



互联网大会观察

乘飞机 坐火车 叫专车 租单车 一部手机统统搞定 互联网+将如何改变我们的出行

记者 韩宇挺

不知从什么时候开始,我们的出行开始和互联网密不可分,打车用滴滴,买火车票用12306,各大航空公司都有了自己的App和微信服务号。

公交、出租车、停车、快递,出门使用的导航、租车、支付等交通出行中的每个领域、每种方式、每个环节,都在被互联网渗透、改变、再造,并不断地创新发展。

未来,我们的出行又将发生什么改变?昨天下午,第三届世界互联网大会“互联网+出行”论坛在乌镇举行,许多业内领袖、大佬、主管部门就此展开了讨论。同时,举行了“综合交通出行大数据开放云平台”上线仪式。

南航和百度合作 今后买机票有更多优惠

南航是中央管理的大型国有企业和航空运输企业的“国家队”,机队规模超700架,居亚洲第一。昨天,中国南方航空集团公司总经理兼中国南方航空股份有限公司董事长王昌顺和大家聊了“飞机+互联网”的那些事。

王昌顺说,南航是国内首家自建了电子客票系统、推出自助值机服务的航空公司,目前可以通过微信办理登机牌等服务。

今年,南航已启动实施“互联网+”战略,打造“南航e行”,目标是建设面向旅客及合作伙伴的、全流程一站式电子服务唯一官方平台,包括移动端官网、移动客户端、微信公众号等。

南航将采用“超市+供货商”模式,打造集成产品与服务的“超市”,内在乘机过程中所需要用到的70%服务都可以在移动客户端实现,三年后,所有的功能都可以通过手机等移动端操作。

此项服务,将和百度联合,在现场双方签订了战略合作协议。

百度公司总裁张亚勤在现场说,百度会借助在云计算、人工智能、大数据分析各方面的技术,一起去开展机票的直销O2O服务,共同推进大数据营销、新一代信息技术和百度云的推广应用,各方面的合作探索,与用户打造一站式的智能出行平台。

省去了许多中间环节,今后乘客在买机票时也能得到更多优惠。

落了东西在火车上 可以在线办理遗失物品查找

每年中国人回家过年,总要被春运刷屏,通宵排队买票,但现在这样的现象正在逐渐减少。我们偶尔还要吐槽的12306,说句真心话,确实方便。

自2011年12306上线以来,现在网络售票量已达60%以上。昨天,中国铁路总公司副总工程师兼中国铁道科学研究院院长王同军说,这套系统其实开发了整整15年,目前互联网注册用户达1.23亿个,一年发售超过30亿张,这些车票首尾相连可以绕地球七圈。

这个业务处理量和用户访问量居全球之首。全国超过一半的火车票都是通过网络、手机卖出的。而今年,手机售票量已经超过网站。

王同军说,“网络售票大幅降低了我们资金的周转成本,对于广大旅客来说,时间和经济成本也得以节省。

除了售票,铁路老大哥还在做其他改进,比如为老弱病残提供优先进站、便利出站等服务,旅客出行前可在线上预约服务,都可通过网站服务客户端和12306



官方微信完成。

而你对这次铁路出行是否满意,也可通过12306的微信建议、投诉,如果落了东西在火车上,还可以在线办理遗失物品查找。

网约车事故赔偿 仍缺乏有效的监管举措

手机打车、手机租赁自行车、通过手机查看公交车到站时间……这些服务这两年已是许多城市的日常,同时也面临不少监管问题。

中华人民共和国交通运输部运输服务司司长徐亚华,在充分肯定互联网给大家带来出行便利的同时,也看到存在的问题,例如:平台型企业的安全主体责任难以有效落实;部分企业为抢夺市场,依靠资本盲目扩张规模,同时安全监管、事故赔偿等,仍缺乏有效的监管举措。

今后,将强化平台企业的承运人责任,加强对运输车辆、驾驶员的动态监控,让广大旅客出行更安全、更放心。

目前,国内已有37个城市可以通过手机App,向广大乘客提供交通出行信息服务。

交通运输部将道路客运联网售票和交通一卡通互联互通,作为“2016年交通运输更贴近民生实事”的重要内容。再经过一两年的努力,道路长途客运也将与民航、高铁一样,通过手机和互联网购票。

截至今年底,全国将有超过100个城市的交通一卡通能够实现互联互通。

对于网约车,徐司长表示,鼓励传统企业积极探索

“客运服务+互联网”模式,开发交通出行预约信息线上平台,开展定制巴士、定制快车、公务出行、机场接送、校园专线、运游结合等定制客运业务,满足旅客个性化、多样化出行需求。

各级交通运输管理部门正努力构建包括巡游出租汽车、网络预约出租汽车在内的多样化服务体系,按照七部委共同制定的《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》,推动网络预约出租汽车健康有序发展。

公共自行车 不再需要固定的租赁点

最近在国内大城市,有一家交通运输服务公司脱颖而出,成为出行者的新宠,它是全球首个无桩智能共享单车——摩拜单车。

昨天,摩拜单车的CEO王晓峰也发了言。他说,当大家谈飞机、谈汽车、谈铁路的时候,他要谈谈自行车。

今年他成功地说服100万北京开车的人,减少使用汽车。他们的车子随身携带智能锁,不再需要找换车点,起步价只需1元。

不过,摩拜单车自出现在街头以来,饱受吐槽的点集中在——实心胎太重、太难骑等。

目前,使用摩拜单车的一般用户是80后90后,王晓峰希望这类更低碳更环保的交通方式可以成为上班下班代步工具,北京、上海、广州、深圳、成都已经上线运营,并在新加坡开始使用。

未来,这样更方便的租赁自行车,或许会出现在我们身边。

大咖观点

李书福: 无人驾驶需要人和机器相互配合

正在参加第三届世界互联网大会的吉利集团董事长李书福接受了本报采访。无人驾驶是避不开的话题,他认为互联网公司 and 汽车公司没有本质区别,只是谷歌等是做软件卖给汽车企业,而沃尔沃是生产带有互联网功能的汽车,更懂软硬件协作。

他认为有些互联网公司太天真,传统汽车企业不可能被互联网公司捆绑和利用:“互联网汽车必须建立在传统汽车制造基础之上,否则是无米之炊。传统汽车公司比较务实,对安全非常敬畏,汽车是基于安全才能发展的。”

李书福眼中的无人驾驶一定是人和机器相互支持,相互配合的:“机器告诉你前方200公里可以无人驾驶,那你就睡吧;条件不适应无人驾驶的时候,你必须人工驾驶,否则我就靠边停车。”

我问他沃尔沃的自动驾驶技术何时能应用到吉利汽车上,李书福说至少要在沃尔沃汽车使用两年后,当成本降到一定程度,才会完成移植。

田宁: 每天抓取10个T的大数据做营销

“中小企业的时代到来了。”39岁的盘石董事长兼总裁田宁有着清晰的判断,未来实体不拥抱互联网必然会被淘汰。

专注于中小企业网络广告服务的盘石,生态圈里集聚了40万家优质网站、10万个全球移动App,囊括36大垂直行业。

“现在大家看广告可能还都是厌恶心理,但未来可能会爱上广告,因为人工智能,它能猜透你的心思。”他在东南亚、欧洲设立了16家分支结构,每天抓取的大数据达到了10个T,积攒的全球移动用户数据超过10亿。

有了大数据的支撑,中小企业的产品推广实现千人千面的传播,通过地域定向、人群定向、行业定向、LBS活动场景、兴趣定向等精准找到受众用户。以兴趣定向为例,盘石根据用户的兴趣与爱好,分为3000个不同的标签。

“去年PC和移动还是二八开,今年已经是五五开了。”田宁关注到了新的消费模式改变,App移动端正成为生态圈的新宠儿。

中国联通: 自动识别诈骗短信提醒用户

上个月,家住台州的刘奶奶接到了一通来自“法院工作人员”的电话,对方声称她在外地工作的儿子刘强涉嫌非法走私,已经被停止所有对外联系的方式。如果明日之内不将三万元打到指定账户上,那么刘强将被刑事拘留!

刘奶奶感到极度恐慌,她急忙跑到银行,将存了一年定期的5万元全部转为活期,准备转账。就在她排队时警方出现了,原来她被骗了。

及时制止刘奶奶被骗的关键之一,就是在本届大会中国联通展区展出的“防欺诈服务”,与这项服务同时展出的还有“防骚扰”服务和“联通通信卫士”。

据介绍,这么厉害的“防欺诈”神器,只要是联通用户,就可以免费自动享受。“防欺诈”服务是中国联通通过合作建模的方式进行大数据分析,识别出诈骗电话和诈骗短信。如果被系统判断为是诈骗电话,半小时内对可能会上当受骗的用户进行提醒,并且根据受害的程度,分别采取10010短信提醒、省份客服专席提醒,像刘奶奶那种重度受害情况,则会联系当地公安部门直接介入处理。

(记者 潘杰)