



# 围绕互联网+领域开展项目合作 杭报集团与腾讯公司签署战略合作协议

本报讯 2016年11月17日,杭报集团与腾讯公司在杭州签署战略合作协议。根据协议,双方将在互联网+领域进行广泛而深度的合作。

双方一致同意,本着优势互补、互惠互利的宗旨,抓住“互联网+”带来的传统行业发展机遇,充分利用腾讯在网络社交、电子商务、网络支付、大数据等领域的领先优势,以及杭报集团在内容生产、线下资源整合和运营等方面的能力,围绕互联网+社区、交通、医疗以及更多行业应用等开展广泛合作,探索城市生活的高品质服务提供,创新运营模式。

腾讯公司移动互联事业群副总裁陈广域表示,此次合作具有变革意义和示范意义。腾讯将利用自身线上优势与杭报集团线下优势,深耕城市生活产品开发,进一步挖掘合作开发潜力,在互联网+行业应用上紧密协作,并建立具有高服务价值和高

进入壁垒的互联网+社区生态圈。此次合作,腾讯看重的不是短期效益,而是期望能够通过该项目带来社区居民价值、效率、生活方式等深入、长期改变乃至变革。希望双方以开放的、长期的、战略性的眼光进行合作,并希望以此为好的开始和起点,开展更多、更广阔领域的合作。

杭报集团党委书记、社长赵晴对双方达成战略合作协议表示祝贺,指出此次与腾讯合作,对杭州智慧城市建设和杭报集团转型升级具有重要意义。腾讯公司是中国互联网企业三大巨头之一,其互联网+理念已上升为国家层面的重要战略;杭报集团系国内报业集团媒体融合发展走在前列的媒体集团,两家企业品牌影响力、公信力、传播力都是行业翘楚。双方强强联手,合作共赢有基础。此次合作充分发挥腾讯的线上优势、技术优势和全国覆盖的优势,杭报集团的线下优势、本土

优势、内容优势,双方扬长避短、优势互补,增强了项目成功的可能性。双方跨界融合的战略目标、战略方向、合作契合点高度一致,具有很强的合作动力,合作前景光明。希望双方认真落实协议,尽快建立制度化、常态化合作协调机制和项目公司,抓紧市场推广,优化平台建设,为杭州智慧社区建设提供样本和范例。

作为互联网领军企业,腾讯近年来积极携手各级政府 and 行业,共同探索如何利用移动互联网平台,促进公共服务和行业升级创新,通过“互联网+”连接各行各业,把用户和服务连接起来。作为中国媒体转型示范单位,杭报集团在中国报协新近发布的“中国报业新媒体影响力排行榜”中,旗下的杭州日报列全国副省级地市级党报第二,都市快报列全国都市报第二,萧山日报列全国县市报第一。

## 第八届(2016)杭州网络文化节·寻找正能量的杭州好网民

杭州市网信办联合浙报集团杭州分社举办的“2016杭州好网民”评选活动正在进行。只要你或身边的朋友在网络空间里充满正能量,内容走心又接地气,可拨打0571-86080293、关注“浙里杭州”自荐或推荐,有机会获赠G20杭州峰会限量版纪念邮票珍藏册。

## 电车发烧友周震声 12年前组建“巴士之家” 写信国家发改委保留电车 设计公交查询系统引来百度青睐

记者 潘杰 制图 连诚

39岁的周震声与电车缘分不浅,上小学坐的就是52路电车(后电车编码升级为152路);之后搬过3次家,但每次都在电车行驶范围内;上大学时,152路电车仍会经过学院路的浙江科技学院(旧址)附近。

2004年2月,他领衔在杭网论坛创办“巴士之家”版块,成为最具人气的专业交通城建论坛。

### 写信发改委 留住童年记忆里胖乎乎的电车

论坛成立之初,正是BBS最火的时代。和喜好飞机、汽车不同,灌水的网友都是一帮喜欢公共交通的人。

当时27岁的周震声,由于从事外贸出口,经常会去美国、加拿大等国出差,他会专门跑去体验电车然后发图灌水:“有的专门录下到站播音,在网上发帖探讨,有的爱发各种新上路的公交车型。”

这是一个虚拟的兴趣小组,他的ID叫“Jason”,灌水、回复、加分的业余生活持续了两年多。直到2006年5月,《湖墅南路进行改造 4条电车线路可能取消》的消息见诸报端。

电车情结浓重的周震声坐不住了,他和版块里热心此事的成员干了件大胆的事:写信给国家发改委、国家环保总局(现环境保护部)、国家建设部,希望能留住杭州的电车线路,哪怕是一条。2005年7月6日,152路电车停驶,他去坐了末班电车:“小时候,152路电车胖乎乎的外形,配上大灯,看上去是在冲人笑,感觉特别亲切。”

有类似情结的杭州人并不在少数,周震声联合媒体、版块网友公开呼吁,宣传电车噪声低、运量大、不耗油等。针对电线有碍观瞻、易造成拥堵的指责,他撰文逐一反驳,除非湖墅路全部改成步行

街或者因电网无法安装路灯杆,电车退出才合理。

最终,电车被保留了。2013年5月,因形似“Kiss”被称为最浪漫公交线路的K155恢复运营,“巴士之家”还联合杭州公交集团制作了导乘手册。周震声抬了抬头:“重新上路那一刻,内心会感到一丝幸福。”

### 免费导乘坚持了十年

这一次公开亮相,让“巴士之家”从兴趣社群变成了咨询平台,“我要去哪里坐车、怎么换乘”之类的提问越来越多。

“我们既然走到了台前,就应该发挥下特长,去帮助别人。”周震声与网友合计后,2007年春节,“巴士之家”的网友第一次在城站火车站指路。这一坚持就是十年,足迹遍及火车站、火车南站、汽车西站、延安新村车站、拱北小区公交站、三里亭小区公交站等地。

如今,每月第二个星期的周六,在曲院风荷1号门边的西湖微笑亭,都有“巴士之家”的网友承担义务指路等服务。

2009年,他们又有了更大胆的尝试,把400多条公交线路输入数据库,搭建杭州公交查询系统。难度不仅在于量大,还需要逐个在地图上标注站

点,并实现智能换乘提示:“比如莫衙营和宝善桥,拐个弯就能换乘,但查同站换乘就不会提示,我们就把100米范围内的公交站做了关联,实现移步换乘。”

系统上线后,百度地图找到周震声,希望与“巴士之家”合作,提高其软件中杭州公交地图查询的精确度。

随着地铁1号线的开通,“巴士之家”也慢慢开出了城市轨道交通专区,也走进地铁站开展义务导乘。除自掏腰包做的导乘手册,导乘卡片也是利器,上面写着起始地、地铁换乘站、公交换乘站,哪怕中途乘客迷路了,掏卡片给路人也可以接力指路。

12年过去了,“巴士之家”也适应时代推出了微博、微信,95后成了义务运营的主力军。周震声转行做旅游后更忙了,打理版块的时间少了,他却很放心:“我们顺利完成从70后到90后的交接,现在的小鬼们对电脑软件的应用更加得心应手,还会手绘,比我们更强。”

曾有机构这么评价周震声和“巴士之家”:在城市中遇到这样一群人,你是幸福的。这个不是团队的团队,以专业精神协助缓解公共难题,以公众利益提升自己的兴趣爱好,这座城市因此更有向心力。



## 快读杭州

### 杭州大学生创业企业已达1.1万家 有8家已在新三板上市或被上市公司收购

本报讯 由市人社保局主办,市人才服务局承办的“梦想启航——2016年杭州大学生创业服务周”系列活动,本周正在举行,通过校、政、企三方联动,帮助大学生创业企业解决招才、融资难题。今天,浙大科技园还将举办在杭高校创业辅导工作人员培训班、在杭高校大学生“创业即行动”训练营等系列活动。

截至今年10月,全市共成立大学生创业企业1.1万家,带动就业4.8万余人。大创企业中,年销售收入1000万元以上的57家,销售总收入超过24.9亿元;有8家已在新三板上市或被上市公司收购。

记者 魏奋 通讯员 鞠伟

### 邬文虎严重违纪 被开除党籍、开除公职

本报讯 杭州市纪委日前对杭州市地铁集团有限责任公司原党委委员、董事会董事、副总经理邬文虎严重违纪问题进行了立案审查。

经查,邬文虎严重违反政治纪律,对抗组织审查;严重违反中央八项规定精神,吃请受礼;严重违反廉洁纪律,收受礼金礼卡;严重违反生活纪律,与他人发生不正当性关系;利用职务上的便利和职务上的影响在企业经营等方面为他人谋取利益并收受财物,涉嫌受贿犯罪。

邬文虎身为党员、国有企业领导人员,严重违反党的纪律,且党的十八大后仍不收敛、不收手,性质恶劣、情节严重。依据《中国共产党纪律处分条例》、《行政机关公务员处分条例》等有关规定,经杭州市纪委常委会审议并报市委批准,决定给予邬文虎开除党籍处分;由市监察局报市政府批准,给予其开除公职处分;将其涉嫌犯罪问题及线索移送司法机关依法处理。

记者 潘杰

### 明年运河庙会更时尚

本报讯 今年10月的大运河庙会你去逛了吗?杭州市运河集团副总经理张耀良说,欢迎大家明年继续来庙会玩,明年的庙会既要挖掘传统民俗内容,也要加入时尚元素,使庙会更具时代特色,尽可能满足不同层次、不同年龄群体的要求。现已在考虑将庙会上最常见的商品进行整体包装,利用庙会特有的宣传形式,使这些有中国味的产品走出国门。

作为今年杭州西湖国际博览会的重头戏之一,10月举行的杭州大运河庙会设有三素食集、民国风情秀、河岸集市、桥西手作集市、中国大运河国际高峰论坛等特色主题板块,统计显示有45.8万人共享庙会文化饕餮,有100多家国内外媒体直接参与报道,通过网络,超2亿人次参与了庙会狂欢,也让中国大运河及庙会文化走向世界,成为世界了解杭州的一个重要平台。

据运河集团调查统计,对本届庙会,41.4%的市民及游客认为很好,50.8%的人认为较好,满意度(很好和较好)为92.2%,比去年提高了8.7个百分点,同时有93.4%的市民及游客表示支持以后继续举办类似于庙会这样的节庆活动。

记者 岳雁