



宁波前10个月已卖房46393套 赶超去年全年创下的历史峰值

据宁波市房产交易中心的最新数据,宁波市六区今年前10个月以46393套的成交成绩,赶超去年全年42008套的历史峰值,成为史上最牛的一年。

市场的闹猛劲儿可能还没完。接下来,东部新城、海曙、高新区等区域有热门楼盘将在年内推向市场,楼市或在年末迎来一波“翘尾”行情。

一手房前10个月成交套数 已超去年全年

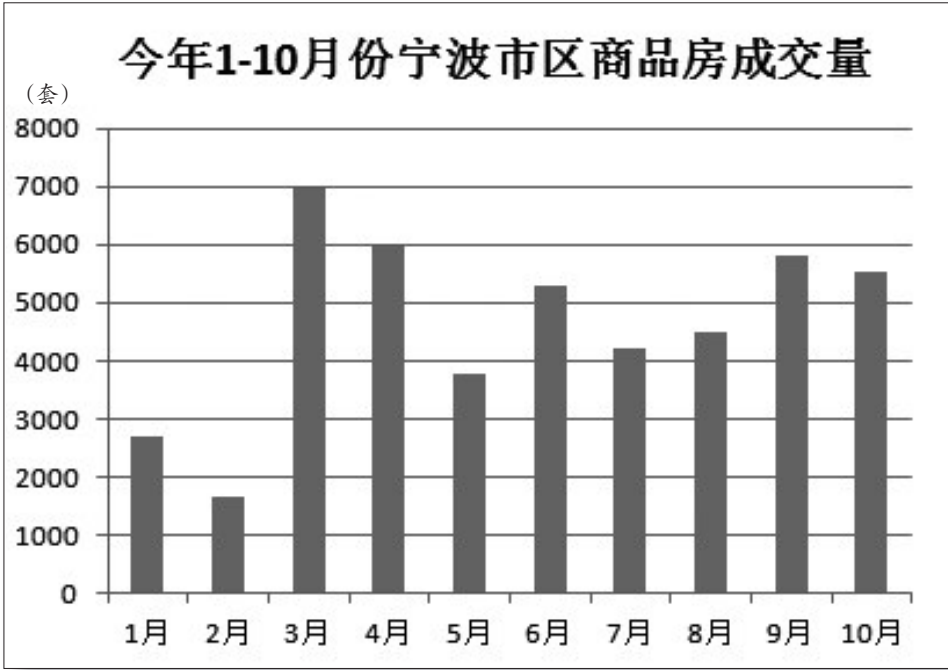
翻看历年的楼市成交数据会发现,一手房单月成交量突破4000套的已属不易,要上5000套的基本上没有,而这样的“定律”在今年被打破。3月份成交量近7000套,成为今年楼市攀高的起点,之后月成交量冲破5000套的有4个月,超过4000套的有2个月。

得益于政策红利、信贷环境的利好,今年前10个月宁波市六区一手房成交46393套,这个数据已经超过去年全年42008套的成交量,刷新历史成交纪录已是板上钉钉的事。

价格方面,据国家统计局公布的房价信息显示,进入2016年以来,宁波新建商品住宅价格连续10个月环比上涨,1月、2月份的环比上涨幅度为0.5%、0.6%,接下来的3月-10月上涨幅度分别是1.6%、1.1%、1.2%、0.6%、0.8%、1.2%、2.0%、1.4%,就算是在成交量下跌的月份,价格依旧保持坚挺。

源于市场信心的恢复和出货速度的加快,市面上多数楼盘经历了多轮提价,眼下定位改善的项目单价基本要卖到2万元/平方米以上。

海曙、东部新城核心区、鄞区长丰、湿地公园附近等热门区域的房价,因为周边项目地价的推高,涨势尤为显著。比如,鄞州邱隘的一毛坯楼盘,成交均价已经从去年12月的16500元/平方米涨到现在的22000-23000元/平方米。



上周成交量降了下来 开发商并不着急

不过,楼市在经历“金九银十”的“开闸放量”之后,11月随着新增供应量的减少,成交量萎缩明显。据统计,上周市六区成交商品住宅801套,已经连续3周成交量跌至千套以下,基本稳定在日均百套左右。

最直观的现象是案场的自然客少了。江北某楼盘的企划经理余先生说,这个月以来总访客量大概300多组,相比前两个月下跌两三成。“前10个月销售额已达9亿多元,在最后两个月加把劲儿,完成年度指

标不是问题。”他对市场的调整显得比较淡定。

市内一楼盘的工作人员称,市场不缺购买力,他所在鄞州的楼盘前段时间提了价格,想要买房的客户依然多,只不过客户下手的速度有所放缓。

东部新城某楼盘营销部的相关人士表示,他们的项目马上就要加推了,价格不排除会比前一批房子卖得更贵,就等着这拨房源开出来冲刺年度指标了。

记者了解到,目前一些房企已经完成了今年的销售指标,市民期待的年终优惠可能会收紧。

举办青春派对 小书童朗诵《弟子规》 请来巴黎时装周名模走秀 宁波各大楼盘年底营销造势 拼了!

名家画作展示,请巴黎时装周名模走秀,女子民乐表演,小书童朗诵《弟子规》……近期,为冲刺年度业绩,宁波开发商真拼了!各售楼处大大小小的造势活动充斥着眼球,也让市民们枯燥的看房过程变得很精彩。

示范区里

小书童朗诵《弟子规》

上周日,万科·桂语里(推广案名为万科·明州甲第)示范区开放。

仪式启动时,飘出琅琅读书声,示范区大门缓缓打开,一群可爱的小书童在庭院里朗诵《弟子规》;几株古树间,一位白衣飘逸的文士挥毫泼墨。

欣赏过大师书法后,穿过华丽的垂花门,又是另一番闲雅景象。绿荫修竹夹道,花草奇石遍布,宁静清幽的环境,让人只觉心境澄明。这时,悠扬琴声传来,走近方看到一位妙龄仕女,于池边漫弹古筝,清丽如画。时有来宾驻足聆听,耳畔琴音绕梁。穿过甲第公园,宾客们来到了甲第文化展示区。身着汉服的礼仪人员对来宾施以拱手之礼,仿若穿越到了古时,很有仪式感。

万科·桂语里把书香门第的精粹融贯到整个住区的打造,用示范区的格局生动预演了未来社区的回家之路,把小区景观演绎成引人入胜的四季色彩,把0-12岁全龄段儿童的社区生活打造成奇梦世界,这些使宾客们对万科·桂语里有了初步的印象。

万科·桂语里位于鄞州核心区,邻近轨道交通4号线金达南路站(在建)以及5号线金源路站(规划)。主打建筑面积125-140平方米的花院洋房以及建筑面积85-115平方米的情境高层。

开发商

请来巴黎时装周名模

上周六,龙湖春森印象“生态展示中心”的公开仪式上,人潮涌动。

在“梦幻悬浮花海礼盒”“巴黎时装周名模生态秀”等的衬托下,龙湖春森印象为来宾奉献了一场优雅与格调共享的盛会。来自巴黎时装周上的超模,上演了一场别开生面的“国际生态秀”,时尚与生态、中西风情的完美融合,再次获得全场的赞赏。

龙湖春森印象,择址于印象城旁。户型建筑面积约113-133平方米,秉承龙湖地产“绿色、生态、环保、健康”的理念,以“五维景观”“三大生态系统”全面构建成品洋楼绿色、生态的宜居内涵,倡导宁波墅居美学的生活主张。

在龙湖春森印象的三大生态系统中,分别通过社区生态系统的风光定位、海绵住区,以及约40%的户外场地遮阴面积等标准,实现更自然的园区生活境界。通过建筑生态系统的建筑保温性能提升、外窗高效隔音功能实现以及地下公共空间的空气自监控循环等配置,为业主带来更舒适的生活体验。

同时,对龙湖春森印象住宅的诸多性能指标进行提升配置。通过全面配置除霾新风和主卧外遮阳设备,丰富室内生态系统的内容,为业主带来更健康、绿色的居家生活内环境。

展示中心内

展示名家画作

上周六,金地风华系公园生活发布会暨宁波名家艺术联展在金地·风华大境(备案名风荷泊园)展示中心内举行,甬城企业家代表、艺术界代表、时尚设计界代表、媒体人士等齐聚一堂,进行一场中国传统水墨画艺术与新东方建筑空间美学艺术的融合对话。

一场国风韵味的女子民乐表演之后,活动正式开

始。金地集团东南区域宁波公司相关人士介绍,金地风华系与鄞州公园的二度牵手,打造建筑文化与公园生活水乳交融的产品,时尚的东方美学、写意的公园生活,令在场来宾对写意公园生活憧憬不已。

此外,金地集团还引入艺术家的水墨画作品在金地·风华大境展示中心展出。在场来宾一面踱步于“上善若水”主题展示中心,感受着“远看为山、近看为水”的山水意境,一面欣赏着飘逸劲爽、笔酣墨饱的名家画作,领会丹青妙笔的气韵生动。

随着项目设计师的讲解,来宾们对金地风华系产品有了更深的认识:风华大境建筑面积约194平方米的境墅样板房,突破市场常规的L形布局,打造横向三开间,约9.9米面宽,仅客厅面宽就达到约7.6米,能让居住者享受到更阔绰的尺度和视野;横向三开间之外,还有五重立体庭院、约5米挑高的地下室,层层递进自然相伴,为生活提供更多自然空间。

公寓生活馆

举办青春主题派对

上周六,一场别开生面的青春主题派对在高新区的绿城·深蓝公寓生活馆举行,逾500名客户欢聚一堂,共同见证生活馆的精彩盛放。绿城·深蓝公寓意在打造社区主题的生活馆,内设以运动为主题的酒吧吧台、会客厅、阅读角、棋牌室、健身房、沙龙区、影音室等,为业主创造更多的邻里交流空间,极大地提升业主的生活品质及便利性。

绿城以匠心品质营造,为年轻客户量身打造高颜值精致小户。目前,35-67平方米精致小户正在销售中,因低总价、高配置的优势,备受客户青睐。