



楼盘开盘现场

奥体板块居住价值有望全面爆发 调控之下品牌企业仍有实力圈粉 滨江江南之星首开“逆势”热销

自杭州楼市施行调控后,开发商们的开盘加推,总表现得非常谨慎——不是加大优惠幅度,就是低价加推房源,力求取得一个不错的销售成绩。

对本土房企滨江房产来说,调控反而可以说是见证其品牌魅力和产品能力的好机会。12月6日,奥体新盘滨江江南之星首开,推出2幢高层、2幢洋房共383套房子,建筑面积约88-138平方米(毛坯、精装均有),受到购房者的追捧,当天获得了十分不错的销售成绩。

不论市场如何变化,滨江房产的楼盘,总是能够牵动购房者敏感的神经。江南之星的再次热销,无疑是滨江品牌实力的良好印证。

文/张康康

旺盛人气足见品牌魅力

调控为真正要购房的业主提供了更适合的入手时机,也许正是看准了这一点,江南之星的人气一直高涨。

样板房开放后每天约有几百组看房者到访,周末能达到千组左右。每天即使到了晚上9点钟、10点钟,沙盘边也依旧围着挑选房源的客户。

白天,项目周边停满了私家车,售楼部、样板房被忠实的“滨粉”围得满满当当。有客户感慨售楼部怎么比新开业的商场人还多,同时又担心买不到心仪的房源。

业主何先生在滨江区工作,之前在滨江区有一套房,特别想买江南之星的123方洋房。“四个房间够大,客厅面宽也气派,这个户型好!”何先生说,他从8月开始等待江南之星开盘,终于抢到了一套123方户型,非常开心。“我一直想买滨江房产的房子,奥体又是热门的板块。”

刘女士则是为子女买房,想想孩子在钱江新城上班,现在江南之星到三桥就这么一点点路,将来江南之星门口的博奥路还能直通隧道过江,几乎一脚油门就能到钱江新城。她选到了一套高层的90方户型,觉得价格也比预期的低,非常中意。

业主高先生是萧山人,选了一套洋房的90方户型,“我好几个亲戚住在对面的湖滨花园,我想跟他们住近点,这里地段很好,以后离地铁5号线也很近。”

滨江集团全新智慧社区

江南之星的热销,除了品牌、地段,品质方面的因素也不可小觑。

此次江南之星在品质上的创新非同一般,全新智慧社区样板房一经推出就得到广大购房者关注。八大绿色节能环保体系、七大领先智能科技配套、四维精致舒适设计……涵盖居者生活的方方面面,新风除霾、全屋绿色LED光源、智能人行板闸、全屋地暖、全屋Wi-Fi等科技应用,让“滨粉”大呼“这房买得值”。

“做行业品质的引领者,作区域品牌的领跑者。”这是江南之星案场背景墙上的一句话,也是滨江集团掌门人戚金兴提出的口号。

正是在这样的理念下,滨江集团一直在创新,不断追求产品的完美。这次江南之星除了智能科技的应用,在产品品质上也力求精益求精。

35万平方米的建筑体量,一线北塘河公园美景,内外多重园林享受。一个小区配置豪华三泳池——地面双泳池、地下恒温泳池,如此可比豪宅的硬件配置,也让江南之星有望成为区域品质人居标杆大盘。

奥体居住价值有望全面爆发

奥体板块的发展前景,也是吸引购房者的重要因素之一。

2006年,北京国奥村开盘均价1.6万元/平方米,2008年借奥运光环的影响,均价涨到3万元/平方米。目前国奥村二手房成交价格攀升至112000元/平方米,短短10年涨幅达500%。

杭州奥体召开过世界瞩目的国际峰会,在2020年还将成为一座亚运之城。正如北京奥运会成功带动周边区域快速发展,这次也有很大概率为杭州奥体板块带来翻天覆地的变化。

正在建设的奥体博览城,拥有全国最大室外体育场之一、单体建筑全球第二的国际博览中心以及杭州全城最高建筑城市之门。从明年开始,杭州将接连迎来重要国际会议,以及中国大中学生运动会、世界短池游泳锦标赛、世界游泳大会等赛事。

眼下,奥体博览城通往钱江新城的青年路隧道正在进行前期设计,地铁5号线、7号线等也在如火如荼地建设中,这些看得见的前景,也正是购房者青睐江南之星的重要原因。

鉴于意向购房者比较多,滨江江南之星计划近期加推一批新房源。

你的邻居有可能就是你的医生、老师 蓝城小镇带你步入生活服务的时代 桃李春风的小洋房续写小镇生活的美丽篇章

小镇,是一个比城市更温暖,比乡村更文明的地方。如今,宋卫平在蓝城亲手“播种”了这样的10个小镇,如同“散落人间的天堂”,在中国的乡间萌芽、生长……

12月3日蓝城生活服务品牌发布会,1600余人把杭州云栖小镇云栖厅挤得热气腾腾,来自全国各地的政府领导、开发商、媒体精英,以及小镇生活追求者和居住者共聚一堂,见证了蓝城小镇开发营建的探索之旅。

文/张康康



桃李春风洋房效果图

蓝城董事长宋卫平畅谈小镇生活之美令人心动

“暮春者,春服既成,冠者五六人,童子六七人,浴乎沂,风乎舞雩,咏而归。”这句出自《论语》的古文,是绿城集团创始人、蓝城集团董事长宋卫平先生最常与蓝城人分享的初心,也是所有蓝城人对小镇开发和生活运营的美好初衷。

在宋卫平看来,小镇是一个“具有自然优势、山清水秀、好风好水的地方”,生活品质同样不输大城市。自然、农业、科技、颐养、文明、生活将成为小镇的组成部分,并通过小镇中心全面的配套服务满足居民的生活需求。

宋卫平还把小镇比喻为“散落人间的天堂”,从规划之初到交付落定,业主将是蓝城小镇的绝对主角,他们是生活的享受者,同时也是设计者和服务者,而众筹、共建、自治、分享是小镇生活的营造准则。

当乌镇雅园、杭州桃李春风、杭州春风长乐、莫干山观云小镇、上海春风江南、成都多利桃花源、厦门桃李春风、嵊州越剧小镇、北京桃李春风、上海崇明岛小镇……10个小镇陆续盛开在中国大地上,不必羡慕加拿大、美国和西欧,中国小镇就能让你怦然心动地想要“移民”。

蓝城小镇典范“桃李春风”率先实践镇长生活服务体系

诚如宋卫平先生所言:“惟有蓝城生活服务,才有蓝城小镇。”

在1600余位现场到访者和数十万通过观看直播的网友的共同见证下,浙江蓝城生活有限公司在本次发布会上正式成立,同时发布“镇长”生活服务体系,其核心服务内容包括健康、教育、商业、产业、物业5大板块。它服务于蓝城小镇,也服务于全中国的小镇。

形象鲜活的“镇长”作为识别符号,让一个个不同的蓝城小镇,找到了个性、魅力与生活服务的载体。其中温暖、文艺又果敢的镇长杨吉女士,在杭州桃李春风率先实践“镇长”生活服务体系,从健康颐养、教育、农庄到商业街,从“家人服务”理念到自治共管,从生活设计委员会到小镇公益基金……成为蓝城小镇发展史上浓墨重彩的一笔。

在桃李春风,你的邻居有可能就是你的医生、老师或者玩伴;有一群“春风侠”,参与着小镇的自治共管,推动着小镇的文明建设;小镇中心“春风里”正在紧锣密鼓地营造中,健康、教育、中式生活集合、小镇电影院等主力服务资源均已落定……

桃李春风的小洋房生活样板区12月10日亮相

在桃李春风,生活服务体系将比较完整地呈现于即将亮相的小洋房之中。

建筑面积约50-110方的小洋房,以大面宽、短进深、多阳台和飘窗的设计,让生活拥抱更多阳光。此外,楼间距一再被拉大,让景观得以任性生长。

通过总长约1400米、面积约3500平方米的精密连廊体系,串联起每个上千方的4大组团中心花园,和至少15个预留组团服务点、阅览、咖啡、亲子等功能空间的架空层,形成洋房独特的“邻里大院”。洋房近邻小镇中心,还有湖景食堂、健康服务小站、下沉式运动场等专属配套。

闲话家常的院子情、邻里情都回来了……

本周六,小洋房的生活样板区即将亮相。在这里,你可以提前感受小镇中心的生活精选,此外,“会说话”的样板房将围绕精细收纳空间、贴心精装细节、数十项智能与适老化设计等内容,和你说说贴心话。

一个你期待的蓝城小镇,一种被小镇宠爱的洋房生活,有待您细细品读。

12月10日,生活不散,桃李春风见!