



微信扫一扫 关注“快车评”
获取更多上市新车资讯

万万没想到 这些全新SUV系出同门 不同品牌却同平台 怎么选？ 先来看快车评的四组对比吧

记者 邵霏祥

在刚过去的2016广州车展上,许多合资品牌推出了高级别的SUV车型。比如上汽大众斯柯达柯迪亚克、东风悦达起亚KX7、上汽通用雪佛兰探界者、东风标致全新3008、上汽大众Teramont、英菲尼迪QX30等。

细心的消费者可能已经发现了,它们中有不少车型与目前在售的热销SUV其实是同门兄弟。比如,柯迪亚克与全新途观、KX7与胜达、探界者和昂科威、QX30与GLA,均由同平台开发而来。同时,它们所属的品牌,两两属于同一汽车集团(除了奔驰与英菲尼迪为合作关系)。

有业内人士表示,为了得到更短的研发时间和更新速度,目前,很多汽车厂家都采用同平台开放的战略,这样不仅可以占得投放先机,还能节约研发成本。

产自同一平台的两款车型,由于不属于同的品牌,市场定位既可以很相似,又可以很不同。本周,快车评记者选择了四款广州车展上亮相的新车,与它们的同门兄弟进行对比,仅供购买时参考。



大众全新国产途观



斯柯达柯迪亚克

斯柯达柯迪亚克 VS 大众全新国产途观

在国内合资紧凑型SUV市场,途观的销量一直不俗。今年广州车展上亮相的全新国产途观,最大特点就是在轴距和车身长度上进行加长,分别达到2791mm和4712mm。而斯柯达柯迪亚克的车身尺寸为4697mm/1882mm/1676mm,轴距2791mm,有5座版和7座版。这也是斯柯达推出的首款7座车型,采用2+3+2布局,空间足够大。

两者虽然车身尺寸接近,但外观差别巨大。前者的前脸和腰线部分,延续现款途观的大部分元素,只是在车灯和格栅处进行优化处理,使造型更饱满和硬朗;后者采用斯柯达家族式前脸设计,侧面有大量的笔直线条,气质上比全新国产途观更硬朗。

内饰方面,全新国产途观比现款途观更时尚,富有质感。

动力方面,两款车采用相同的1.8T、2.0T EA888发动机,匹配7速双离合变速器。

目前,两款车型均未正式上市,售价不得而知。不过,根据上汽大众和斯柯达同平台车型的一贯定价策略,柯迪亚克的售价预计比全新国产途观低两三万元。未来,柯迪亚克将替代现款途观的市场,而全新国产途观会作为更高级别车型,与汉兰达、冠道等竞争。

	柯迪亚克	全新国产途观
尺寸(mm)	4697/1882/1676	4712/1839/1637
轴距(mm)	2791	2791
发动机	1.8T、2.0T	1.4T、1.8T、2.0T高低功率
变速箱	7速双离合	6速双离合、7速双离合
最大功率(Ps)	180、220	150、180、186、220
最大扭矩(N·m)	300、350	未知



雪佛兰探界者



别克昂科威

雪佛兰探界者 VS 别克昂科威

目前,雪佛兰在国内SUV市场上有两款车型:小型的创酷,以及中大型的科帕奇,均卖得不太好,尤其是科帕奇。广州车展上发布的这款探界者,与别克昂科威同一平台,但尺寸比它小。据悉,探界者将不会提供7座版本,基于其中型SUV的尺寸和轴距,内部空间应该有不俗的表现。内饰方面,它将采用与全新迈锐宝XL相似的设计风格。

动力方面,探界者会放弃自然吸气发动机,采用与昂科威相同的1.5T、2.0T发动机。前者最大马力比昂科威20T车型的169Ps高3Ps,达到172Ps,峰值扭矩更是提升25N·m,达到275N·m。传动方面,探界者没有采用昂科威的双离合方案,而是搭配6速自动变速器和全新9速自动变速器。

价格方面,昂科威的定价为20.99万-34.99万元;考虑到雪佛兰与别克的品牌差异,探界者的起步价可能会在18万-19.5万元,顶配价格会在25万-27万元,更接近翼虎、CRV等车型,有利于竞争。

	探界者	昂科威
尺寸(mm)	4652/1843/1660	4667/1839/1694
轴距(mm)	2755	2750
发动机	1.5T、2.0T	1.5T、2.0T
变速箱	6AT、9AT	7速双离合、6AT
最大功率(Ps)	172、256	169、260
最大扭矩(N·m)	275、352	250、352

(下转B02版)

魂动之美再获认可 一汽马自达CX-4荣膺中国年度设计车大奖

文/郑淇文

11月17日,第四届中国年度风云车评选结果正式揭晓,一汽马自达CX-4以129票的绝对优势(领先第二名57票)荣膺2017“中国年度设计车”大奖。

作为全面采用“创驰蓝天(SKYACTIV)”技术和“魂动(KODO)-Soul of Motion”设计主题的马自达首款6.5代最新车型,CX-4自推出以来得到了国内乃至全球业界的一致认可,此次获奖再次充分印证了“马自达设计”的魅力和实力。

中国年度车评选,由中国汽车专业媒体主编俱乐部和德国PRIME Research专业咨询公司共同发起。作为世界年度车的主要合作伙伴,PRIME Research协同中国专业汽车媒体致力于提供公平、公正的第三方汽车业界意见,打造中国最中立、最权威的优质汽车评选平台。评选结果,由27位中国专业资深汽车媒体人组成的评审团投票得出。

CX-4是以“Exploring-Coupe(未来派轿跑SUV)”为开发理念,以追求“超越SUV既有概念”为目标研发而成的全新轿跑SUV。在“魂动”设计主题特有的充满跃动感的造型基础上,其强劲有力的抓地感与流畅的掀



背式车顶造型,诠释了别具一格且极具存在感的外观设计语言。通过对日常操作便利性的研究和推敲,整车实现了优秀的乘坐便利性和灵活方便的后备厢性能等精益求精的功能性,并拥有SUV车型专有的高离地间隙和i-ACTIV AWD(马自达智能四驱系统)所实现的高通过性。低重心车身带来的操控稳定性,全面保障了“人马一体”驾乘愉悦和卓越的环保、安全性能。自2016年6月全球率先导入中国市场以来,CX-4受到中国消费者的高度关注和青睐,市场销量节节攀升,截至2016年10月底,它的累计销量已经达到21860台,并帮助马自达连续5个月刷新在华的当月销售纪录。

CX-4主设计师小泉巖(音同“岩”)亲自到场参与了颁奖活动并表示:“CX-4能够赢得2017‘中国年度设计车’大奖,离不开大家的支持和青睐,也非常开心和欣慰中国消费者能够理解并认可CX-4的设计真谛,并对这款车的独到之美产生共鸣。今后,我们还将推出更多优秀的产品,让马自达成为向广大用户提供更加丰富精彩拥车生活的优质汽车品牌。”

