

淘宝头条杭州频道今日上线

都市快报联合淘宝头条打造杭州“消费宝典”

挑商品不用看评价 完成任务能获得打赏补贴

记者 沈积慧

快过年了,采购什么年货最洋气?春节走亲访友必买的清单有什么?今后,不用自己辛苦做功课了,点点手机就能轻松找到答案。

今天,都市快报联合淘宝头条打造的“淘宝头条杭州频道”正式上线,这是杭州市民在淘宝网购物上的专属“消费宝典”。

作为淘宝头条在杭州地区的首个合作伙伴,都市快报将联合更多优质自媒体和网络达人,共同服务淘宝用户,满足在

杭州的吃喝玩乐和购物消费资讯需求。

淘宝头条是阿里巴巴集团旗下的生活消费资讯平台。杭州的用户打开手机淘宝的淘宝头条,订阅“杭州频道”就可以轻松获得最新鲜的本地资讯。

淘宝头条不仅会根据用户手机所在的位置精准定位,还会根据用户个人喜好和购物习惯,自动匹配用户可能感兴趣的信息。消费者通过媒体、达人及自媒体的淘宝头条号上的文章,就可以了解下本地最接地气的生活消费类资讯。

很多人上淘宝总是先找宝贝,有时候挑

来挑去拿不定主意,不得不向下拖动页面看评价,这样的购物模式效率不高。淘宝头条让阅读变成了多向的模式,阅读、聊天、购物、娱乐,用户得到了多维体验。而这一切可能,得益于让内容变现的多条通道。

对于媒体达人而言,创建“淘宝头条号”,借助淘系海量流量和精准算法进行个性化推送,内容生产者可以高效率地获得更多曝光和关注。都市快报作为淘宝头条杭州频道合作伙伴,将陆续邀请各类母婴、数码、运动、旅游、家居、汽车、房产、餐饮等热门行业中的自媒体,入驻杭州频道。

淘宝头条内容变现有CPS、CPC、V任务、打赏补贴等多种方式。CPS是指在头条页面中插入淘宝宝贝的链接,如果由此成交即可获得佣金;CPC是通过淘宝技术平台的精确计算,在页面中插入宝贝的广告,页面达到一定的访问量即可变现;V任务则有两种变现方式,一是达人通过接商家发布的任务变现,二是达人发布任务,商家主动买单来变现。

截至目前,淘宝头条城市频道,已覆盖杭州、北京、上海、广州、深圳、南京、天津、重庆、成都等国内9大城市。

淘宝头条发布杭州《2016年城市生活消费年终报告》

全国比下来杭州男人最爱买美妆

杭州男人比杭州女人更爱买衣服

记者 沈积慧

杭州人既爱美又爱吃,剁手水平仅次于北京、上海、广州和深圳等国内一线城市,其他城市几乎无人能及。

昨天,淘宝头条指数联合广州、深圳、天津、成都、重庆、南京、杭州7城合作媒体伙伴,对外发布《2016年城市生活消费年终报告》。报告从城市地域维度切入,解析2016年各行业品牌网购消费情况,盘点行业的区域发展动向,为城市用户提供权威的消费决策参考。

报告基于天猫美妆、天猫电器城、天猫服饰、天猫手机、阿里汽车、天猫食品、天猫母婴,以及淘宝极有家房产等电商,提取2016年1-11月数据进行分析得出。

去年7月,淘宝头条推出“斑马计划”,启动本地化战略。随后,都市快报等多家主流媒体成为淘宝头条城市合作伙伴,共建基于LBS定位功能的城市频道。各城市消费者,可以通过订阅本土内容号,一边看头条热文掌握消费资讯,一边在图文、视频页方便地下单购物。此次报告发布,也是对城市频道具体消费情况的盘点。

18岁更懂得保养和打扮

购买美妆剁手力度超35岁

报告披露,2016年网购人群年轻化趋势更加明显,年轻人“爱美”和“嘴馋”也在网购剁手中得以体现——美妆、服饰、食品等行业,18-24岁的用户最多,尤其在美妆行业,18岁及以下用户的剁手热情,已经超过35岁以上人群,他们更爱通过美妆保养打扮自己。

零食等各类食品,也成为18-24岁用户最爱,嘴馋的他们网购起来毫不手软。此外,汽车、手机等行业销售占比最大的为25-29岁区间人群。

在网购性别对比上,各行业泾渭分明:汽车、手机是男性消费者的天下;美妆、食品、母婴则是女性占据压倒性优势;在服饰和电器城两个行业,女性稍稍领先。但在一些定位品牌的品牌产品消费上,行业消费用户男女比例被打破,例如美妆中男性品牌巴黎欧莱雅、妮维雅,及手机的女性品牌美图等,目标人群性别消费更多。

杭州男人爱美程度

高于全国平均水平

报告显示,从网购消费热区来看,广东、浙江、江苏三个省份最强,而从城市的消费能力来看,北京、上海、广州、深圳、杭州等城市的“剁手能力”很难被超越。

和其他城市不同的是,在杭州的剁手族中,电器城、服饰等领域,男性用户的比例明显高于女性用户。

比如从行业平均水平来看,天猫美妆的购买用户中,男性比例大概占22%,而在杭州,男性用户的比例高达34%。从电器城的购买用户来看,行业水平中47%为男性用户,女性用户处于主导地位,杭州男性用户的比例则为51%。在天猫服饰的用户中,全国来看男性用户占44%左右,不过杭州男性用户比例超过了女性用户,高达51%!

报告还显示,最受杭州男士欢迎的护理品牌分别是巴黎欧莱雅、妮维雅、杰威尔、高夫、曼秀雷敦;最受杭州男士喜欢的羽绒服品牌分别是波司登、优衣库、GXG、森马和马克华菲。

附件

淘宝头条指数:

淘宝头条旗下,集网购趋势报告、消费行为数据研究等于一体、面向大众的数据可视化内容解读平台产品,聚焦生活消费领域。

它依托阿里系生态数亿用户丰富的浏览购物、人群消费、生活互动大数据,与淘系生态各方参与者、研究者合作,为市场和用户提供生活消费领域的权威数据和专业分析,是流行趋势的验证者,行业方向的驱动者,亿万用户的服务者。

福彩3D		
第2017011期 销售总额44494992元		
中奖号码: 9 0 9		
奖等	浙江中奖注数	每注奖额(固定)
单选	405	1040元
组选3	627	346元
组选6	0	173元
新投注方式中奖额为:3925元		
浙江销售2633208元,返奖额642067元。本信息若有误,以公证数据为准。		
2017年1月11日		

福彩七乐彩			
第2017005期 总销量:6557916元			
中奖号码:基本号(●) 特别号(★)			
12 16 17 18 21 25 28 27			
奖等	中奖条件	中奖注数	奖金
一等奖	●●●●●●●	2注	798116元/注
二等奖	●●●●●●★	6注	38005元/注
三等奖	●●●●●●	169注	2698元/注
四等奖	●●●●●★	591注	200元/注
五等奖	●●●●●	6295注	50元/注
六等奖	●●●●★	10870注	10元/注
七等奖	●●●●	78279注	5元/注
本信息若有误,以公证数据为准			
2017年1月11日			

福彩“6+1”			
第2017005期 投注总额685898元			
基本号		生肖码	
中奖号码: 6 0 8 6 9 6		羊	
奖等	中奖条件	中奖注数	奖金
一等奖	基本号和生肖码全部按位相符	0	0元
二等奖	6位基本号按位相符	0	0元
三等奖	5位基本号按位相符且生肖码也相符	0	10000元/注
四等奖	5位(含基本号和生肖码)按位相符	58	500元/注
五等奖	4位(含基本号和生肖码)按位相符	699	50元/注
六等奖	3位(含基本号和生肖码)按位相符,或1位基本号按位相符且生肖码也相符。	18436	5元/注
未中出奖金4877.7503万元滚入下期一等奖。本信息若有误,以公证数据为准。			
2017年1月11日			

福彩“15选5”			
第2017011期 投注总额535752元			
中奖号码(无需排序)			
04 09 12 13 15			
奖等	中奖条件	中奖注数	奖金
特等奖	中5连4	0	0元
一等奖	5个号全中	67	2762元/注
二等奖	中任意4个号	3955	10元/注
奖池累计22.2827万元滚入下期。本信息若有误,以公证数据为准。			
2017年1月11日			

上海嘉禾 2017 春拍迎新年公开征集 杭州站

上海嘉禾 2016 年度拍卖总成交额达 5.6 亿元,连续三年居全国艺术品拍卖总成交额前十位。2015 秋拍潘天寿《鹰石图》以 1.15 亿元成交,成为沪上首件破亿拍品。公司最大优势在于于雄厚的专家团队,专场均由大师后裔(陆亨、谢定琨、程多多、刘蟾、宋玉麟、吴超、韩宁宁等)严格审定,陆俨少、谢稚柳、陈佩秋、程十发、刘海粟、宋文治、吴昌硕、陈大羽等大师品牌专场或专题拍卖的成交率和成交额在业界均遥遥领先。

本次杭州站公开征集,将特邀公司专家亲临现场免费鉴定,届时欢迎您莅临指导。更多信息敬请关注公司官网及官方微信。

征集范围:中国书画、名人书札、古董珍玩
征集时间:2017年1月14日-15日
(周六、周日 9:30-17:30)
征集地点:杭州涌金饭店1号楼三楼会议室
(浙江省军区第二招待所,上城区劳动路127号)
详 询:15900993162、15900993158

公司本部常年征集拍品

电 话: 021-32558111
邮 箱: jhpmgs@126.com
网 址: www.jhpmzx.com
公司地址: 上海市静安区延安中路1111号(延安饭店东苑一楼) 嘉禾微信二维码

