,人参皂苷是人参的主要有效成分,红参经高温炮制而成,含有32种人参皂苷,还含有对人体有益的酸性多糖体、苯酚化合物、麦芽酚等非皂甙成分。

如何挑选优质高丽参?

再好的滋补品,如果选购不得当,不仅得不到期待的效果,甚至会对身体有不良影响。因此,掌握选购优质滋补品的技巧至关重要。

下面几个窍门,可为你挑选到优质的高丽参作参考——

1.注重高丽参年限 人参是多年生植物,六年根的人参就如人参壮年,不老也不嫩。人参每生长一年就会多长出一片叶子,一年根一片,二年根两片,直到第六年生长六片叶子,但过了六年后叶子也不会再增加。因此,六年根的高丽参比较受欢迎。

2.认准产地 中医非常注重药材的道地性,选购高丽参也需要认准产地。一些不法商家会把普通参当作高档高丽参销售,以次充好。所以,选购时要多问问产地在哪,有没有相关证书。

3.认准大品牌 选购优质高丽参,还有个更简便的方法,就是认准品牌。大品牌往往注重企业形象和信誉,会设立完善的企业标准,对原料选购、生产工艺、品质及安全性等进行严格把关。它的产品不仅对品牌负责,也是对消费者负责。

4.到正规渠道购买正品 购买高丽参时,可到大药店、医馆等当地正规渠道选购。这样既可降低买到劣质参的概率,还能避免买到假货。

都市旅游 都市快报广告部主办 接稿电话:85051502

美国联合航空公司官方合作产品 400-896-8888

美国东西海岸尼亚加拉大瀑布 黄石国家公园14天(UA)

25900元/人 出发日期:4月21日

26900元/人 出发日期:5月10日/6月19日

CYTS 浙江中青旅 www.zjcyts.com

地址 杭州凤起路56号3楼
经营许可证号L-ZJ-CJ00003

UNITED 美国联合航空