



购物、炒股、叫外卖、订电影票……都有了小程序。

## 微信小程序来了！ 哪个小程序 张小龙点了第一个赞？

如同武侠小说中的绝世秘籍，微信新服务“小程序”一露面，不出意外地引爆了整个互联网圈。

昨天凌晨，“微信之父”张小龙发了一条仅写着“2007.1.9”的朋友圈，配上六张苹果一代产品发布会的照片，以解释选择在1月9日上线的原因。

10年前的1月9日，已故的苹果CEO乔布斯在美国旧金山发布苹果首款iPhone，并向全世界宣布：“今天苹果要重新发明手机。”

把这张图和这句话拿出来，张小龙的意思再明白不过——小程序是一款具有颠覆意义的产品，这也是为什么马化腾和张小龙这两个对腾讯最重要的男人，破天荒地同时为一款产品站台。  
记者 梁应杰

### 哪个小程序 张小龙点了第一个赞？

小程序将颠覆什么？内测时，张小龙就在朋友圈发了一段话，阐释小程序究竟为何物：“小程序是一个不需要下载安装就可使用的应用，它实现了应用触手可及的梦想，用户扫一扫或者搜一下即可打开应用。这也体现了用完即走的理念，用户不用关心是否安装太多应用的问题。应用将无处不在，随时可用，但又无须安装卸载。”

有着手机App的功能，但无须安装、触手可及、用完即走、无须卸载，这是小程序的关键词。早在小程序内测时，许多人已经将其视为颠覆手机App的一款产品。

在一些层面上确实如此。比如，现在很多人的手机上都有买火车票的App12306，但一年下来打开的次数屈指可数。像这种不是经常打开的App就完全可以用小程序来代替，不占用手机内存，也不耽误买票。

昨天，很多开发人员在给小程序命名时，都在后面加了个小尾巴，英文单词 Lite，翻译过来就是清淡的。实际上，小程序可以被视为轻量化的App，给动辄几十、上百MB大小的App做减法，只要保留一个用户最常用、最离不开的功能即可。

据说，张小龙第一个点赞的小程序是腾讯“自选股”，只有510KB大小。与可以交易、查看财报、有龙虎榜等各种信息的App版本不同，小程序的自选股只能查看股票的实时价格，以及一些公告和新闻。

这么一款小程序显然不是给重度股民设计的。但对于那些长线投资，或者交易不频繁的股民来说，有它就足够了。



### 为什么小程序 不是做出来就会有人用？

前阵子，一篇名为《张小龙谈完小程序当天，这家公司估值至少涨了十倍》的文章在朋友圈流传。这家叫“食在有趣”的杭州公司专做自助点餐系统。餐厅用了他们的系统后，食客到店只要扫一扫桌上的二维码就可以点单、付款，前台和厨房的两台打印机同时会自动打出小票。

为什么说小程序让这家公司的估值上涨？因为整个消费流程，恰好是张小龙想要通过小程序实现的“用完即走”。

另一个例子是，把小程序的二维码贴在公交站台上，扫一扫码就能查看下一班车几分钟后到达。

在这些场景中，小程序可以帮餐厅节省服务成本，帮公交公司提高客户满意度，也帮你节省了获取有效信息和服务的时间，是多赢的结果。

昨天，在小程序出来后，许多公司都在忙着“搬家”，把原有在App或者微信公众号上的服务搬到小程序上，抢占红利。据说，很多原先做微信开发和运维的团队，摇身一变成了小程序高手，代理已经卖到了四线城市。

但从上述两个场景不难感知到，小程序强调的并非“流量”和“红利”，而是“场景”与“服务”。简单来说，不是做出来就会有人用。

关于这点，在上月的微信公开课上，张小龙已经用一连串的“不”说得很清楚：小程序不做入口，不做小程序商店，不能订阅，不能推送消息，不能分享到朋友圈，不能做游戏，甚至连搜索都受到严格限制。

所以，昨天，很多人找了半天都没找到小程序的门在哪儿，因为我们只想遇见它，而不是用到它。

其实，微信公开课那天，张小龙已经说得很清楚，小程序就像是移动互联网时代的浏览器，通过它能高效地获取信息和服务。



微信扫一扫 关注“杭州娃谷小报”  
获取更多实用的微信小程序推荐

微信小程序主界面的显示项目，会因个人添加的不同而不同。

更多关于小程序的实际体验报告以及实用推荐，详见B02-04版。