



慰藉老人、照顾起居、临终关怀都将有统一标准 杭州家政企业开始涉足居家养老

记者 沈积慧

本报讯 照顾老人听起来是一件很家常琐碎的事情,实际上也是一项很专业的事情。比如在老人孤单和精神低落的时候进行精神慰藉,比如临终前的关怀等。今后,这些养老服务的细节都将有标准。

在最近举行的“第四届两岸家政服务业发展研讨会”上,三替集团总经理徐松屹透露,目前,三替正在和台湾地区相关机构研发养老服务的标准,并进一步提升在居家养老方面的服务内容。

“目前杭州有近160万老年人。”杭州商务委员会李星星处长说,不过九成左右的老人会选择

居家养老和社区养老,极少数老人选择在养老机构养老。

台湾地区的养老模式和杭州很类似,也分为居家照顾、社区照顾以及机构照顾。不过台湾弘光科技大学余静佳教授说,细分起来还是有很多区别,比如台湾地区还有社区照顾关怀据点、日间托老中心、小规模多技能中心等。一些产业版居家养老服务,甚至会为老人量身定制一整天的个性化照顾服务。

台湾地区的养老事业在2001年就已进入产业化阶段,目前老人服务产业非常发达。比如有专做老人视讯通话的公司,只要在电视机上加装视讯镜头,打视频电话就能跟看电视一样简单;接送公司则全力开拓无障碍旅游市场,比如送老

人去医院、去餐厅、去美发,甚至坐着轮椅去旅行;老人家取药买药不方便,ihealth的药师可以将药送到家……

目前杭州对老人的照顾还仅仅停留在一般性服务老人需求,比如生活服务、康复和照顾需求。“除了这些,还有更多的专业服务,比如学习需求、精神慰藉需求、健康康复、临终关怀等。”三替家政学院执行院长刘伟文说,今后的养老产业就是一个逐渐专业化的产业。

三替集团总经理徐松屹透露,目前三替从事的服务中,养老是三替发展的一个重点。“三替学院已经开设了养老服务与管理专业,致力于培养专业人才。”

支付宝可以登记器官捐献了 “爱账户”有望数字化

继Facebook、苹果之后,蚂蚁金服成为全球第三家开通器官捐献登记功能的“亿级俱乐部成员”。

昨天,蚂蚁金服旗下拥有4.5亿实名用户的支付宝宣布上线“器官捐献登记”功能,符合要求的用户可一键完成登记,整个过程不超过10秒。网友称,支付宝有望集齐了四种账户:资金账户、信用账户、碳账户和爱账户。资金账户指的是支付宝提供的金融服务,信用账户是芝麻信用,碳账户目前是以“蚂蚁森林”的形式出现,而“爱账户”储蓄的是支付宝上发生的人与人间的暖心行为。

文/沈积慧



支付宝上一键捐献器官登记

一键登记的具体方法是:用户在支付宝App首页搜索“医疗服务”进入医疗服务平台后,可通过“器官捐献登记”的推送消息进入登记页面。这个登记页面由卫计委下属中国器官移植发展基金会开发管理。

器官捐献的好处不言而喻,器官捐献登记的普及率同样也是一个社会进步程度的重要指标。在美国,有1.3亿人登记捐献器官。而中国,目前仅有不到8万人。考虑到美国的人口只有中国的1/4,这个差距更加明显。

但这并不意味着中国人没有美国人有爱心。最近,世界卫生组织支持的一项针对中国民众的《器官捐献公众意愿调查》显示,83%的参与调查者愿意成为器官捐献志愿者。但超过一半人不愿登记是因为“不知道在哪登记或手续太繁琐”。因为按照传统捐献登记流程,公众先要自行搜索登记网站,进入登记页面后,还要填

写多项个人信息(部分渠道必填信息多达14项)。很多人在填写过程中失去了耐心,以致放弃登记。

怎么办? 哪里有流量,年轻人扎堆,生活必备,哪里就能为解决器官捐献登记痛点提供解决方案。支付宝母公司蚂蚁金服与官办基金会此次牵手,正是官方“解放思想”,挖掘互联网开放平台社会动员价值的一次积极尝试。

用科技手段将爱心数字化

中国有句老话:身在门好修行。在网络时代,还要加上一句,身在互联网公司好修行。对于用户过亿的互联网公司,不管主业是什么,其在公益领域的一举一动,都可能带来很大的社会影响。

近年来,在众多自然灾害和恐怖事件发生时,从来不缺少国际互联网和高科技巨头的身影:2015年尼泊尔地震时,Google推出寻人工具;巴黎

遭遇爆恐袭击时,Facebook启动“报平安”功能。

而在原卫生部副部长、中国器官移植发展基金会理事长黄洁夫看来,器官捐献登记领域,互联网公司的参与,意义更为重大。“把器官捐献登记落到支付宝这款国民生活服务App上,是超常规的、有效的社会动员方式。”

事实上,从2008年汶川地震开始,支付宝就开始了自己的公益尝试。目前在支付宝App上,已经有“免费午餐”、“老兵关怀计划”、“爱的分贝救救耳朵”等知名公益项目,也有“行走捐”等创意公益项目。在蚂蚁金服看来,“为世界带来微小而美好的变化”是蚂蚁金服的愿景,而公益就是这样。“只要点滴积累,可以给自己和社会带来快乐和希望”。

很多网友表示,除了自己的资金账户,这些公益活动积累起来也相当于一个“账户”,用科技手段体现了自己的爱心,未来将其归纳呈现,是比资金账户更有意义的“爱账户”。

91个电商界奥斯卡奖正式揭晓

记者 沈积慧

本报讯 刚开始5分钟,百草味销售额破1000万,24分钟销售5000万!45分钟内,马克华菲完成销售额破亿……在刚刚过去的天猫双11,不断刷新

的数据,也寓意着新的电商时代来临。那么在这过去的一年里,谁才是这个新电商时代的引领者?

最近,堪称“电商奥斯卡”的金麦奖正式评出了涉及产品类、服务类、品牌类、品质类、公益类及年度特别奖六大类的91个电商大奖。今年的金麦奖共

征集案例超过600项,案例数量相比2015年增加了约50%。这其中包括,马克华菲、裂帛、特步、林氏木业、罗莱家纺、骆驼、百草味等电商领域的老牌劲旅,也不乏小红书、途牛、电通、蓝色光标等在各自领域耀眼出色的服务提供商。