

一天四顿全免费 种类多到“丧心病狂” 如何投食程序猿 杭州高科技公司食堂大揭秘



记者 沈积慧 制图 高薇

如果说女人是最擅长用美食调情的物种,那么,全球的高科技公司可能是最了解程序猿(网络上对程序员的戏称)胃的高手。为了安抚这些“核心资产”,各大公司纷纷练就了一身美食攻心计和投食本领。

谷歌应该算是这些高科技公司里的鼻祖。位于美国硅谷的谷歌总部食堂,享有“全球最牛公司食堂”的美誉,每年都为此豪掷近亿元的经费,用以改善员工的伙食;高薪从各大星级餐厅挖高级厨师;三年时间开发出3000种甜品,菜品的数量则多到无法计算,百分百地延续了“不创新会死”的工程师文化。

从谷歌,到苹果,再到Facebook,美食福利已然成为美国各大科技公司的一大文化象征:丝毫不逊于高级餐厅的公司食堂,提供好吃、营养与多元化的美食,完全免费或者有补贴,借此留住员工的胃和心,并启发员工的创新灵感。

如今,这种美食福利和美食文化也慢慢成为杭州高科技公司的标配和筹码。本周的杭州娃谷小报,我们派出了多路记者,分别潜入阿里巴巴、网易和华为三家最具代表的高科技公司食堂,一起来看看在这场无形的大对决里,谁的战略更胜一筹。

各家高科技公司食堂美食

种类多到“丧心病狂” 神一级美食要靠秒抢

好吃的东西,对程序猿的诱惑力有多大?据说,想吃到Facebook食堂内最闻名的一道沙拉,必须排长队!很多程序猿发自肺腑地表示:沙拉中的油炸面包丁,那种爽脆口感会令人幸福感暴增。

在阿里巴巴、网易、华为三家以海量美食著称的高科技公司里,同样有这样神一级的美食存在。

在俗称西厂的阿里巴巴西溪园区食堂,4个食堂每天供应着上千个品种的中式炒菜、地道小吃、自助餐和西餐,但想要吃到2号食堂里皮薄馅多的虾肉馄饨,必须眼疾手快。每天采购的四五百盒速冻虾肉馄饨,常常在中午时段便被秒光。而最火爆的中餐自选区,因为量大品种多,天天在此排队取餐的,超过2500人!

在一天四顿全免费的网易,只要你跨进大门,不管身上有没有员工证,一到饭点就可以尽情徜徉在海量美食里,免费吃!放开吃!不过,有那么一两样神一级的食物,如果你不拼点体力是万万吃不到的。比如,限量供应的煲仔饭,档口每天12点开始发号子,如果晚去半小时,不仅拿不到号子,而且很有可能该档口已打烊收工。本周一才刚上的烧饼,也在短短一两天内上升为口碑美食,第一天供应600只,秒光!第二天增量200只,继续秒光!

而华为杭研所的食堂,装修得如同欧式童话小镇,甚至比商业综合体里的美食广场还要“土豪”。这里的程序猿们,每到饭点的最大乐趣,就是认真思考:今天到底是吃日料,还是韩料?又或者是港式烤鸭?羊肉米粉、豌杂面、肥牛铁板饭,似乎也想尝尝。量足选择多,晚到也不怕没得吃。

没时间吃?叫外卖! 大数据“出卖”高科技公司小秘密

对每天生活在“996”(指工作日早9点到晚9点,一周工作6天)魔咒中的程序猿来说,忙得吃不上饭也是常有的事。除了在食堂打包,叫外卖也不失为一种好的选择。

据外卖平台饿了么提供的数据显示,在杭州,有三个区域叫外卖的频次非常高,分别是阿里巴巴西溪园区、滨江网易大厦和万塘路上的支付宝大楼。而在这三块区域,最能讨好程序猿胃的,分别是:每日鲜水果外卖店、叉子汤勺、爸妈味道、麦当劳江南大道中南餐厅、正新鸡排、秦味源老潼关肉夹馍、二十五块半(杭州城西店)、喵七公外卖(文三店),以及旺乐港式茶餐厅。

这些外卖数据中,还深藏着很多不为人知的小秘密。

今年4月,饿了么曾在选取最具代表性的30家互联网公司,通过调取订单数据发现:在北京订单量最高的5家公司分别是京东、360、百度、滴滴和新浪;周末豆瓣和聚美优品的总订单率非常高,说明这两家公司的员工周末基本上在加班。

此外,聚美优品、豆瓣、网易、凤凰、360等5家公司,每天18点至次日6点的订单,占全天订单量的比例最高,分别达到26.64%、25.39%、20.71%、20.09%和19.47%。这说明员工们在晚上也都很拼。而从订单额来看,凤凰网的客单价高达61.38元,成为北京最土豪的互联网公司,阿里巴巴则以58.88元的平均客单价紧随其后。

微信扫一扫 关注“杭州娃谷小报”



发送关键词“食堂”,欣赏更多阿里、网易和华为食堂的揭秘照片和视频。