责任编辑/顾怡 | 版式设计/朱玉辉

一个围着小毛毯的小孩在西湖边奔跑 记者 朱丹阳 摄

今年“双十一”你买了啥 为什么商家爱在秋冬季打折 这跟寒冷天气有怎样的联系

记者 陈淑芝

先跟大家说一件好玩的事——

前两天，“春城”昆明开始降温，不光气温一下子降了10℃多，而且伴随着下雨，天气变得又湿又冷。

云南一所大学的两位男生抵挡不住寒冷，直接裹着棉被就去上课了。两人的照片被传到微博上，瞬间引起网友的讨论，有人表示诧异：“这也太夸张了吧，小学课本上都说昆明‘四季如春’啊。”也有人表示理解：“这两天南方有多冷，你们享受着暖气的北方人怎么会懂？我还嫌裹着棉被都不够呢。”

其实，昆明比杭州还暖和些，这两天的杭州才有点“冷”呢。

今天早晨7℃ 白天阳光出现温暖回归

这两天的杭州有多冷，抬头看看天上厚厚的云层就知道了。

昨天白天，虽然雨停了，但阴云密布的天空把阳光整个挡住了，直到昨天下午4点，市区的最高气温都不到14℃。当然一早一晚更冷，自从前两天冷空气过境，杭州已经连续2天最低温突破10℃了。有人开玩笑地说：“南方的冬天从什么时候开始？就从起床困难开始。”

如果你也属于“起床困难户”中的一员，那么，今天早晨对你来说又是一个全新的挑战。根据市气象台预报，昨天夜里，杭州上空的云量逐渐减少，气温会下降得比较厉害，今天一早，杭城的最低气温会降至7℃左右，创下了入秋以来的新低。所以，如果你今天按时上班、上学，没有迟到，就算老板、老师没有说什么，也一定记得给自己点个大大的“赞”哦，因为你可是成功“打败”了温暖的“被窝怪”的勇士呢。

好在今天白天随着云量的减少，太阳就有机会探出头来。今天，杭州晴到少云，市区气温7-18℃；周六，多云到阴，气温9-20℃；周日，阴转小雨，11-21℃。

也就是说，熬出了今天早晨的最低气温，未来几天，气温会慢慢回升，冷的感觉就不会那么明显了。

月底迎来极寒天气？ 这样的消息不靠谱！

从前天开始，有一则关于“天气预报”在社交网站上流传开来——

“据省气象局预报，预计23-26日会出现1992年以来最寒冷的天气……21日晚-22日晚，浙北浙中部分地区有中到大雪，局部暴雪……本次超低温将持续4-6天……”

可能是因为这两天有点冷，不少人本着“防患于未然”的心情转发了这则消息，看上去慌兮兮的。

我们第一时间求证了浙江省气象台。工作人员说：“气象台一般不会发布10天以后的预报，请大家不要相信这类谣言。”

后来，我们上网查了一下，上文里出现的时间地点和气象数据，其实是江西省气象局在今年1月发布的一则天气预警消息，也就是说，这不仅是一条“过期”的气象消息，而且“主角”还不是浙江。

每年冬天到来前，总会有一些关于今年是“冷冬”还是“暖冬”的传言。其实不管是“冷冬”还是“暖冬”，算的都是一长段时间内气温的平均值，并不是说“冷冬”就意味着这一整个冬天都很冷；反之，就算是“暖冬”，也有可能出现某几天特别冷的现象。

所以，在冬天还没有到来前，与其担心冬天会不会特别冷，还不如先把眼下阳光灿烂的秋天先开开心心过好，你说呢？

“双十一”你买了啥？ 为什么商家都爱在秋冬季打折？

今天是“双十一”。昨天晚上，你有没有调好闹钟，在电脑前“血拼”一场？今天上班后，有没有跟同事、朋友分享自己买到的好东西？又或者，你正在懊悔自己一时“失控”买了太多并不怎么需要的“鸡肋”商品，害怕面对之后堆积如山的快递包裹？

不论你现在的心情是“想剁手”还是“超满意”，每一年的“双十一”，我们似乎都按捺不住“血拼”的念头。但是，在这样疯狂“买买买”的同时，你有没有想过一个问题：为什么这些商家，都选择在秋冬季打折呢？

无论是中国网购业发展起来的“双十一”、“双十二”等打折促销节，还是美国的“黑五促销”、“感恩节促销”、“圣诞节促销”……就连迪拜、魁北克等处于不同文化影响下的不同城市，也都喜欢举办“冬季购物节”、“冬季狂欢节”。

为什么商家都爱在秋冬季打折？

难道人类也跟要冬眠的小动物一样，习惯在寒冷的季节到来前给自己囤积好多食物、衣物和用品吗？

昨天，我们在讨论这个话题时，有同事提到了中国人关于“过冬”的习俗——“冬藏”。中国是个农业大国，一直都有“春生”“夏长”“秋收”“冬藏”的说法，意思是到了冬天，人们习惯把收获的农作物贮藏起来，这样在物资短缺的寒冷季节就有东西可吃。

这样说好像也有点道理。其实，对于这个问题，早有人就“气象与消费”这个话题展开过研究。有一种说法叫做“一度效应”，意思是气温只要有1℃的变化，商品的销量就会随之发生很大改变。

比如德国曾有数据统计：夏季气温每上升1℃，就会增加230万瓶啤酒的销售量。针对这一现象，气象环境专家认为：天气会直接影响人的生理、心理，支配他们的消费行为。这不仅说的是气候变化导致人们所需产品的变化，也有气候对于人的心情产生的影响。

美国专门一家负责天气数据挖掘的公司曾研究发现：雨季到来的前3天，工艺品的销量总是明显增多，因为人们喜欢在下雨天窝在家里做手工；而在天气暖和的日子时，人们总是会觉得非常开心，这时投放园艺用品广告特别有效。

在年底秋冬季节，一些与家人团聚的传统节日扎堆，或许，也是人们感觉幸福，消费欲望暴涨的原因之一。

为什么春节、感恩节、圣诞节等东西方传统假期都在冬天？多伦多大学的行为学教授钟晨波（音译）从科学的角度解释了这一现象：因为寒冷与孤独感之间存在着某种联系。

这位教授说，当一个人感到隔绝与孤独时，周遭的环境会变得越发寒冷。这并不只是形容人情冷暖的修辞，而是实实在在的感觉。反过来，低温也会加重这种孤独感。

在冬天，季节性抑郁症的发病率会有明显的上升。除了阳光不足外，低温也是主要的诱因之一。这个时候，就像抱团取暖的企鹅一样，人们也会喜欢与亲近的朋友家人聚在一起，而在这样的聚会中，你们可能会想要互相赠送礼物、或者给彼此准备一些美味佳肴、甚至穿得美美的出现在大家面前——这些可都是一根根拉着你走进商场的隐形的“线”。

所以，人在什么时候最想买买买呢？大概就像齐秦在歌里唱的：“我想大约会是在冬季。”

本报网站域名&电子信箱 http://www.dskb.cn E-mail:dskb@mail.hz.zj.cn
本报法律顾问 浙江君安世纪律师事务所 王进律师 杭州新塘路33号 咨询:86037666
本报社址:杭州体育场路218号 邮编:310041 发行热线:96060 传真:85101853 广告热线:85052501 85052699 85052697（报花）
2016年订价288元 邮发代号:31—81 全国各地邮局均可订阅