



一键保存图片

关注

「快车评」

↓

(上接 B01 版)

都是同一平台 全新 SUV、热销 SUV 你选谁？

记者 邵霏祥

东风悦达起亚 KX7 VS 北京现代胜达

KX7 与全新胜达基于同一平台打造,轴距均为 2700mm,提供 5 座和 7 座版本。起亚 KX7 的定位介于 KX5 和索兰托,与全新胜达一样,是一款主攻 7 座 SUV 细分市场的中型 SUV。

两款车在外观上,均遵循各自的家族式设计,且都提供全新天窗配置。内饰方面,东风悦达起亚并未在广州车展上展示 KX7 的内饰设计,不过,预计整体风格与 KX5 会比较接近。

动力方面,KX7 和全新胜达均搭载 2.4L 和 2.0T 发动机,最大功率和最大扭矩上有细微差异。KX7 低配车型还提供 2.0L 发动机。

价格方面,全新胜达的定价为 22.48 万-28.98 万元,预计起亚 KX7 的定价会在 20 万-27 万元。不过,由于新车定位的问题,起亚 KX7 如果想取得好的销量,可能会有不小的难度。毕竟,购买 5 座版本的 KX7 不如购买 KX5;而购买 7 座版本的 KX7,其 2700mm 的轴距,在汉兰达、锐界以及同样即将上市的科迪亚克(轴距分别是 2790mm、2850mm 和 2791mm)面前,空间劣势明显。

	KX7	全新胜达
尺寸(mm)	4730/1890/1690	4730/1880/1686
轴距(mm)	2700	2700
发动机	2.0L、2.4L、2.0T	2.4L、2.0T
变速箱	6AT	6MT、6AT
最大功率(Ps)	163、188、241	189、245
最大扭矩(N·m)	未知	240、350

英菲尼迪 QX30 VS 奔驰 GLA

在广州车展上,英菲尼迪发布全新紧凑型 SUV——QX30。这款车前期进口销售,后期为国产加长版车型。

QX30 是英菲尼迪 Q30 车型衍生的跨界车型,与奔驰 GLA 采用相同的 MFA 平台。

在血缘关系上,QX30 与奔驰 GLA 采用相同的发动机和底盘技术,均配备 1.6T 和 2.0T 两种动力,匹配 7 速双离合自动变速器。

两车的底盘均采用前麦弗逊式独立悬架、后多连杆时独立悬架设计,都可提供一套源自奔驰的 4MATIC 四驱系统。

不过,两车的外观内饰设计方面,一点都不一样,各自遵循自家的经典设计元素。整体而言,奔驰 GLA 在外观内饰上更优雅。

不过,对于豪华品牌而言,尤其是入门级豪华车型,保值率是一个绕不过的话题。根据目前两个品牌的保值率,挂奔驰标的 GLA 明显要比英菲尼迪 QX30 高出不少。

	QX30	GLA
尺寸(mm)	4425/1815/1505	4431/1804/1532
轴距(mm)	2700	2699
发动机	1.6T、2.0T	1.6T、2.0T 高低功率
变速箱	7 速双离合	7 速双离合
最大功率(Ps)	156、211	156、184、211
最大扭矩(N·m)	250、350	250、300、350

跨界造车又多了新成员 2018 年要量产,目前只发布了四款效果图

记者 邵霏祥

对于跨界造车企业而言,2016 年下半年可谓“多事之秋”。今年 10 月,苹果公司宣布停止 Project Titan,即苹果造车业务;11 月初,乐视陷入资金链危机,造车项目备受质疑……

最近,跨界造车圈又冒出了一个品牌——威马汽车,扬言要量产一款让用户在没有补贴、没有牌照的情况下也愿意购买的产品。

据媒体报道,威马汽车在今年 8 月已完成 A 轮 10 亿美元的融资,且 11 月下旬在温州生产园区举行了奠基仪式。该生产园区的年产能可为 20 万辆,一

期投资 67 亿元。

威马汽车创始人、董事长兼 CEO 沈晖此前公开宣布的造车计划是:威马将从 2018 年起,以每年超过一款新车的速度逐步推向市场,并通过创新的销售、运营、金融、服务、信息政策等价值链解决方案,形成基础的硬件平台铺设及智能车网覆盖。

与很多跨界造车企业一样,除了已曝光的 SUV、MPV、轿车和跨界旅行车四款车型的效果图,威马目前并没有任何实质性的产品。

根据产品规划,威马要做续航 270 公里以上的纯电动汽车,而且是平民化的主流车,即售价不能太贵。然而,现阶段电动汽车的电池成本明摆在那里。虽然沈晖拥有庞大的供应链关系网,但成本的下降也只会一定范围内。而且,汽车供应链的成本控制,很大程度上取决于供需关系。如果销量好,零部件订货规模大,单车成本会降低;如果销量不行,零部件订货规模小,单车成本也就高。可很多人都知道,销量对于一个初创品牌而言,永远是难题。换句话说,威马造一款与汽油车性能相当的新能源车,并保持相近售价的难度非常大。

威马在 2018 年推出首款智能电动量产车型的难度,同样不小。依据汽车产品的开发规律,一款新车的开发周期起码 36-48 个月。2015 年 12 月才成立的威马汽车,即使一成立就投入研发,想在 2018 年推出首款量产产品难度不小。

跨界造车企业的出发点,无一例外是看好新能源汽车的发展前景。然而,从目前国内新能源汽车的整体发展态势来说,其市场接受度并没有想象中高。以比亚迪与戴姆勒联合推出的高端电动汽车腾势为例,今年 1-10 月共计销售 1420 辆,平均月销仅 142 辆。

在一些传统汽车企业的人士看来,造车得遵守汽车行业超百年历史形成的基本规则。底盘、悬架、操控、噪声……这些都是衡量一款车的产品力的重要因素。不管是分时租赁、共享经济,还是智能汽车,都绕不过这些传统车企面临的技术难题。

杭州第三家保时捷中心开业

文/李伟伟

11 月 28 日,杭州拱墅保时捷中心盛大开业。作为杭州市第 3 家、浙江省第 12 家保时捷授权经销商,杭州拱墅保时捷中心的开业,进一步稳固了保时捷在华东地区的发展基础,体现了保时捷对这一市场的高度重视。

杭州拱墅保时捷中心,是由宝爱捷(中国)汽车投资有限公司在华投资建设的第 11 家保时捷中心,总占地面积 10359 平方米,展厅可同时陈列 14 台保时捷跑车。先进的售后服务中心共设有 16 个车间工位和 2 个预检工位,并配备全球领先的设备和维修工具。

“继 2015 年中国首次跃居保时捷全球最大单一市场,2016 年,保时捷中国继续保持稳定增长的势头,于前十个月实现超过 55000 台新车交付量。”保时捷中国总裁及首席执行官方智勇先生表示,“保时捷中国之所以能保持如此良好的业绩,得益于我们全面的产品线以及稳步拓展的专业经销商网络。”他还强调,致力于为客户提供最好的产品与服务,是保时捷一贯的宗旨,也是对浙江市场的承诺。

在开业典礼现场,杭州拱墅保时捷中心携旗下全系车型亮相,展示车型包括:新款 911 Carrera、Macan、插电式混合动力车型 Cayenne S E-Hybrid、Panamera 4 Edition,以及配备四驱涡轮增压水平对置式发动机的全新 718 Boxster。



杭州拱墅保时捷中心开业现场