

支付宝“编外食堂”

为了一碗“经典拌川” 有人愿意等两小时 支付宝开大会 面馆老板一看吃客就知道

记者 梁应杰 文/摄

江姐和老公一天的忙碌从上午7点开始,老公去菜场采购食材,她去店里做准备。第一批客人通常在中午11点左右到,不足80平方米的面馆很快被挤得满满当当,等夫妻俩和帮工吃上饭,已是下午2点。

来的客人多,但并不杂,工牌挂绳的颜色透露了他们来自哪些公司,其中以蓝色的蚂蚁金服最多,橙色的口碑网次之。

2013年,因为杭州师范学院文一路校区拆迁,江姐关掉了在学校附近经营多年的中式快餐店,来到万塘路的黄龙世纪广场,开了这家“杭味面馆”。三年来,边上的饺子店、寿司店、意面店、豆浆店由于各种原因开了关、关了开,唯独他们的面馆一直坚挺,原因倒也简单——这里被称为支付宝的“编外食堂”。



杭味面馆是深受支付宝员工喜爱的编外食堂。

为了一碗面硬是等了两小时

从支付宝大楼走到杭味面馆,只要几分钟。不过当初来的时候,江姐并不知道支付宝有多厉害,更别说当时还没有成立的蚂蚁金服。那时候她老公发现这里客流量不错,虽然租金偏贵,但离家近,于是硬着头皮开了这家店。

“编外食堂”这个称呼是江姐从来店里吃面的支付宝员工口中得知的,对她来说,这是一个值得炫耀的嘉奖。所以,当听说蚂蚁金服要搬迁到新大楼时,她托了好几个看上去像资深员工的人带了话,看能不能在新大楼也开家分店,没想到半个月后真有人打电话联系她,现在这事已基本敲定。

“新大楼的店比现在这家大三分之一左右,装修也更好一点,价格则不会有太大调整。”江姐说,很多支付宝员工在杭味吃了三年面,早已经成为朋友。那些被外派到

其他地方的支付宝员工,只要有会回来开会,一定会到面馆吃上一碗。

“曾经有个5人小团队,下午3点开完会,为了吃上一碗面,硬是等了两小时。每次看到他们,我就知道支付宝又开大会了。”

杭味面馆和支付宝的亲密度也体现在店内设施上。当年开店仅两月,就有团队上门推广收银机,目前店里四台收银机是由支付宝和银盒宝成定制的,点面、加料、付款都能自动完成。

支付宝人最爱点拌川

从杭味面馆开张到现在,除了节假日,几乎没有淡季,现在平均每天能卖出500多碗。

吃面的人多了,一些反馈也传到江姐的耳朵里,“他们觉得我们的面料比较实在,烧得也快,不用等太长时间

就能吃上。”

当然,为了满足食客们的要求,夫妻俩也动了不少脑筋。每隔一段时间,他们都要去勾庄采购嵊州的榨面,这是他们从6款细粉中挑出来的,在食客中的口碑最好。店里的菜单也改过好几次,最近一次是在菜单里加了“酸辣区”,满足东北人想吃酸菜的需求。

在几十款面食中,支付宝员工最喜欢拌川,还让杭味特地推出了一款“经典拌川”,以普通拌川打底,外加牛腩、番茄和笋干,用料相当丰富。

江姐称自己愿意和支付宝做生意,因为这群年轻人有活力、守规矩、懂礼貌,消费单价高但从来不乱开发票。他们现在也和阿里旗下的神马搜索合作,最近还在努力让蚂蚁金服员工能在店里刷员工卡吃面。

也许用不了多久,杭味面馆那个支付宝“食堂”的名号就要坐实了。

30人创业团队每周喝掉三箱红牛 方便面和火腿肠可以放开肚皮吃 创业公司都爱吃零食 有人把它做成了一门生意

记者 梁应杰 文/摄

对于消耗大量脑力的“程序猿”来说,零食和一日三餐同样重要。最近,杭州一些创业团队的办公区多了一批自助货架,上面摆满了各色零食,扫描二维码付款就能拿走。

作为全球互联网企业的杰出代表,Google的员工福利一直为人津津乐道,“不出百步,必有食物”也成了企业特色。如今,在办公室设零食区,也像面馆、食堂一样早已成为国内创业公司的标配,一些公司甚至把它外包给其他团队来打理。

把零食柜搬进办公室

在位于杭州梦想小镇的空格办公区,2个黄色的开放式货架十分醒目,货架上整齐地摆放着100款零食,从饮料到饼干再到牛肉干、火腿肠,一应俱全,不时有员工拿着手机到货架前扫描二维码付款,然后拿着一堆零食回到工位上。这样一个货柜每月的销售额轻松突破千元。

提供这些货柜和产品的是一家名为“咕哒猎人”的创业公司,创始人钟盛曾经是德国拜耳集团在浙江的销售总监,其中一个合伙人是他的中学同学,在阿里干了10年。

很难想象这群平时不怎么吃零食的80后,正在为杭州100多家公司提供零食柜,其中位于梦想小镇、海创园的创业公司数量比较多。

创业“卖零食”,钟盛的举动让许多人不解,他倒是认为自己抓到了“痛点”,“通过零食解困、解馋是白领的

刚性需求,与其让他们从几十层的高楼下来到便利店买东西,不如把零食柜设在他们触手可及的地方。”

目前在杭州,除了咕哒猎人外,还有另外两家公司在做同样的事,比如立足文三街区的“好品”,将自身定位为“办公室零食福利专家”。

30人创业团队每周消耗三箱红牛

自5月份上线以来,咕哒猎人的流水比预想中要好很多,钟盛也觉得团队低估了白领们的消费热情,特别是创业团队的程序员们,“目前梦想小镇一带是我们重点补货的区域,基本上每天都要去。”

程序员们吃得多,很大程度上是因为加班多,这点可以从他们消耗的零食上看出。目前占据消费前三的零食是火腿肠、红牛和萨啦咪鸡翅,有一家30人左右的网络公司,平均每周要喝掉三箱红牛。

很多公司也把零食当成了给员工的加班福利。比如一些和咕哒猎人合作的创业公司,向员工免费提供泡面和火腿肠。也有一些公司给员工补贴,让他们半价购买零食,算下来价格只有便利店的三到四成。

这件事到底能有多大?钟盛算过一笔账,目前国内注册的公司有2200多万家,剔除生产型公司700多万家,根据二八原则,有20%的大中型公司是目标客户,那就是300万家,“咕哒只要占有20%的市场,就有60万家公司,直接覆盖1800万用户。”

接下来,咕哒猎人还将尝试提供生鲜预订服务。白领们下班前想回家自己做饭,可以直接扫码购买再送货上门,省得跑菜场。

