



金色家园

小区停车太难 周围停车位被取消 每天早上6点起床挪车生活质量急剧下降 有业主一个月收到30张违停罚单 赶紧下手1500元租了个地下车位

金色家园业主交流群,本来大家在里面聊些吃吃喝喝,还蛮开心的,忽然有人来一句:东门又在抄牌!拖车又来了!瞬间,业主群里炸开了锅……

文/摄 吴艳君

周末也要6点多起床挪车 生活质量急剧下降

11月20日早上9:00,我坐地铁到了近江站,从D口出,在富春路婺江路口等公交车,下着小雨,风裹挟着雨丝,等了17分钟,终于来了一辆9路公交车,10分钟后到了钱江路候潮路口。

下车后,沿着候潮路往南走,候潮路的西边,靠近金色家园的这段密密麻麻地停满了车,西边靠近钱塘印象的那段,却稀稀疏疏只停了几辆车。

再往前走,就到了金色家园的东门岗。门口站岗的保安一听我是来了解停车位的,马上激动地说,“哎呀!今天早上拖车刚拖走了好几辆,面包车最先被拖走,越野车还没有拖……”

这时,来了一位中年男业主,手上拎着一袋水果,经过门岗时,听到我们在讨论停车问题,也停下了脚步。

“我们小区停车真的是太难了!我昨天晚上9点到家,开进去后,一个停车位都没有,等到10点多,还是没有,没办法,只能先停到小区外面去了。今天早上6点钟我就起来嘞,现在抄牌很疯狂的,7点出头就来了。我把车开到小区里,噶么小区里面也没车位的,又等了一个多小时才有了车位。现在每天都是这样的,为了个停车位,晚上睡不好,周末本来可以睡个懒觉,也要6点多起床挪车,导致生活质量急剧下降……”

有业主为了占车位3个月没开车 结果车子电瓶坏掉了

金色家园有830多户居民,小区于2006年10月交付,当时地下车库只有一层,车位541个,早已全部售罄。小区路面加上商铺周边的车位,满打满算130个,按照停车包月的方式先到先停,每月租金100元。但这些车位远远不能满足业主的停车需求,保安说,小区停车位缺口200个左右。

小区东门的候潮路和南门的富春路,本来是画了停车位的,总共100个左右,一定程度上缓解了小区停车难。

今年夏天,因路面整治,相关部门把富春路和候潮路上的车位全都取消了。

之后的日子,也是小区停车最混乱的时候:每天早上6点钟,小区里都会上演一出“抢车位”的戏码,大家为了避免吃罚单,大清早一窝蜂都往小区里钻,造成小区路面大面积乱停车,物业为此非常头疼。

“这些乱停车,我们赶也不是,不赶也不是,不赶吧,业主会投诉,乱停车也不好好管管,赶吧,又不忍心。”保安小哥摇摇头。

更夸张的是,有业主甚至为了一个好不容易占到的车位,从此不愿挪窝,每天打车出行。

在业主群里,熊熊提起那段“伤心往事”：“6月底后,因为拖车实在太频繁了,我就没有开过车,车子停了3个月,电瓶都坏掉了。”

出门基本要用到车子的 方圆一公里却没个停车场

前段时间,富春路上画了十几个车位,但候潮路上的车位,却迟迟不见“回归”,居民们有点急了。

业主林先生还为此打了两次12345热线,“第一次,交警反馈说,需要社区打报告进行审批;第二次,交警反馈说,今年不会新增加停车位了,让我们把车停到万松岭停车场去。可是,万松岭停车场离我们有3公里呢。我们小区周边生活配套不太多,出门基本要用到车子的,但我们这方圆一公里都没有停车场,所以,业主们是想尽一切办法找车位,你看,不少业主只能把车开到前面的那个小坡上。”

顺着林先生指的方向,我到了候潮路和富春路交叉口,的确,有一些业主把车开到了这个路口东北角的小坡,路口正在修地铁,前面是条断头路。

但停在这个坡上也“不安全”,业主阿宝说,这里交警不罚单城管罚,有一次他就被抄了单。

有业主一个月收到30张罚单 赶紧1500元租了个地下车位

业主红妈说,今年国庆节,她的车一连6天停在富春路与候潮路交叉口,结果从10月12日开始,每天一条违停抄牌短信发来,一连6条!

业主熊熊说,一开始,取消的车位没有完全把痕迹涂抹掉,一些业主不知道,结果停了一周连吃5张罚单。如今,她的车子已经停在小区5个月了,“没办法,只能继续停在小区当僵尸车!”

业主老安说,11月18日,他的车子停在民生银行边上药店门口处,车屁股探出到人行道,就被城管抄牌了。

金色家园保安小哥说,还有更离奇的,有位业主最近一个月内竟然收到了30张罚单,被罚4500元!实在吃不消了,刚好打听到小区地下车库有一个车位出租,1500元一月,咬着牙也赶紧租下来。

昨天下午,我们辗转联系到这位一个月内收到30张罚单业主的邻居,邻居说,她是认识这个女业主,不过,女业主婉拒了我们的采访。



富春路,车子一违停,马上有罚单。

物业负责人说 停车位恢复的申请已经报给社区

金色家园物业工作人员说,一般来说,地下车库的车位很少出租,一有出租消息,马上就被业主抢光了,之前一个车位每月的租金在1100元到1200元的样子,现在已经涨到1500元了。小区一个地下车位的转让价,也已经涨到40万元。

在金色物业服务中心,我碰到两位业主,也是来询问停车位的事情,其中一位中年男子说,他一个星期来金色家园住一次,每次都是一张罚单,真当吃不消。

对于小区这样的停车状况,物业也很无奈,物业相关负责人表示,候潮路上停车位不能恢复的问题,他们已经把申请报告提交给社区了,在等社区的回复。

采访临近结束,我出了金色家园,沿着候潮路继续往南走,经过一家叫“理想家园”的房屋

中介,看到一套金色家园房子,均价四五万元。

昨天社区跟交警开过沟通会 恢复车位的可能性不大

昨天下午,金色家园所在的甬江社区工作人员李先生,一听到我是来问停车位的,有些无奈:“候潮路这个停车位的问题,我们社区也很头疼,我们做了大量的工作,一方面跟金色家园旁边的出租车服务站联系,希望他们在晚上的时候,拿出一些车位来,给金色家园的业主解决一下,经过沟通,终于拿到了20多个车位,但仍然是‘僧多粥少’,另一方面,我们今天上午刚跟交警复兴中队开过沟通会,提出能不能把原来富春路和候潮路上取消的车位恢复一下,说实话,这个地方交通流量不大的。”

交警部门给社区的回复是,恢复车位的可能性不大。

产业资讯·广告

奥克斯以奔跑的速度引领空调业转型



进入11月,整个中国空调产业的转型升级正式迎来奥克斯时代。

从11月5日引爆的奥克斯空调厂商联动,打响“淡季旺做”第一枪;11月9日联手时尚COSMO打造“燃FUN青春跑”,赋予品牌年轻时尚新内涵;11月11日,电商狂欢节携品牌、精品及品质三大利器,再次领跑空调网购大战,一时间在全国不同区域、不同市场,面对不同人群,一股奥克斯蓝的旋风彻底引爆。

10月下旬开始引爆的一轮家电业115品牌日,奥克斯并没有选择盲目跟随,而是充分立足自身的差异化优势,一方面打造奥克斯厂商联动日,聚集品牌、品质和精品,立足空调产业为消费者打造一场专属购物节;另一方面充分面向用户需求,展开无边界的跨界整合营销,整合来自家居、家具、厨电、黑电等其它行业的企业,开启

一场全民狂欢节。

11月9日,奥克斯再度牵手时尚COSMO,于上海引爆一场“燃FUN青春跑”活动,跳出传统空调企业的品牌营销玩法,以一种全新的方式将时尚的 lifestyle 释放给用户。

作为京东、天猫、苏宁易购三大电商平台的空调王者,奥克斯自然也不会放过双11这个全球电商狂欢节这个风口。不同的是,奥克斯在今年的双11期间,不只是完成从客场征战到主场引爆的竞争转移,同时还开创行业先河拿倾国倾城系列新品撬动“空调线上线下同价”决策落地。

从精品、生活方式、时尚理念等多个层面,为用户、市场、行业带来新的惊喜,将带给整个空调产业从发展模式、经营理念,到商业体系的蝶变,让正在转型的空调产业迎来奥克斯时代。