

浙江一上市公司 一口气卖掉45套自家房产

卖房“保壳”？保业绩？盘活资产？ 上市公司扎堆抛售房产

在A股市场中,上市公司通过财务造假、资产重组等方式粉饰业绩屡见不鲜。不过,通过出售自家房地产提升公司业绩却多少显得有些“独具中国特色”。近日,浙江本土上市公司——东睦股份的一则公告引发市场关注,其拟公开出售三处非生产性房产。包括住宅房产22套、商业办公房产23套以及住宅所带的11个车位,合计账面净值近2054万元。

今年四季度以来,共有20家上市公司出售名下房产,仅11月就有13家公司公告卖房。上市公司扎堆卖房的现象及其背后隐藏的风险,值得投资者多留个心眼。
记者 林司楠

浙江本土上市公司曾先后卖房“盘活资产”

东睦股份一口气卖掉45处房产外带11个车位,这样的“爆炸性”新闻很快受到市场各方的关注。不过对于借出售房产粉饰公司业绩的说法,东睦股份极力否认。公司最新发布的三季报显示,今年1-9月东睦股份共计实现营业收入10.38亿元,净利润1.09亿元,“与公司的经营规模相比,2000多万元的房地产对公司业绩并没有太大的影响。公司拟出售的首南街道的人才公寓、宁波市江南路289号的国际汽车城和宁波市东方商务中心共三处非生产性房产分别于2011年、2007年和2009年取得房屋所有权证,这部分房产有两处目前处于空置状态,原来是当职工宿舍的。公司出售的原因,是为盘活非生产性房产,提高资产运营效率。”

事实上,选择在近期出售自家房地产的上市公司绝非只有东睦股份一家。本月17日,另一家浙江本土的上市公司——杭州解百也曾公告出售名下房地产。公告显示,杭州解百此次交易标的位于浙江省临安市锦城街道临天路67号1-2层,不存在抵押、质押

投资者须留心上市公司借卖房粉饰业绩

尽管大多数上市公司并不愿承认出售房地产是为了粉饰公司业绩,而在于“盘活资产,提高资产使用效率”。但是我们依然看到了一些上市公司仅仅依靠出售房产便实现了业绩的逆转,甚至大幅增长。

最典型案例莫过于前阵子借卖房“保壳”的*ST宁通,其通过北京产权交易所转让两套房产,预计产生净利润1200万元。而翻看*ST宁通2014年和2015年的财务数据,*ST宁通在上述两年的亏损分别达到1897万元和1659万元,如果不是因为出售房地产逆转业绩,*ST宁通将面临“连续三年亏损”而被退市的窘境。该事件发生后,一些*ST宁通的投资者调侃称,“当下上市公司经营确实不易,做实业不如卖房子,关键时刻还得卖楼保壳。”

在理财研究所特邀评论员钱向劲看来,“上市公司扎堆卖房,凸显了当前一些上市公司面临退市保壳、业绩下滑‘保面子’的种种无奈。需要注意的是,上市公司

及其他任何限制转让的情况。对于卖房的原因,我们得到了与东睦股份近乎类似的回复,杭州解百方面表示,“此次出售部分房产事项有利于公司优化资产结构,提高资产运营效率,不会对公司持续经营能力造成影响,符合公司和股东的根本利益。此次交易成功与否存在不确定性,如成功,将对公司当期损益产生正面影响。”

不得不承认,上市公司扎堆卖房的背后是前段时间房地产市场的异常火爆。杭州某券商营业部投顾部负责人坦言,国庆节之前,A股有近80家上市公司“组团”去干了件大事——“卖房”。其中,最为出名的上市公司恰恰出现在房地产价格异常高企的城市——深圳。深圳市惠程今年10月通过房产中介公司公开出售公司位于北京、南京、长沙、武汉、石家庄、福州、兰州、长春等地的8套房产,预计产生收益约1700万元,占公司2015年经审计净利润的13.25%。而对于卖房的原因,同样是“盘活公司存量资产,更好地发挥资产的使用效率。”

仅仅依靠“处理家当”得来的总不是长久之计。俗话说“保得了一时,保不了一世”,对于上市公司而言还是要依靠自身经营增长取得效益,而投资者在面对这类上市公司时也应该注意区分公司的业绩增长究竟来源于主营业务收入,还是其他的不可持续所得。”

独立财经撰稿人皮海洲称,上市公司扎堆卖房至少透露出三大信号:首先,表明有的上市公司主业经营困难,以致主业不够,副业来凑。很多上市公司经营一年所赚的利润甚至不够买一套房。其次,一些上市公司的命运越来越被房地产绑架。在房地产价格看涨的情况下,对房地产的投资让上市公司成为受益者,而随着房地产泡沫的增加,这无疑给上市公司甚至给整个股市带来巨大的投资风险。此外,一家公司卖房,这只是个体事件,但当众多的上市公司都自发地选择卖房,这就形成了一种共识,至少众多上市公司都看到了房地产泡沫的存在。

用大数据帮商家构筑新品牌

阿里妈妈发布“新营销”

从11月24日开始,位于上海外滩的海滩之窗,花旗银行LED大屏被一组名为“LIGHT UP YOUR BRAND”(点亮你的品牌)的广告占据。昨天,霸屏近一个星期的广告主阿里妈妈正式发布了名为Uni Marketing的全域营销方法论,通过大数据帮助商家构筑新品牌。

阿里妈妈是阿里巴巴公司旗下的营销平台,也是今年双11创下1207亿天价成交的幕后大功臣之一。

阿里巴巴集团CEO张勇说,刚刚过去的“双11”,是一个线上、线下和物流紧密契合的新零售模式的起点。双11当日百万门店打通线上线下,近10万家门店

实现电子化,利用大数据作为底层服务,为商家和消费者构建高度个性化的消费场景。针对这种全新的商业模式,阿里妈妈正式推出了Uni Marketing全域营销方法论。

目前,阿里妈妈超级媒体矩阵覆盖了消费者日常生活和工作的方方面面:以淘宝、天猫、聚划算、口碑为代表的电商消费类媒体;以优酷土豆为代表的视频媒体;以新浪微博、陌陌、钉钉为代表的信息流媒体;以UC、高德为代表的移动信息流与搜索引擎媒体等等。这也意味着,打通Uni ID的超级媒体矩阵可以使品牌营销能够在不同属性的媒体上去影响消费者。 记者 沈积慧

戴上眼镜 一秒就穿越到草原牧场

蒙牛VR奇妙之旅 空降杭城



都说VR科技具有一种穿越的能力,只要戴上眼镜,上天入地哪儿都能去。昨天,不少杭州市民在世纪联华超市西湖文化广场店,体验了一把蒙牛全视角牧场和高科技生产车间的奇趣画面。

从昨天下午1点一直到晚上8点,在超市的生鲜食品区域前,蒙牛吉祥物萌小牛化身成为贴心可爱的服务生,接待了一拨又一拨的市民朋友。展区内的背景墙上写着“蒙牛工厂奇妙之旅”,前面放置了一台硕大的显示器,播放着蓝天白云、碧绿草原上的美好牧场画面,而另一头戴上VR眼镜就能连接起这充满真实感的全景景致。

体验过这场精彩VR视频的吴先生说:“用这样的方式,让我们了解‘牛奶是怎么制作的’、‘奶牛是在什么环境下生活的’、‘牧场又是如何管理的’等细节,很实用也很有趣,我们对国内的奶制品也更充满了信心。”

活动现场,最高兴的莫过于孩子们,他们被展区里的画面和吉祥物吸引着,体验过后不停地发出感叹:“太神奇了,觉得那头奶牛就在我眼前!”

牛奶是生活的必需品,生活因科技而美好。美好的事物,还须亲身一试。现场,戴上那个能连接虚拟与现实世界的VR眼镜,果真一秒就能到达那个飘散着乳香的内蒙古和林格尔县牧场草原;还能在液态奶生产车间,观看现代化的牛奶制作工艺;在严谨的实验室,体验科技化的探索之旅……总之,轻松之间就开启了一场“风吹草低见牛羊”的田园牧场Party。
文/江玥 摄/夏阳

银行走进农村 普及金融知识

文/马杉 余李丽

11月22日,浙江银行业百场普及金融知识“走进农村”系列活动在临安板桥镇秋口村举办。该活动由省银监局发起,建行浙江省分行及省分行营业部具体承办。来自建行临安支行的工作人员为秋口村的农民朋友送来了防范电信诈骗及假币鉴别、理财等金融知识。通过实物和宣传资料展示、现场问答等方式,内容通俗易懂,现场反响热烈。

为加强金融知识宣传教育,提高社会公众风险防范和使用正规金融服务的意识,建行根据银监会“金融知识进万家”、银监局普及金融知识“双百行动”、人民银行“金融知识普及月”活动的总体要求,开展了一系列金融知识宣传教育活动。活动针对不同消费者的金融需求,重点关注小微企业、农民、学生、老年人等特殊群体,通过“走进企业”“走进商圈”“走进农村”“雏鹰计划”等形式,开展多种渠道多种方式的公益宣传,不断提升消费者的金融素养及风险防范意识,践行建设银行的企业社会责任,构建和谐金融环境。



龙盈理财 收益更高



产品名称	发售日期	期限(天)	预期最高年化收益率	认购起点(万元)	销售渠道
增盈天天理财增强型	各工作日 8:30-15:40	均可申购额度	3.0%、3.05%、3.1%	5、20、100	柜台、网银、手机
增盈开放式无固定期限理财产品	工作日 9:00-15:40 (申购资金当日计息,赎回资金次日到账)	1天≤投资期<7天	2.65%	5	柜台、网银、手机
		7天≤投资期<14天	2.95%		
		14天≤投资期<30天	3.50%		
		30天≤投资期<90天	3.70%		
		投资期≥90天	4.05%		
增盈4号 (代发工资客户专属)	2016/12/1-2016/12/29	38	4.05%	5(限购30万)	柜台
		90	4.10%		
		180	4.15%		
新盈15号(新客户专属)	2016/11/30-2016/12/8	33	4.30%	5(限购300万)	柜台
		90	4.35%		
家和盈15号(社区支行专属)	2016/11/30-2016/12/8	88	4.10%	5(限购100万)	社区支行柜台
		182	4.15%		

华夏银行现为我行2016年11月23日(含)以后新签约理财客户推出新盈15号产品,额度有限,售完为止! 详见华夏银行官方网站 www.hxb.com.cn 或咨询 95577
温馨提示:以上说明仅供参考,产品发行信息以产品说明书为准。预期收益不等于实际收益;理财非存款,产品有风险,投资需谨慎。
华夏银行目前在杭州、萧山、余杭、桐庐、富阳、海宁、义乌、台州、湖州、嘉兴、舟山等地均设有营业网点。

时间无约束 收益随心挑!

华夏银行增盈系列“开放式无固定期限”理财产品,多种投资期限
分散策略,让您随心选择,从容理财。



广金融

都市快报广告中心主办
电话 85051525