



英国首次扫描埃及木乃伊 揭开千年秘密

英国大英博物馆近日首次用崭新的电脑断层扫描技术,打开木乃伊内部神秘的一面,揭开3000年前的秘密。博物馆人类学馆长安托万说,馆方利用伦敦皇家布伦普顿医院的“双能量电脑扫描器”,扫描出古代木乃伊并制作图片,再用电脑重塑木乃伊内部的3D图像,成为首次做出此项技术的前驱,使千年前木乃伊的身躯能重现。这次的突破可以让历史学家在不影响木乃伊的本质状况下,了解这些木乃伊的生前健康状况及逝世原因。



好看好玩 有知有见
扫描二维码 关注鲤鱼君
收看更多精彩内容



安倍向普京赠狗“入赘”遭拒

为迎接俄罗斯总统普京15日访日,日本首相安倍晋三原本打算赠送普京一只秋田犬,遭到俄方拒绝。普京是有名的爱犬人士。2012年4月,日本政府为了感谢俄方帮助“3·11”大地震灾后重建,向普京赠送了一只雌性秋田犬。普京亲自给小狗取名为“梦”,并表示将按日语发音称呼它。2014年,普京曾牵着“梦”迎接安倍晋三(如图)。此次,日本政府打算向普京赠送一只雄性秋田犬作为“新郎”,和日本政府此前赠给普京的一只雌性秋田犬“结婚”。这一计划泡汤后,日本官房副长官萩生田光一在自己的官网写道:“很遗憾,这次没能实现(秋田犬)入赘。”秋田犬被日本政府指定为国家天然纪念物。以对主人忠诚而闻名日本的宠物八公犬就属秋田犬种。美国电影《忠犬八公的故事》在俄罗斯颇受欢迎。

伊斯坦布尔遇恐袭 大巴车上27个警察遇难

10日晚,足球比赛结束大约一个半小时后,土耳其最大城市伊斯坦布尔一座足球场外,一辆驶离的大巴车遭遇汽车炸弹袭击,附近一座公园内也发生自杀式炸弹袭击,至少29人死亡、166人受伤。遇难者中27人是防暴警察,他们当时正在大巴车上。土耳其总统埃尔多安将这一悲剧定性为“恐怖袭击”。尚无任何组织或个人宣称制造了这场袭击,已有10人被拘押。这是伊斯坦布尔今年第二次遭遇人员伤亡惨重的恐怖袭击。6月28日,多名自杀式袭击者对阿塔图尔克国际机场发动自杀式爆炸袭击,造成至少36人丧生,上百人受伤。过去一年多来,土耳其安全局势恶化,伊斯坦布尔和首都安卡拉等城市不断遭遇爆炸袭击。极端组织“伊斯兰国”、库尔德反政府武装和极左翼团体都曾在土耳其制造过爆炸袭击。

据新华社、新京报等

英国女性被杀案中 三分之二凶手是前任

英国妇女权利慈善机构称,自2009年至2015年七年间,英格兰和威尔士有936名女性被男性杀死,其中近600人死于现任或前任伴侣之手,并且大部分在与丈夫或男友分手一年内遇害。女性援助组织的负责人尼特说:“眼下这些案例很多都作为孤立的事件记录下来,社会根本就没有汲取教训。”世界范围内,世界卫生组织称,每三名女性就有一人在有生之年遭受过男性施加的身体暴力或性暴力。

乱穿马路被交警做成“表情包”

近日,陕西省府谷县交警大队将街道、公路上交通违法、违章者的脸放大,打了马赛克,做成“表情包”在官方微博及微信公众号发布。交警说,这样做是为了交通安全教育,并非曝光。对此,支持者称赞形式新颖,让人印象深刻,也有人质疑这涉嫌侵犯个人隐私。北京京都律师事务所律师常莎说,如果当事人打了马赛克还能被辨认出,那么府谷交警涉嫌侵犯个人隐私权。由于它发布在官方平台,主要用于交通安全宣传教育,无商业目的,因此不涉及肖像权与名誉权。此类带有戏谑性质的宣传,从政府部门的角度来说不够合适。



手指划划就能给手机充电

出门必备充电宝的日子可能就要结束了!美国密歇根州立大学研究人员设计出一种低能耗纳米发电装置,能够把人滑动、按压手机屏幕的力转化为电能。实验室中,他们成功地用这种装置驱动了一块LCD触摸屏、一组LED灯泡以及一个折叠键盘。这一装置由硅晶片制成,分成多层,受压时就会产生电能。它自重轻、可折叠、具有生物兼容性、可以伸缩,能够用于无线头盔、手机和其他触摸屏产品。它的问世意味着人类朝以行动供能的可穿戴装置又近了一步。在不久的将来,你可能一个星期才要给手机充一次电,因为随着你手指的运动,电能已经及时补充上了。

真的!大蒜还能用脚“尝”

你知道吗,用脚也能“尝”出大蒜的味道哦!这是怎么回事?美国化学学会两位科学家迪莱夫斯基和金特尔曼日前拍摄一段短片,讲述其中的秘密。在短片中,两人把一头生蒜一切为二,然后放进塑料袋里,把袋口扎紧。接着,他们拿着装有大蒜的塑料袋到另一个没有蒜味的房间去,脱下鞋和袜子,把脚伸到塑料袋里,用大蒜在脚底摩擦。大概一小时后,两人的嘴里和鼻子里就会出现蒜味。这是为什么呢?两位科学家解释说,大蒜中含有一种名为“大蒜素”的物质,这种物质可以穿透皮肤,进入血液,最终抵达嘴部和鼻腔,让人“尝”和“闻”到蒜味。



世上最冷门工作之一:列侬雕像的眼镜“保镖”

随着到古巴首都哈瓦那旅行的人越来越多,佩德拉萨的工作可能越来越忙。这位现年72岁的女士的工作大概是世界上最少见的工作之一,她要时刻保证约翰·列侬雕像戴着眼镜,以便游客拍照。铜像2000年12月8日列侬20周年忌日时落成,不过列侬的标志之一——眼镜总是不翼而飞。政府部门虽然多次补上,但不能防止同样的事一再发生。2年前的一天,佩德拉萨无意间把自己的一副眼镜架在了雕像的鼻子上,等她回去取时发现眼镜不见了。后来,她只要发现眼镜丢了,就补上一副。有关机构注意到她的举动,干脆正式聘用她为眼镜“保镖”,月薪245古巴比索(约合1502元人民币)。

信用卡“大客服”体系时代来临 打造千万量级客户极优体验

第53届台湾金马奖刚刚落下帷幕,同一时间,中国银行业优秀客服中心评比结果也隆重揭晓。在这场被誉为“银行业金马奖”的评选中,广发信用卡客服中心以4个申报奖项全部获奖的“大满贯”成绩脱颖而出。仅隔一天,在北京举办的2016年中国客户联络中心行业发展年会上,广发信用卡客服中心再度拿下两项大奖。短短一周之内揽得6项大奖,广发信用卡客服中心的实力获得业界高度评价。

优质的服务不止步于“解决问题”

近年来广发卡客服中心年销售额逐年攀升,2016年接近400亿,在同业中遥遥领先。优质的服务不止步于“解决问题”。广发信用卡在高效、高质量解决客户问题的基础上,通过金融服务创新,为客户提供财富管理规划及营销增值产品,以更高品质的服务促进客服中心价值最大化。广发信用卡客服中心不断革新的力量。短短十数年间,广发信用卡客服中心完

成了从被动受询到主动服务、从成本中心到价值中心、从单一人工到多媒体服务渠道的转变,突破传统客户服务观念,建立了服务、营销合一的“大服务”体系。在人工优化配置的同时,广发卡客服中心积极引导、培养客户使用微信银行、APP等智能渠道,加深客户与银行的互动性和粘性。自2012年业内首批开通微信银行后,广发信用卡积极探索人工智能技术与信用卡业务的结合,推进智能客服系统的建立。

以服务推动品牌影响力提升

近年来随着普惠金融的蓬勃发展,银行客户的需求越来越多样化。面对新的发展趋势,广发信用卡客服中心率先转变服务思维,对客户进行多维度分类,变被动接听为主动外呼,提前捕捉客户的需求,主动提供相应的服务。通过优质的服务,客户对广发信用卡的信任度和好感显著增加,与客服人员形成了良性沟通,最终通过服务推动品牌影响力的提升。