

# 锦囊妙计伴手礼感觉会不会超棒！ 只有自己能打开的孔明锁U盘你肯定喜欢！

## 最兰溪、最生活旅游文创产品 设计大赛脑洞大开 晒出来给你看看哦



扫一扫关注  
浙江去哪玩

记者 马恩 江胜忠

诸葛亮痛饮梅江土烧会成为网红男神吗？防老年痴呆的孔明锁能更二次元吗？兰溪回来，送给朋友和亲人一份锦囊妙计伴手礼感觉会不会超棒？

今年11月初，兰溪市旅游局和都市快报共同推出“发现兰溪好礼(第一季)旅游文创产品设计大赛”，一起寻找“最兰溪、最生活”的伴手礼。

萌萌哒的诸葛亮、黄大仙、赵四小姐泥人造型，从李渔戏曲里面挖掘元素的“十种曲”明信片，由中国美院和都市快报联合设计的锦囊妙计创意产品设计……经过一个多月时间的投稿，发现兰溪好礼(第一季)旅游文创设计产品出炉。

### 设计师到兰溪采风 兰溪文创研习营 赴杭学习交流

为了让参赛设计师深度了解兰溪，设计出接地气的伴手礼，一支由都市快报组织的10人文创小分队曾从杭州来到兰溪，寻找创作灵感。他们当中，有中国美术学院的专业设计师、开发旅游商品的企业管理人员、研究李渔的学者，还有都市快报旅游记者。

在兰溪的两天里，小分队踩着当年黄大仙、李渔、曹聚仁及今日诸葛亮后裔的足迹，从兰溪最西头的诸葛镇走到最北端的梅江镇。在全国最大诸葛亮后裔聚居地——诸葛八卦村，设计师们认识了手工制作孔明锁的“非遗”传承人诸葛文仓。6个小木块的神奇组合让队员们惊叹，也引发了如何开发系列产品的思考。

杭州旅游文创品是怎么打动游客的？兰溪各乡镇街道旅游负责人和旅游商品产销从业者组成的35人代表团，赶在产品设计的酝酿阶段，走进杭州研习交流。他们先后到访了雷峰塔、万事利集团、小巷三寻手工织布体验中心、中国茶叶博物馆、西湖礼物、王星记……探寻杭州的旅游纪念品，到底是如何打动人心的？

### 都市快报官方电商平台快抱团 为兰溪好东西吆喝

好东西要有人吆喝也有人买单，都市快报官方电商平台也为兰溪推广好礼。

都市快报组织团队对兰溪好礼进行梳理之后，同时展开新媒体平台的展销，重点选择有故事的游埠酱油、老奶奶李渔棉鞋、梅江烧。团队深入挖掘产品背后的故事，线上还原工艺场景，强调产品品质，通过直播、图片等各种方式，讲透每样兰溪好东西。这不仅收获了点击量，还直接让产品获得了大批量的销售。

大妈们称霸广场舞的时代，在明代著名戏剧家李渔的故里兰溪，有一群七八十岁的老奶奶，却热衷于祖上传下来的老手艺，10年做了5万双纯手工布鞋。快抱团上线老奶奶布鞋后，微信阅读量破3万，销售了2000多双布鞋，销售额30多万。

所谓年酒，过年了提一坛老酒，走亲访友、孝敬老人，何其快哉！

梅江烧的起源似乎是个谜，当地人只知道酿酒是代代相传的。民间酿酒成风，兰溪梅江镇素有“醉乡”之称。名誉九州的明代“醉学士”宋濂就是梅江镇人。

密封存放，越陈越香。过年了，备上好酒，愿新的一年，美好的生活“长长久久”！梅江烧上线不到一个月，已经销售数百坛。



兰溪本土品牌  
李渔老奶奶布鞋  
人气极高



设计  
1

孔明锁U盘 设计者：陈飞源  
锁住你想要锁住的秘密  
你能解开的U盘才是你的U盘

设计  
2

兰溪四秀  
设计者：黄建



### 孔明锁U盘 项链 兰溪好礼LOGO 近50款设计产品 既有创意又接地气

都市快报策划团队积极和院校、文创企业设计师沟通，提供创作元素，方向指导，使得整体递交的产品设计既有创意，又接地气。

经过一个月的征集，来自中国美院，浙江大学城市学院，浙江理工大学，浙江省内部分文创公司、设计公司的20多位设计师，提供了20多种、近50款设计产品。设计方向有平面VI设计、产品包装设计、产品设计等。这其中有不少可以实现后续市场化。比如中国美院的工业设计专业研究生和都市快报设计师联合做出的锦囊妙计创意产品设计；美院研究生团队的兰溪好礼LOGO设计，梅江烧、布鞋、小萝卜产品包装系列等；还有浙江大学城市学院一支由老师带队的10多人设计师团队，从李渔、诸葛亮、兰溪美食等各方面素材做了创作，风格多样，创意无限。

尚品堂、宝田文创、湘湖泥人等文创企业专业设计师递交的产品设计也题材丰富。从孔明锁中外延出来的产品有孔明锁U盘、孔明锁筷架、项链等；李渔戏曲中的人物也被做成系列书签和明信片。

与此同时，都市快报积极做好兰溪当地商家和设计师的沟通联系工作。比如，为诸葛羽毛扇提供更好的设计创意；为李渔布鞋商家联系拓宽销路等。

这次大赛也吸引了兰溪以外的文创企业积极参与。擅长红木手作的“尚元堂”首席设计师戚加益曾经给故宫、浙江博物馆等多个地方设计过红木文创精品，这次他到兰溪实地调研后，围绕着孔明锁展开再设计，孔明锁在他的创意设计下，成了项链、耳坠、筷子架、U盘。

“湘湖泥人”的创作者黄建，已经为杭州设计创作了一批萌萌的杭州人物主题泥人。这次不仅设计了诸葛亮、黄大仙、赵四小姐等可爱的泥人形象，他还从李渔的戏曲里面挖掘元素，创作了一套“十种曲”明信片，其创意灵感来自《笠翁十种曲》。已经在杭州做了城市明信片系列的杭州宝田文创公司，用竹片做明信片，围绕兰溪的人物故事，做出了兰溪系列竹制明信片。

兰溪当地也拿出了很多好产品，比如兰溪八景系列的八景台历、书签、明信片、藏书票；以艾叶、丁香、石菖蒲、藿香、薄荷等为原料土布香囊等颇为吸引眼球。还有浙江省“优秀民间文艺人才”吴友清的剪纸充满了浓郁的乡土气息，兰溪李渔牌老奶奶布鞋也获得了极高的人气！



三只锦囊分别是  
孔明锁：灵机一动  
羽毛扇：淡定从容  
诫子书：修身齐家

锦囊妙计 主创设计：中国美院工业设计系研究生李本献和都市快报设计团队。



设计  
4

孔明锁项链 设计者：戚加益

设计  
3

兰溪四秀