

建设美丽乡村建出“一幅山水画” 浦江前吴：诗画乡村的幸福生活

“这儿美得就像一幅水墨画。”现在，不少来浦江前吴的人，都会对这里的变化发出赞叹。

前吴村地处前吴乡中心，依通济湖而建，坐拥湖光山色，富有诗情画意，正是前吴乡美丽乡村的缩影。在浙江省“千村示范、万村整治”工作协调小组办公室刚刚公布的2016年度浙江省美丽乡村特色精品村名单上，浦江县前吴乡前吴村赫然在列。

近年来，前吴乡大力开展美丽乡村建设，依托秀美的自然山水和深厚的人文历史，结合“五水共治”、“四边三化”、“三改一拆”和“花漫浦江”等工作载体，打造了一卷卷如诗如画的乡村美景，同时在美丽乡村建设中提升村民生活水平，丰富村民精神文化生活。

前吴乡在美丽乡村建设过程中，从“诗画”角度入手，不仅在景观打造上力求呈现中国古典诗画的美感，还致力于保护和传承传统文化，并催生乡村旅游和特色民宿产品业态，将吴溪文化渗入到美丽乡村建设方方面面，让前吴乡逐渐有了“水墨前吴”的雅号。

除了拥有先天优势外，前吴乡“诗画乡村”的打造离不开一个人，他就是前吴乡党委书记张国樟。

张国樟在书画方面颇有造诣，师承国内著名画家姜宝林，擅长水墨国画，为浦江县第四代书画家。正是他对水墨画的透彻理解，将书画与美丽乡村的建设融会贯通，把中国水墨画的手法运用到美丽乡村建设当中，才让前吴乡村和山水融为一体，宛如一幅徐徐展开的水墨画。



前吴通济湖风光

前吴山水

前吴乡地处浦江县西部，山岭如梯，阡陌纵横，这里秀水如画，烟波飘渺。到这里，你可以看到环湖十景，通济湖被称为“华东日月潭”，风景旖旎，湖面常年云雾缭绕，四季变换神奇，仿若置身仙境。

从通济湖泛舟到广明山，就是攀登深袅江源的起点。深源十五里，重峰复岭，峭拔千仞；山溪潺潺，清莹无比，鸟语阵阵，满目山花。明代诗人钱维善有“深袅渊源万古流，溯洄谁解泛扁舟”的诗句传世。

茺莱山被称为“诗山”，历代文人墨客在此作诗近百首。茺莱山竹子竹竿细，竹节短且凹凸有型，活像个罗汉肚；茺莱山茶树在最高山尖，海拔高，常年云雾缭绕，做成的茶自然清香，被人称为“云雾茶”。

大小茺莱峰烟雾缭绕，清寒幽邃，古木参天，翠竹摇曳。山上的茺莱殿为纪念大儒“吴莱”所建，正前方挂“松山小隐”，稍后有“大儒”两字的匾额，殿内还有赞颂吴莱的楹联，“高风亮节慕先贤，道德文章育后人”等。

另外，费宅古树群、千年凌云寺、东岩寺、保安殿都有着深厚的人文内涵。

走在茺莱、五路岭、樟坞岭、十八歪岭、白泥岭这五大古道，更能触摸到前吴土地的历史与古韵。

前吴文化

前吴乡是一个人文之乡。诗画之乡，自宋代以来，文风鼎盛名人辈出，这里出过元代集贤大学士吴直方、一代名儒吴莱、有书画大师吴菲之、著名书画家吴山明等人。浦江县素以“诗画”著称，由吴溪、左溪和蜀溪文脉构成，前吴乡的吴溪文脉可谓三分天下得其一。

此外，前吴乡还有宋代青瓷古窑遗址，为县重点文物保护单位，该窑址位于民生村的前王山。传统民间活动“迎会”，被评为国家级非物质文化遗产。

前吴发展

前吴乡致力于把生态效益转化成经济效益，提升群众生活水平，实现产业转型升级。前吴乡村旅游发展快速，形成一些较出名的乡村旅游景点，如民生村的梯田花海、罗源村的彩色3D村、前吴村的慢生活区等。

民宿产业也迅速发展，目前已形成民生大众型集聚区块和环通济湖精品带，每到周末异常火爆。全乡从2014年下半年开始，游客不断，至今已破90万人次，每年带来的各项营业收入达1000余万元。村民从摆摊到开办农家乐和民宿，实现了在家门口致富。

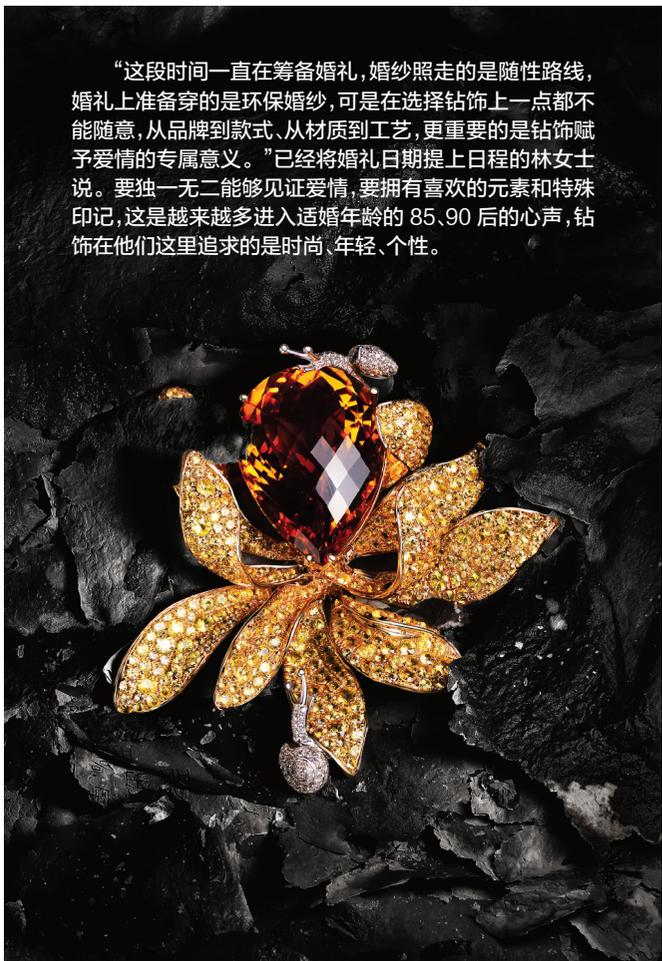
几年前通济湖沿线被水晶、锡箔、废塑、养殖、生活垃圾等“五害”包围，生态环境严重破坏。如今，这里成功打造了环通济湖山水精品线，辐射带动全乡生态环境大幅提升，到处都是绿水青山秀丽风光。

张国樟说，依托现有的绿水青山生态环境资源，前吴乡党委、政府正带领全乡人民走好这条绿色生态发展道路，实现饮用水源保护和开发的“双赢”。浦江西部这块美玉一定会更加晶莹剔透、精致秀美！

(盛欢欢 江胜忠)

时尚珠宝个性化定制自己做主 一颗钻石幻变整套钻饰，并非天方夜谭

“这段时间一直在筹备婚礼，婚纱照走的是随性路线，婚礼上准备穿的是环保婚纱，可是在选择钻饰上一点都不能随意，从品牌到款式、从材质到工艺，更重要的是钻饰赋予爱情的专属意义。”已经将婚礼日期提上日程的林女士说。要独一无二能够见证爱情，要拥有喜欢的元素和特殊印记，这是越来越多进入适婚年龄的85、90后的心声，钻饰在他们这里追求的是时尚、年轻、个性。



告别婚礼“撞珠宝” 个性化珠宝自己做主

传统的成品珠宝都是流水线的产品，同质化非常严重，更尴尬的莫过于朋友婚礼遇到“撞珠宝”，而定制珠宝就避免了这个问题，完全根据个人的喜好去定制珠宝，把自己个性元素融入到珠宝之中，创造独一无二的首饰。

为满足越来越多像消费者林女士这样的个性化需求，老凤祥在杭州嘉里中心负一层开设了杭州首家时尚珠宝定制体验中心，有别于杭州老凤祥其他门店，体验中心为有定制需求的消费者提供一站式珠宝定制服务解决方案。完整的设计师团队，庞大的宝石、款式和材料数据库，并拥有高品质珠宝现货展示和品鉴的功能，以此满足普通消费者对个性化珠宝定制的体验需求。

在330㎡的体验中心内，融合时尚珠宝设计师原创作品展示交流，互联网技术珠宝定制体验，珠宝文化交流沙龙，艺术珠宝与时尚珠宝自由定制四大主题功能，旨在向消费者提供专业的珠宝设计文化体验和时尚珠宝定制服务，为每一位消费者设计个性化专属珠宝。

老凤祥时尚珠宝定制体验中心，不仅让喜爱老凤祥品牌的消费者有了更加新颖的选择，也是百年珠宝品牌老凤祥的又一次华丽转身。

珠宝定制邂逅“黑科技”，消费体验新升级

“互联网技术珠宝定制体验”是老凤祥时尚珠宝定制体验中心科技含量最高的一个主题功能，运用多重互联网技术让消费者们享受全新的购物体验——通过VR沉浸式场景体验，消费者可以以独特视角参与到珠宝首饰的设计制作中去，真切的感受珠宝设计每一笔的意义，近距离体验珠宝制作过程和工艺，感受珠宝定制的独特魅力。

此外，首创的完整过程的珠宝定制云端系统将老凤祥的线上电子商务平台与门店无缝连接，上万个珠宝款式及多家原石供货商资料被整合进云端，巨大的原石库及丰富的款式将彻底颠覆传统的、有限的选择，打破空间限制，真正意义上的实现“私人订制”。老凤祥在这里将选择珠宝原

石、金属材质、款式、工艺，甚至预算定价都条件化，将私人定制精确到每一个环节，只需轻点鼠标，每个选项都可修改，直到选出心中预想的那款专属珠宝，生成的产品三维实物效果立即呈现，零距离确认款式、工艺、色彩等每个细节，快则七个工作日即可拿到成品。

裸钻买50分送50分，一站式搞定整套婚礼钻饰

只买一颗钻石，就能拥有一整套婚礼钻饰，这并非天方夜谭！

据悉，该体验中心已于12月23日正式营业。1月3日前在老凤祥时尚珠宝定制体验中心买裸钻50分送50分，即购买一颗50分或以上的裸钻定制你的婚戒，还能获赠15分和10分裸钻各两颗，这四颗裸钻可以用来个性化定制你们的结婚对戒和耳饰，整套婚庆珠宝一站式搞定。

与此同时，在老凤祥时尚珠宝定制体验中心融合了多元设计资源，既有国际级珠宝设计大师也有新锐原创珠宝设计师，或现代或古典，或前卫或简洁，极具风格。加上开业期间设计费5折，消费者可以邀请这些设计师为自己量身定制珠宝，将值得永恒纪念的人生精彩瞬间融入到珠宝中，轻松实现一颗钻石幻变全套独一无二的钻饰！

