

有一种安全感叫： 秋衣塞在秋裤里，秋裤塞到袜子里 快报败家女记者“阅”秋裤无数 给你推荐今冬杭州最值得买的十款秋裤

记者 朱玫 制图 连诚

“你穿不穿秋裤？”

这个问题，最近三天里，我基本上逢人就问。但事实上，很少有人直接爽快地回答。有个姑娘一语道破：你这样问，等同于问一个陌生女人你今年贵庚？抑或是问一个男人，你体质可还行？你说，人家要怎么回答才好？

好吧。既然直截了当问不到答案，身为“败家女记者”的我，干脆花了一天跑了杭州五六家卖秋裤的内衣品牌，请导购做了个“杭州秋裤消费人群侧写”——总结发现，杭州女人和男人会穿秋裤的年龄都在30岁以上，且喜欢薄款，多以黑色为主要选择。

此外，今年的秋裤和往年相比，也有些新花样。有加了羊绒成分的，有一半塑形一半保暖的，有双层暖宫的，有特殊面料会自加热的等等。反正往年从来没有穿秋裤习惯的我，在一天里“阅”了无数条秋裤之后，也忍不住剁手带回两条。

别急，今天“周末去哪儿买买买”的爆款推荐里，我会一一安利给你们。

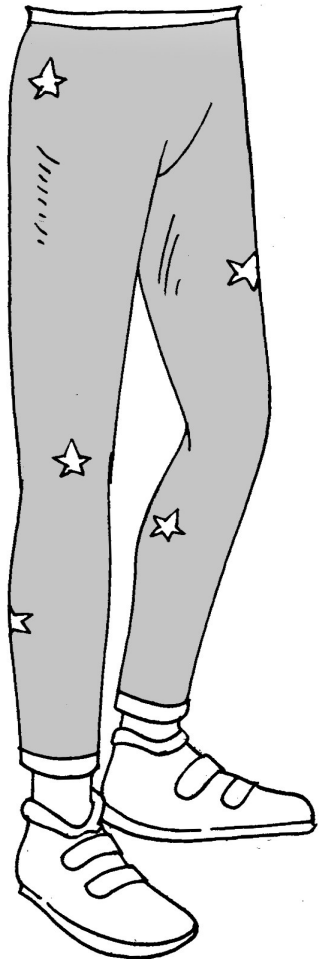
30岁以上杭州人爱买秋裤

“夏娃的诱惑”是个中高端的女性内衣品牌。早两年它家只售卖文胸和内裤，有内搭的秋衣秋裤是从2013年开始的。“从最早只有一款，到现在店里有三四十款内衣。你看，上衣和裤子可以分开买。”在位于砂之船的店铺里我正好碰到品牌的区域经理严小姐，“一般来我们这里买秋裤的，年龄都在30-40岁左右。”严小姐解释，“你知道，现在年轻的小姑娘不穿秋裤，年长的又会觉得我们的设计太性感或者偏薄。”

隔壁的CK，橱窗里的一男一女模特刚刚换上全套秋衣秋裤。相比之下，这个牌子的秋裤更受男人们喜欢。“来买秋裤的男人家基本都是30岁以上。”CK的店员说，“什么？二十几岁的男生买秋裤？没有，我没碰到过。昨天还有两个男人来店里，其中一个要买秋裤，还被另外一个年轻点的‘嘲笑’了，说他‘你竟然要穿秋裤！’”

同样的年龄段侧写，在爱慕、黛安芬等内衣品牌柜台，也被证实。在黛安芬，店员告诉我25-35岁是她们这里买内衣最多的年龄群体，但是很有意思，因为内衣可以分开购买，其中25-30岁的通常只会买上衣，而30岁以上的，大多数会连着秋裤一整套买回家。

现在的90后真的都不爱穿秋裤？我突然想起我那个90后侄女儿很喜欢的一个卖袜子和家居服的品牌tutuanna，该品牌在衣之家门店的柜长秦娜说，今年确实新推出了一款内衣套装，有普通、中薄以及加绒等不同面料选择，但相比其他品类，内衣套装销量“很一般”。“我们的品牌风格偏少女风，更年轻化，杭州的小姑娘真的很少有人穿秋裤，来买的也都是在30岁以上的女性。”秦娜说。



薄款、黑色秋裤买的人最多

果然是“年纪不饶人”啊，也难怪很多穿秋裤的不愿意承认。那么30岁以上穿秋裤的杭州人，买的都是哪些秋裤呢？

以薄款、黑色为主。

在爱慕，秋裤的厚薄度选择最多。有薄款单层的，有薄款加羊毛的，有双层夹棉的，还有双层加绒的等等。一整排的秋裤，看起来都一样，但是仔细摸摸一条比一条厚。导购员江仙芝拉出一条单层薄款的说：“江南是湿冷，特别加厚的大多数人穿不上，像这样的单层厚度但是膝盖跟腹部都有加厚的实用度反而高，杭州人买得也最多。”

在tutuanna也有同样情况，带一点点绒的薄款最好卖，如果要更厚的，一般都会直接选店里加厚或加绒的连裤袜，就当打底裤可以外穿。

昨天下午，我还去了趟优衣库和无印良品，这两家的秋裤品种都不多，且都以薄款为主。我找了很久，才在优衣库里找到一条带绒的加厚紧身裤，这个厚度我觉得也可以直接当打底裤外穿了。

贴身、塑形、运动风、可外穿……

败家女记者推荐这10款秋裤

有一种安全感，叫“秋衣塞在秋裤里，秋裤塞到袜子里”。关于秋裤这件事儿，我有一大堆爆款要跟你分享。

推荐1：蕾丝拼接秋裤（品牌：夏娃的诱惑）

听品牌的区域经理说，这款是她们家的超级爆款。砂之船店庆的时候，一天就卖掉200多套。有好几个颜色，选黑色的居多，因为百搭且好打理。面料很薄，贴身，适合打底，但保暖性可能就一般了。有穿秋裤习惯，但是怕过于臃肿的，这款是首选。（砂之船奥特莱斯 折后售价134元）

推荐2：臀部塑形效果的秋裤（品牌：夏娃的诱惑）

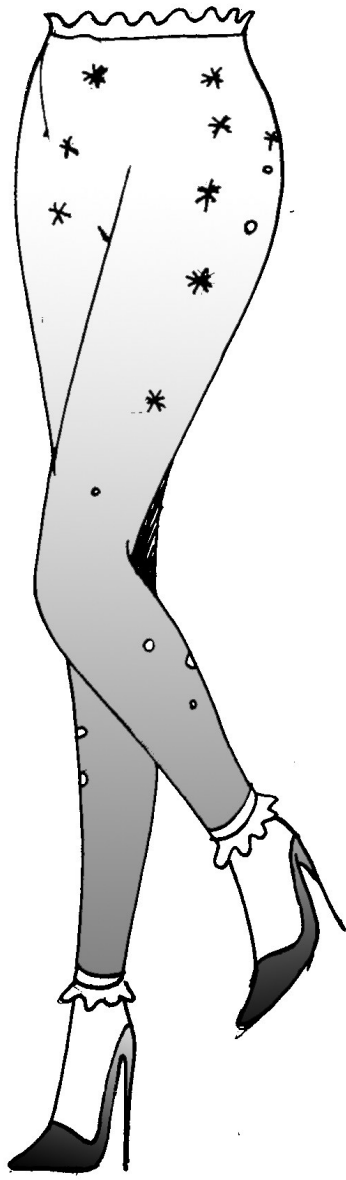
这款秋裤的面料相比蕾丝拼接款要略厚，但弹性很足，贴身效果也不错，不用担心腿会变粗。关键是这条秋裤的臀位部分做了特殊处理，有塑形效果，同时也增强了裤子的包裹性，不会轻易往下滑。也适合穿裙子时或是长款毛衣时直接拿来打底。（砂之船奥特莱斯 折后售价119元）

推荐3：带点运动风的男款秋裤（品牌：CK）

男人家的秋裤都很简单，最基本款式，颜色基本上也就是黑白灰。这款CK的秋裤是今年品牌的新款，橱窗里的模特穿的就是这条，腿部有两条侧线，看起来更带点运动感，适合相对年轻的男人。（砂之船奥特莱斯 折后售价：413元）

推荐4：一半塑形一半保暖的秋裤（品牌：爱慕）

这条秋裤我买了。看起来很普通是不是？奥秘就在内衬里。简单说，就是在秋裤里面衬了条塑形裤，对腹部和大腿根部都有塑身效果。特别适合担心“万一穿了秋裤秒变胖子怎么办”的你（和我）！（砂之船奥特莱斯 折后售价：200元）



推荐5：加绒紧身裤（品牌：优衣库）

其实吧，拿厚的连裤袜当秋裤的应该不在少数吧？这条加绒的紧身裤简直就是你打秋裤擦边球的福音。看看裤腿就知道这弹性有多好，但是看厚度，我觉得是不太可能再加外裤了，当然，这两年特别流行的阔腿裤除外。（利星购物中心 店铺售价：49元）

推荐6：薄款基本款秋裤（品牌：优衣库）

HEATTECH算得上是优衣库的明星产品了。我搜了天猫旗舰店，今年新推出的EXW系列，月销量超过5万条。前两年买过同系列的上衣，确实很好穿。这个系列还有男款和儿童款，家里有穿秋裤的男人和孩子，建议入。（利星购物中心 店铺售价：99元旧款/149元新款）

推荐7：薄款基本款秋裤（品牌：无印良品）

可能是日本人确实不怎么爱穿秋裤。我找遍整个无印良品的内衣区，就发现女款两款，男款一款秋裤，都是薄款，喜欢裤型简洁的可以考虑它家，价格也不贵。（利星购物中心 店铺售价：88元）

推荐8：300D加绒打底裤（品牌：tutuanna）

客群偏年轻化的tutuanna，其实“强项”就是袜子。它家有一批相对厚一些的“秋裤”，可以直接当打底裤穿。有三种厚度选择，200D、300D和500D。像最近几天白天15℃以上的天气，一双200D的就够了；再冷点，可以考虑囤两双300D的，打底穿裙子刚好。（衣之家时代店 店铺售价：199元）

推荐9：含羊绒成分的秋裤（品牌：黛安芬）

对面料如果有比较高要求的，推荐这款秋裤，摸起来不算厚，而且柔柔的。这是黛安芬今年新推的秋衣秋裤，带有羊绒成分，穿起来感觉会更贴肤。有红色和黑色两选，价格相对较高。（城西银泰百货店 店铺售价：1080元）

推荐10：可以外穿的秋裤（品牌：华歌尔）

华歌尔店长也说，会来买秋裤的基本上都是上了30岁的。这个年纪，最重要的是要保护好腹部（护宫）。这条秋裤的亮点就在这里。另外，这条秋裤可以直接外穿，十分的长度也能配短靴。（银泰百货武林店 店铺售价：328元）