



2016年度杭州日报报业集团最佳版面(栏目) 最佳记者(编辑)最佳新媒(项目)

2016年度杭报集团最佳版面(栏目)



杭州日报、杭州网“改变·G20”专栏(专题)

与“总编跑一线”活动紧密结合,以报网紧密互动为形式,以重大工程、精神风貌之变为题,以事件、人物等为载体,推出了一系列有思想、有温度、有品质的新闻作品,呈现出一个“巨变”的杭州。

杭州日报 西湖悦览

“集束刊登,给你最好看”,西湖悦览周刊以此为定位,通过“一个热点”“一个榜单”“一专栏”“一座城”四个版面的集中推出,让读者每周都可饕餮一顿文艺大餐。

都市快报 很短很新鲜

很短很新鲜是都市快报国际国内新闻部推出的信息密集型版面,每天两个版。版面选稿严格、编排精细、信息量大,具有很强的趣味性、知识性,既可读又悦读。

都市快报 快找人

快找人是都市快报和浙江省公安厅联合推出的公益寻人栏目,相关新媒体产品已入驻微信、今日头条、网易号、新浪微博等,并和蚂蚁金服合作,提供找人、情感帮扶服务,帮助更多的失散亲人早日团圆。

每日商报 杭州教育导刊

杭州教育导刊引导教育热点,缓解教育痛点,鞭挞教育污点,以本地教育新闻事件为出发点,以深度报道的形式努力探究现象背后的本质,讨论热点教育话题。



杭州网 杭州辟谣平台

通过举报、辟谣、宣传三大功能联动“作战”,共刊发原创及转载信息200余篇,制作发布的“辟谣记”系列直指政策信息和民生热点,有效回击了网上谣言,创造了正面、健康、清朗的网上生态。

城报 商学院

从最新最近的商业事件、新闻故事中取材,每周一期,每期通过短小精悍的商业故事,以“好的故事,好的启迪”,挖掘内核价值,直击商业理念,为所有管理者提供思路,给所有创业人以启迪,受到年轻读者们的关注和认可。

萧山日报 我们的G20日志

在G20杭州峰会倒计时100天时启动,每周一个版面,围绕峰会主题,以一线工作者日志的形式,记录和呈现他们的工作状态,反映峰会前广大萧山人民全力以赴、真情付出,为G20杭州峰会保驾护航的良好精神面貌。

富阳日报 请你上头条

栏目旨在请普通老百姓上报纸的头条,让他们说说自己的故事、说说对生活的想法。内容以感性温暖的故事为主打,通过生活化的故事,让读者看完能有一声唏嘘、一个会心的微笑或者勾起对某段经历的回忆,引发读者的共鸣。

余杭晨报“你健康 我快乐”周刊

从做“有温度”的周刊出发,每期结合当下热点,适时推出接地气、暖人心的新闻,还原医患群体在生活中最真实的一面,让周刊成为最佳记录者,传达人与人之间的理解和宽容,成为打造“健康余杭”、普及健康知识的重要阵地。

2016年度杭报集团最佳新媒(项目)

一等奖

杭州网 华媒传播视频网站和App

以“外宣+服务”的视频内容服务平台为定位,提供“发现杭州、文艺、娱乐、科技、财经、体育、教育、影视、生活、旅游”10个分类的视频信息服务,力求通过内容管理平台,构建用户的支撑系统,强化内容营销及传播。

都市快报 快抱团

以“分享好生活”为诉求,在艺术品、家居、风土、海淘等领域创新分享经济模式。通过发现工匠之美、器具之美、风土之美,连接匠心和市场,连接产品和生活,成为极具影响力的品质生活微商平台。



二等奖

都市快报“快拍快拍”App

成为一个有人情味的摄影App,做一切有益于摄影和帮助摄影人的事儿,是“快拍快拍”的初心本心。创建以来,快拍快拍把45万快拍小伙伴组成了一个温暖友爱的摄影大家庭。

杭州日报“城事通”App

在杭州扎根6年的“城市通”,今年改版成为“城事通”,立足杭报、做足原创,继续做大做强“时政类”文章。新技术“直播功能”的开发,使杭州日报的全媒体生产能力迈上了一个新台阶。

都市快报“滨江生活圈”微信公众号

滨江生活圈旨在打造最本土、最好玩、最生活的滨江区域圈层传播,每天提供滨江本地民生资讯,带你探遍滨江吃喝玩乐,不间断提供各类免费福利,加上丰富多彩的滨江本土线下活动,成为滨江区域最为权威的生活类微信平台。