



妆太浓！前座后背留下整张脸印

近日,一名网友遭遇车祸。劫后余生的她在“推特”上发布了一张让人笑喷的照片:轿车的前排座椅后背留下了一张大大的人脸,鼻子、颧骨和嘴唇都清晰可见。

推文一经发布,马上便得到了8万多多次转发,获赞超过20万,网友们纷纷献上了自己的问候。该女子也开玩笑回应说:“说好的定妆液完全没派上用场啊!我只庆幸,我的妆算是这场车祸里最大的损失了。”

加拿大八旬老太彩票中奖两亿

加拿大农村一位80岁老妪买彩票意外中了5000万加元(约合2.59亿元人民币)。对于这笔“迟到”的财富,老人却表示“自己老了,无福消受”。

这位幸运的老人名叫路易丝·奥尔森,家住加拿大艾伯特市厄马村。上月12日,她拿着彩票到一家商店的自助兑奖机上查是否中奖。

奥尔森原先以为自己中了15加元。“我把它(彩票)拿出来后再放进去,好像变成500加元。我又拿出来再放进去,对一个姑娘说‘这机器有点问题’”。柜台的服务人员过来看了之后告诉奥尔森,“你中了5000万”。

奥尔森11月30日到艾伯特博彩和酒业委员会兑奖。经历过多年苦日子的奥尔森说,自己老了,无福消受,多希望是“在20年或30年前中奖”。

奥尔森有3个孩子,孙辈9人,曾孙辈8人。对于如何处置这笔钱,她没有太多计划,只想用它来帮助家人摆脱困境。

她说,可能还会换掉自己开了11年的老车。“我会给自己买一辆SUV,比现在的高一点,方便我进出,这可是买大件物品啊”。



侗族“万人长桌宴” 刷新全国纪录

眼下正值贵州侗族群众传统年节“侗年”,黔东南苗族侗族自治州黎平县中潮镇佳所村的“万人长桌宴”刷新了全国纪录。

12月1日中午,上海大世界基尼斯总部工作人员通过现场测量、清点,确认佳所村的“万人长桌宴”全长3700米,就餐人数10380人。“这创造了中国最长长桌宴纪录。”上海大世界基尼斯理事查民华说。

每年农历十一月初一至初三侗族的传统年节,侗语称“凝更”,类似汉族群众过春节。2011年,“侗年”被列入第三批国家级非物质文化遗产名录。长桌宴是过“侗年”最隆重的庆祝方式。当地村民说,几乎家家户户都会把最好的食物端上长桌供客人享用,刨汤、腌鱼、糯米饭、酸菜炒肉……是长桌宴上最为地道的美食佳肴。

都市健康·广告

皮肤有问题 进店体验不花钱

皮肤瘙痒、脱皮、皮肤干硬、易皴裂;痒起来烦躁不安,把皮抓烂了也不顶事;浑身疙疙瘩瘩,每天不适,小小皮肤问题,天天受困扰。

山西锦波:一个奉行“以诚实、守信、公正”的企业。苗族聚居的山区草本植物资源种类之多、产量之大、品质之好,神秘而又悠久的流传,经历世代口口相传,直至二十世纪中叶才开始有书面记载。而今,山西锦波集结其精华专心研制的【薛奇堂牌】医用皮肤胶原修复功能敷料可修复重建皮肤屏障功能,适用于皮炎、湿疹的治

苗一手体验店地址:
杭州店:朝晖路71-1号
萧山店:西门药店(市中心新华书店旁)
临安店:锦江路92号
临平店:星光街610号
富阳店:桂花西路138号-1
建德店:新安江嘉苑路10号
桐庐店:江南滨江路987号
千岛湖店:新安北路4-6号

疗,用于皮炎、湿疹引起的局部皮肤瘙痒、灼热、皮肤紧绷、疼痛等,并可修复皮肤屏障功能,用于皮肤屏障功能引起的皮肤干燥脱屑、红斑、丘疹、红血丝及皮肤萎缩变薄的修复,可预防疤痕形成及色素沉着。

【苗一手清肤老铺】为服务广大皮肤问题人群,特开展“不花钱进店体验”活动现在拨打400-851-8987报名,前30名就可以成为“苗一手清肤老铺”进店体验者。免费体验,免费试用,等你报名,机会难得,千万不要错过。活动时间:12月3日至12月10日

生产企业名称:山西锦波生物医药股份有限公司
生产企业地址:太原经济技术开发区经北街18号
注册证号:晋械注准20142640007及变更文件
广告批准文号:晋晋械广审(文)第2016040003号
浙械广备(文)第20160006号
禁忌内容或注意事项详见说明书, 请仔细阅读产品说明书或在医务人员的指导下购买和使用。

体验预约电话: 400-851-8987

江苏男子偷6只“火鸡”解馋 去了动物园才知吃的是蓝孔雀

年近四十的杨某曾因盗窃4次入狱。5月,想吃夜宵的他,在江苏高邮附近的一个村子偷了6只“鸡”——体形大,两条大长腿,毛色黑乎乎的,头上还有奇怪的东西。杨某认定这是老外常吃的“火鸡”,立刻拔毛下锅。但“火鸡”不好吃,太硬,咬不动。他到动物园才发现吃的是蓝孔雀——6只蓝孔雀价值4800元,8只鹅价值480元。很快,公安机关就找上门来。最终,杨某获刑8个月,罚金4000元。

沈阳儿童情商培训班 一年要价1.44万元

情商是指情绪商数,简称EQ,主要是指人在情绪、意志、耐受挫折等方面的品质,最早由两位美国心理学家提出。近年来,越来越多的家长开始重视孩子的情商培养。一些教育机构看准商机,盯着家长们的腰包,做起了“情商培训”的买卖。

近日,《工人日报》走访了沈阳多家儿童情商培训班。有的机构要价不菲:一周1.5小时,一年1.44万元。

有家长认为,类似情商培训违背孩子天性。也有家长认为,这种情商培训很有用。一名叫郑秋风的妈妈说,以前孩子都是坐在地上哭闹着要买玩具,只有买下了或者塞给他其他玩具或吃的,才肯消停下来。参加完培训班后,一次出门,孩子看到玩具时说:“妈妈赚钱很辛苦,欢欢不要大汽车了。”说完拉起她的手就要走。

有专家认为,情商的培养是一个长时间、系统化的教育过程,不可能速成。最终,培养孩子情商的职责还是要落到家庭教育上,父母是孩子的第一任老师。

第一印象形成靠“看脸”?

都说“以貌取人不可取”,而美国康奈尔大学一项最新研究显示,人们仅凭看脸就能形成对一个人的第一印象,且这种第一印象可持续6个月。

心理学家薇薇安·扎亚斯带领研究小组招募了55名志愿者,向他们展示4名女性的不同表情照片,一张微笑,一张面无表情。研究人员要求志愿者在看照片时报告他们对照片中女性性格的判断,以及是否愿意与照片中的女性成为朋友,即评估女性的可爱程度。

此后的1至6个月里,研究人员安排志愿者与照片中的女性见面,先参加10分钟的问答游戏,再进行10分钟的深度交流。每轮互动之后,志愿者都要评价这名女性的性格特点和可爱程度。

研究人员发现,如果志愿者在看照片环节认为女性可爱、性格友善、情绪稳定,这种第一印象会持续到面对面交流阶段;而如果志愿者在看照片时就认为女性不可爱、不友善、情绪不稳定,那么这种印象在面对面交流后也很难改变。另一项测试中,虽然志愿者表示,如果有机会,会在见到本人后改变仅凭看照片留下的第一印象,但结果显示,他们更多的是延续第一印象。

英国《每日邮报》援引扎亚斯的话报道,这或许与行为确认或自我实现预言有关,即自证预言。不过,不恰当的自我实现预言会带来消极影响。所以,如果能做到,还是不要靠“看脸”来评判一个人吧。



瑞典新开永久性冰旅馆

瑞典北部村庄尤卡斯耶尔维的冰旅馆举世闻名,可惜只在冬季营业,春季便消融。不过,从今冬开始,冰旅馆将变成永久性建筑,一年365天对外开放。

这家“冰旅馆365”位于北极圈以北200公里,占地2100平方米,共有20间永久性客房。游客可以选择带浴室和桑拿房的豪华套间,也可以选不同主题雕塑的艺术套间。不管哪种客房,不管什么季节,旅馆室内温度都只有零下5摄氏度。这是因为旅馆的建筑原材料全部是冰雪混合物,共用了1000立方米相当于2000万个雪球建造而成。旅馆外墙面覆盖着600多平方米的太阳能板,确保旅馆夏天也能维持冰冻状态。

除20间永久性客房外,“冰旅馆365”还将建造35间季节性“白色教堂”风格的客房,预计12月16日全部完工。喜欢冰雪世界的小伙伴要趁早下手哦。

综合新华社等报道