



今年春节出游“一冷一热”最受追捧

想去滑雪游的人超多 比去年多出一倍

想去温暖地带度假的也不少

一些旅行社冲绳、芽庄、长滩岛等地的线路快卖完了

记者 江珊

离2017年春节只有1个多月,记者从杭州各大旅行社和在线旅游平台了解到,与往年相比,今年春节出境游报名明显提前,其中,以滑雪游、反季游等主题的旅游路线预订火爆,欧洲、美国、加拿大等长线已进入签证办理期,春节期间,杭州、三亚等热门旅游目的地城市的酒店预订情况较紧俏。

江原道、北海道成冬季游“人气王”

记者从杭城各大旅行社了解到,随着北方大面积降雪,咨询滑雪游产品的市民明显增加。

省中旅工作人员告诉记者,目前杭州往返的北海道温泉6日游产品,已经差不多报满,从宁波往返的还有少量余位,均价1万起步;而国内线路中,哈尔滨-中国雪乡-亚布力滑雪双飞五日游,2017年1月18日和1月24日出发的团尚有余位,价格为6299元。

“今年国内降雪较往年有所提前,滑雪旅游产品预订已进入高峰期。截至目前,国内滑雪游的预订人次是去年同期的2.3倍,预订群体多以情侣、亲子为主,其中上海、广州、杭州等南方城市游客预订最积极。”驴妈妈相关负责人说。

目前,日本、韩国滑雪游预订较为火爆,其中日本北海道、韩国江原道成为热门目的地,每年1-2月是日韩滑雪游旺季,人们往往会提前一个月以上预订行程。“去往日韩滑雪游的游客多以自助游为主,一般都是选好心仪的度假村痛快玩个几天。”

北海道近几年成了国内旅游者冬季超高人气目的地。热爱滑雪运动的杭州人安安,每年都会去札幌滑雪,入住当地著名的星野Tomamu度假村。在冬季,那里就是一片冰雪世界,除滑雪,还可以体验泡露天温泉,或在室内海滩冲浪。安安说,度假村

内的冰之教堂是日本唯一由冰雪建造的婚礼教堂,不过,春节一定要尽早订房,目前,春节的家庭亲子房几乎被预订一空,只有少量高端型客房能接受预订。

冲绳、芽庄、长滩岛、普吉岛卖得差不多了

记者走访了多家旅行社,发现选择反季游的游客很多。市民周女士告诉我:“我平时工作较忙,和两个孩子出游机会不多,孩子们都喜欢大海沙滩,想趁春节带全家去越南玩,当地天气暖和,选择半自由行会省心一些,性价比也蛮高。”

浙江中青旅出境中心副总经理朱小军说:“今年春节线路总体价格比去年同期上涨10%左右,主要体现在机票上,位子不多,较紧俏。热门旅游目的地,如冲绳、芽庄、长滩岛、普吉岛都已经卖得差不多了。越南富国岛是今年的新线路,航班量不多,但市场反馈很不错。”

今年春节泰国行情也相当好,主要是受前段时间免签证费的利好,最近办泰签的人数翻了两番,出签时间延长到10个工作日。“我们春节的泰国线路从除夕到年初五都报满了。”浙江海外星空国际旅行社负责人吴小姐说。

在春节期间,年初二或将成为出游高峰日,届时出游价格也水涨船高。一般来



北海道星野Tomamu度假村

说,除夕、初一、初二这三天价格相较于年前及初五、初六会高出10%-20%。因此建议打算旅游过年的市民不妨选择错峰游。

温泉、亲子等特色酒店预订紧俏

近日,携程旅行网发布酒店春节大数据指数。指数显示,前往上海、杭州、厦门、三亚等城市住酒店的消费者众多,预订较紧张,预计2017年春节期间,除上述城市,北京、丽江、哈尔滨、深圳、成都、南京等城市可望成为国内酒店预订十大热门目的地。其中,上海、北京、杭州等城市既是热门出发地,也是热门旅游目的地。

而由于近期全国多地出现的持续雾霾天气,“避霾”主题游,也成了春节出游焦

点。空气质量较好的旅游目的地人气爆棚,昆明、桂林、张家界、九寨沟、珠海等地酒店预订量同比大幅增长。

另外,记者从携程了解到,他们新推出的“空气清新房”很受欢迎。不少游客反映,出行会选择在房内配置高品质空气净化器的酒店,带着家人和孩子更放心。此外,泡温泉、滑雪、逛古镇、玩乐园等主题也很受青睐,温泉酒店、滑雪度假区酒店、亲子酒店及特色民宿预订量飙升。

想要淘便宜的,不妨看看携程上的酒店大促,数百家高星级酒店折扣力度5折起,覆盖维景国际、花间堂以及开元大酒店等知名酒店。经济型酒店方面,国内数百个城市的近万家酒店推出8折起优惠。

招商银行推出智能投顾服务“摩羯智投”

开启“人+机器”的智能化投资模式

招商银行 App5.0 上搭载的“摩羯智投”,虽然大量运用人工智能技术中的机器学习算法,但并非完全依赖机器,而是人与机器的智能融合方式,这是智能投顾领域的革命性创举。

摩羯智投推出“人+机器”智能化投资模式

构建一个好的基金组合,需要两大核心能力。一是大类资产配置能力。基金投资涵盖全球市场股票、债券、黄金、石油等资产,结合不同经济周期做好大类资产间的比例配置和动态平衡,是构建基金组合的首要能力,长期投资绩效主要取决于战略配置。在这一点上,招商银行是业内首家提供“资产配置服务”的银行,并已实践六年。二是围绕基金的金融大数据能力。“投资主动管理型基金的本质是”甄选基金经理的投资能力,基金评价既需要基金净值/持仓等标准数据,更需要有关基金公司的激励治理、基金经理的行为风格等非结构化数据。招商银行作为国内最强大的公募基金销售机构,已积累十余年“标准化基金评价数据”和业内独有的“基金经理行为数据等非结构化数据”。以上,我们把它称之为“摩羯智投”业内独有的双智能引擎。

摩羯智投是运用机器学习算法,并融入招商银行十多年财富管理实践及基金研究经验。2006年,招商银行首家推出“五星之选”基金评价体系。2011年,招商银行首家研发“五星大类资产配置系统”,服务于750万中高端客户。2016年,招商银行已成为中国市场最强大的公募、私募基

金代销服务机构。截至目前,招商银行管理零售客户金融资产为5.4万亿元,多年蝉联“中国最佳财富管理银行”。摩羯智投正是站在这个强大的金融数据平台上为客户提供新型智能化服务。招商银行在此基础上构建了以公募基金为基础、全球资产配置的“智能基金组合配置服务”。在客户进行投资期限和风险收益选择后,摩羯智投会根据客户自主选择的“目标-收益”要求,构建基金组合,由客户进行决策、“一键购买”并享受后续服务。

摩羯智投并非单一的产品,而是一套资产配置服务流程,它包含目标风险确定、组合构建、一键购买、风险预警、调仓提示、一键优化、售后服务报告等,涉及基金投资售前、售中、售后全流程服务环节。不仅如此,摩羯智投在向客户提供基金产品组合配置建议时,也增加了较为完善的售后服务。比如,摩羯智投会实时进行全球市场扫描,根据最新市场状况,去计算最优组合比例,如果客户所持组合偏离最优状态,摩羯智投将为客户提供动态的基金组合调整建议,在客户认可后,即可自主进行一键优化。

摩羯智投的优势在于,能支持客户多样化的专属理财规划,客户可根据资金使用周期安排,设置不同收益目标和风险要求,一个人可拥有多个独立专属组合,帮助其实现购车、买房、子女教育等人生规划。不同于保本保收益的理财产品,也不以战胜某个市场指数为目的,摩羯智投以不偏离客户专属的“目标-风险”计划为己任,从而做到真正专业的财富管理。

“融合服务新模式”

开启银行业面向未来的进化之门

当前,银行业已全面步入数字化时代。对Fintech技术向来嗅觉灵敏的招商银行认为,在银行业进入4.0时代后,应顺应数字化时代的改变,重塑新的商业模式与能力。

所以,崭新亮相的招商银行 App5.0,以摩羯智投、收支记录、收益报告和生物识别这四个重大金融科技革新为主,拥有智能化、融合服务与深耕银行核心的金融自场景三大明显特质,并强调线上线下的融合、注重人与机器的融合,吹响了银行业“融合服务新模式”的号角。

首先,摩羯智投的推出,开创了中国财

富管理领域“人与机器”、“线上线下”的融合服务新模式。

其次,招商银行 App5.0 开启了线上线下深度融合服务新模式。在人与人、人与场景、人与网点的融合方面,招商银行 App5.0 都能实现有效连接与交易闭环,并大幅提升金融服务的效率。

再次,招商银行 App5.0 也开启了垂直金融自场景的融合服务新模式,除实现收支自场景,还建立了投资及开放的账户自场景,在投资上增加收益报告、精品资讯等,并为用户配备大量交易配套和外延等服务内容,从而实现售前、售中、售后的完整服务链。

文/马杉

福彩“15选5”				
第 2016352 期		投注总额 512114 元		
中奖号码 (无需排序)				
01	07	10	14	15
奖级	中奖条件	中奖注数	奖金	
特等奖	中 5 连 4	0	0 元	
一等奖	5 个号全中	43	4142 元/注	
二等奖	中任意 4 个号	3633	10 元/注	
奖池累计 7.4129 万元滚入下期。				
本信息若有误,以公证数据为准。				
2016 年 12 月 24 日				

福彩“6+1”							
第2016151期				投注总额 852550元			
基本号				生肖码			
中奖号码	7	7	3	0	5	7	虎
奖等	中奖条件			中奖注数		奖 金	
一等奖	基本号和生肖码全部按位相符			0		0元	
二等奖	6位基本号按位相符			1		49658元	
三等奖	5位基本号按位相符且生肖码也相符			0		10000元/注	
四等奖	5位(含基本号和生肖码)按位相符			38		500元/注	
五等奖	4位(含基本号和生肖码)按位相符			862		50元/注	
六等奖	3位(含基本号和生肖码)按位相符, 或1位基本号按位相符且生肖码也相符。			21471		5元/注	
未中出奖金5279.1481万元滚入下期一等奖。							
本信息若有误,以公证数据为准。							
2016年12月24日							

福彩3D		
第2016352期		销售总额43102150元
中奖号码: 0 1 6		
奖等	浙江中奖注数	每注奖额(固定)
单 选	348	1040元
组选3	0	348元
组选6	923	173元
新投注方式中奖额为:2696元		
浙江销售2715626元,返奖额524295元。本信息若有误,以公证数据为准。		
2016年12月24日		