



诸暨印象城 构建一座 MALL 影响一座城



诸暨市离一线时尚有多远？

作为一个经济发达的县级市,诸暨市拥有在全国名列前茅的 GDP 和人均收入,大规模的城市规划和旧城改造也为诸暨市带来了更多的时尚气质。但对于诸暨市民而言,一线离自己还有着一座真正意义上时尚购物中心的距离。

诸暨印象城购物中心位于诸暨市西施大街 77 号,坐拥诸暨市区核心地段,2017 年 5 月,诸暨印象城即将开业,拥有 12 万平方米的时尚空间和 1700 余个停车位,在建筑设计上选择了美国凯里森及 AECOM 等世界鼎级设计公司担纲设计,把世界领先的购物中心理念和氛围分享给诸暨市民,让诸暨的时尚生活与一线接轨。

诸暨时尚坐标活力城市生活

“印象城”是印力集团旗下中高端购物中心品牌,“引领潮流,想你所未想,提供独特的都市时尚生活体验,让顾客时时都有新惊喜”是其倡导的品牌理念。已开业的印象城遍布:杭州西溪、杭州古墩、苏州、常熟、佛山、西安、天津、大连等,即将开业的有上海、南通、诸暨等。

诸暨印象城是由绿城集团开发建造,印力集团负责全面运营。作为绿城和印力两大集团首次携手的诚意作品,诸暨印象城汇聚了两大集团的自身资源和优势:绿城集团是国内鼎级的精品物业营造专家,印力集团则是中国领先的商业地产投资、开发和运营商,两大集团在行业内都拥有国内鼎级的水准和实力。绿城集团前期高标准的开发设计,印力集团自身精细的商业规划和丰富的品牌资源,将给诸暨市民带来全新的生活感受和消费体验。由此,诸暨商业市场将迎来一场真正意义上的变局,诸暨城市核心和社交体系也将发生前所未有的变化。

诸暨印象城拥有生活超市、时尚购物、亲子教育、餐饮美食、休闲娱乐等全业态体验,精心策划的零售理念和商户品牌,不仅可以满足品质生活的需要,更有紧靠一线的时尚潮流,让每一位诸暨市民体验城市的蓬勃时尚活力。

家门口的时尚品质 发现生活之美

借助于绿城集团品质建造和印力集团强大的资源整合能力和完善的体验式购物和商业运营经验,2016 年 7 月 23 日诸暨印象城招商发布会汇集了来自全国的 200 多位品牌商户,一同打造诸暨品质生活方式和独特体验。

2016 年 8 月开始,包括物美超市、保利国际影城、英派斯健身、神采飞扬旗下木马王国儿童乐园、时尚品牌 TOMMY HILFIGER、GANT、Calvin Klein Jeans、LACOSTE、MJSTYLE、来自瑞典的快时尚品牌 H&M、英国伦敦的美发沙龙 TONI&GUY、外婆家及其旗下品牌炉鱼、星巴克、许留山等代表性品牌的陆续进驻,诸暨印象城不但直接把一线城市时尚品牌引入诸暨,更是为诸暨市时尚品质的生活方式提供了有力的支撑。

诸暨印象城的保利国际影城将会是诸暨未来配置鼎级的电影院,总计 9 个数字影厅,可容纳 1350 多人同时观影。配备有 1 个 21.8 米荧幕的 POLY MAX 巨幕影厅和 1 个 VIP 影厅。

80、90 后的室内游乐记忆一定都是神采飞扬,当你需要开始带着小孩去儿童乐园时,神采飞扬和你一起升级,也就诞生了木马王国儿童乐园。木马王国儿童乐园以白龙马(马小龙)为品牌形象代表,专注为 2-12 岁的儿童打造健康、安全的大型室内主题游乐园。

TONI&GUY(汤尼英盖)在全球有超过 400 家美发沙龙,并赢得了众多奖项,在英国还拥有自己的杂志和沙龙电视“Toni and Guy TV”,拥有遍布世界各地的美发沙龙以及美发学校。TONI&GUY 汤尼英盖不仅创造发型,更创造了一种新的生活方式。

是什么快时尚品牌能让明星都趋之若鹜,答案当然是 H&M。说起和大牌合作,H&M 可谓是一年一次联名款,香奈儿的老佛爷、川久保玲、范思哲……注入大牌血统的 H&M,每次都赚足眼球。

身为美国商务休闲四大品牌之一,美国东海岸的休闲与欧洲经典风格的融合就是 GANT 为他的精英客户们设计的形象。他倡导的是一种都市精英人士健康的生活方式,现代感的产品设计,积极向上的态度,系列化的产品,全方位地打造了 GANT 品牌健康的形象。

2017 年 5 月,诸暨印象城将为诸暨市民带来这样一个生活场景:在诸暨印象城逛街购物,可以通过智能导购系统便捷获



悉时尚品牌最新的款式和活动资讯,第一时间和国际时尚亲密接触;然后预约午餐,享受不需等座的在线排队服务,饭后,或是去英派斯健身中心提升身体活力,或是去物美超市尽情采购,还可以约上三五好友去看诸暨印象城举办的时尚潮流展览及活动、在保利国际影城享受视听盛宴或在时尚量贩 KTV 尽情尽兴,当然,如果带上孩子,去木马王国享受一段无拘无束的亲子时光,绝对是生活中非常美好的记忆。

缔造欢购之城 开启乐享之旅

在诸暨印象城,我们聚集了足以承载城市核心价值的商业元素,更聚集了印力集团多年的运营资源,无论是艺术类的展览、国内外明星互动还是与形象版权方的合作展示,精彩的活动,热点的发布,在提升购物中心客流与销售量的同时,让这里成为城市的焦点。

移动互联网时代的购物体验模式已经在诸暨印象城上演。诸暨印象城通过智能化服务,加强购物体验,对接外部资源,构建“互联网+”智慧购物中心。

对传统零售业来说,电子商务作为一种新兴产业,并不是完全颠覆了原有的传统行业,而是开拓了一片新的商业领域。电商的出现,使商品在流通的各个环节都发生了变化,但无法动摇尤为重要的消费者购物和社交体验,这正是购物中心行业的核心优势之一。伴随着移动互联网的发展,消费者原有的消费习惯发生了变化,线上支付、线上到线下社交方式的流行在某种程度上也给购物中心行业带来了新的机遇。

浙江省内的杭州西溪印象城、宁波印象城已经建立自有 O2O 系统平台,完成平台内循环,营销成果和大数据资产沉淀在自有平台上。以此为依托,通过分析顾客特征、消费偏好和行

为等数据,助力租户的销售业绩,不断优化运营细节提升坪效。

对印象城来说,根据市场变化和竞争情况,从前期规划设计到后期招商运营执行差异化、精细化的产品开发,通过手机端应用、商家营销工具、移动支付等,建立商场与租户及消费者的联结,提供更符合消费者需求的吃喝玩乐购服务。

诸暨印象城的时尚标杆地位不仅属于诸暨,同时也属于印力集团和绿城集团。诸暨印象城背靠诸暨绿城广场百万平米品质居住园区、2640 余户标杆性品质居住园区的高端客源,集聚暨阳路、艮塔路、大桥路、人民路主城商圈消费人气,便利的交通环境和到达性,使诸暨印象城消费影响力覆盖诸暨市区和大唐、店口等主要乡镇,成为诸暨城市中心时尚风向标,同步一线城市的时尚品质生活。



背景资料

印力集团(原深国投商置集团)于 2003 年 4 月在深圳成立,是中国领先的商业地产投资、开发和运营商。印力以“缔造欢购之城,开启乐享之旅”为使命,投资商业地产项目超过 60 个,总建筑面积近 600 万平方米,项目重点分布在长三角、珠三角和环渤海地区。印力凭借强大的资源整合能力和开发运营经验,打造以“印象城”为代表的系列购物中心,致力于实现“汇集品质生活所需,是体验式购物和商业合作首选”这一愿景目标。印力旗下的购物中心超过 30 个,总建筑面积逾 300 万平方米,并与黑石、工银国际、沃尔玛等国际商业伙伴深入合作发展。

印力集团主打“印象”系列产品,旗下品牌包括:“印象城”、“印象汇”、“印象里”、“印力中心”。“印象”系列的购物中心品牌阵营,为您创造非凡体验,铭刻美好印象。

绿城集团历经 20 余年发展,已进入包括北京、中国长三角、环渤海经济圈重要城市在内的 39 个城市,在国内房地产市场名列前茅。从 2004 年开始,绿城连续评为中国房地产企业品牌价值 TOP10,中国房地产企业综合实力 TOP10。

1300 位工程师,1800 位设计师,1400 位营销人员,一支对产品品质执着追求的理想主义骨干团队;Don Brikerhoff 美国景观建筑师协会院士、Pierre-Yves Rochon 法国世界鼎级豪华酒店室内设计师 John Thompson 英国国家皇家注册设计师……从源头把控产品高度;精益求精的材料选购,极为严苛的督导体系,绿城坚定不移实施远超国际的产品标准,打造百年精品。

美丽建筑、美好生活。绿城认为,房产开发商的本质是理想生活综合服务商。

