



开发商拿地不能那么任性了 宁波土地出让设定最高报价

宁波土地市场的密集出让仍在继续。昨日,徐家漕牛奶场3宗住宅用地进入现场竞拍环节。

最近出让的3宗宅地都设置了地价限制,其中2宗宅地的成交楼面价远在“红线”之下,鄞州区首南地段的一宗宅地因最终竞买价低于预设底价而流拍。业内人士称,从最近几场土拍情况来看,能感觉土拍没那么疯狂了,市场传递着冷静信号。

记者 郑牡丹

土地出让设置地价限制 上周土拍没那么火热了

东部新城核心区以东片区A1-2-b#地块上周出让。出让面积约4.4万平方米,起始楼面价达到9866元/平方米。

不过,这块宝地的追逐者可不能像此前拿地时那么任性了,地块设定了价格限制,为17266元/平方米。现场吸引了9家开发商参与竞价。最终,华润以13866元/平方米斩获地块,溢价率40.7%,总价13.5亿元。

紧接着,鄞州新城区钟公庙地段YZ07-03-j2地块和首南地段YZ08-07-(C2、C3、C4)地块出让,也设置了地价“红线”——17500元/平方米,越过就要停止竞价,改竞配保障房。

钟公庙地段YZ07-03-j2地块经过200多轮叫价顺利出让,被龙湖以楼面价11170元/平方米、总价5.23亿元收入囊中。

相比之下,首南地段YZ08-07-(C2、C3、C4)地块的出让结果出人意料。地块的区位优势是毋庸置疑的,位于鄞州湿地公园板块,挂牌楼面价9500元/平方米,附近清一色的高端楼盘,如金地风华东方、美的公园天下等,均价在2.2万元/平方米以上。

业内人士表示,最近的土拍或许预示着接下来市场走

向。一方面政府设定最高报价,使土地市场降温,规避房企高溢价揽地风险;另一方面受全国性限购影响,开发商拿地趋于冷静、保守。对比此前热门地块的成交价,上周东部新城、鄞州钟公庙的地块都低于业内心理预期,远在地价“红线”之下。

流拍地块再挂牌 本月宅地市场继续大开闸

在宁波市国土资源局土地出让公告中,流拍的鄞州新城区首南地段地块已于本周二重新挂牌,起拍楼面价调整为11330元/平方米,将在本月24日重新进行现场竞拍。

这个月,宁波宅地市场继续大开闸。昨日,徐家漕牛奶场3宗住宅用地进入现场竞拍环节,最终被绿地、大发地产、万科3家房企分食,总出让面积21.8万平方米,成交总价约39.5亿元。

今天,江北姚江新区启动区将出让两宗“宝地”,总面积近20万平方米,规划用途为城镇住宅及配套用地,起始楼面价都在6000元/平方米以上。

业内人士表示,适度加大土地供应量,也可以缓解地价过快上涨的局面,引导开发商理性拿地,解决市场供需不平等问题。

业界动态

中梁海曙壹号院“院境示范区”亮相

位于海曙的中梁海曙壹号院近日十分热闹,项目在悬浮式水晶展厅、院境示范区、匠心样板房、梦游仙境灯光节的合力开启中亮相。

悬浮式水晶展厅和院境示范区吸引了不少客户。三面环水的展示中心,独特的悬浮式设计理念,与地面绿植、水体结合,带来具有冲击力的新亚洲建筑美感。曲径通幽的院境示范区,长街序卷、礼序草坪、九曲水廊、满院花香……中梁海曙壹号院精心打造的归家风景,让来到现场的人从内心涌现院落生活情结,更产生一种向往。

更惊艳的莫过于海曙壹号院的洋房与小高层样板间。从户型空间的动线、空间尺度到空间功能,都展现了中梁打造豪宅的实力。据介绍,在建筑风格上,项目融合海曙文化和宁波本土人居的精髓,采用近年豪宅流行的新亚洲风格,打造低密洋房院落,彰显中梁作为浙江本土房企更懂浙江人居的情怀。

中梁海曙壹号院引进的宁波梦游仙境灯光节梦幻亮相,浪漫花海、卡通城堡、星空隧道、倾城之恋、爱心之门等造型的灯光布置,为来访嘉宾打造了一场温馨浪漫的光影盛宴,现场还有近百份奖品让客户惊喜不断。

(郑牡丹)

龙湖地产举行品牌发布会

龙湖地产宁波2016品牌发布会上周在鄞州区的南苑环球酒店举行。自9月24日龙湖品牌体验馆开放,历经一个多月的时间,龙湖·春森印象终于揭开面纱。

诸多客户早早赶到现场,整个发布会大厅内人头攒动。现场的三大亮点赚足眼球:经典迪奥秀场演绎“一花一世界”,有超模奢华秀服定制国际秀台规格;5万支空运鲜花惊艳眼球,鲜花长廊让回家成为一场穿越花园的旅行;设有30米环形巨屏,震撼视觉体验。

杭州龙湖地产总经理张旭忠先生为现场客户抽取了iPhone7、iPad以及迪奥全系豪礼,引燃全场热情,并代表龙湖地产致词。随后,龙湖营销部相关负责人重点介绍了春森印象的项目特点及装修特色,精致如璞玉般的洋楼生活犹如就在眼前;研发部相关负责人以设计研发的专业角度阐述春森印象的各项人性化设计及标准。

从《五心龙湖》到《生态春森》,现场的VCR将龙湖·春森印象之洋楼血统娓娓道来,五维景观诠释花园式住区理念。1.8的低容积率,13.9米的超大面宽阳光起居,三大生态系统改善人居体验,充分展示了龙湖地产的匠心与战略。

(郑牡丹)



展会现场 照片由住博会组委会提供

公司等品牌房产设立展位;绿城杨柳郡、中房奥体未来城、玫瑰湾等项目齐齐亮相,还有多个海南楼盘展出。一些在售楼盘推出“特价房”助阵。世茂带来滨江府、日湖中心一口价房源9套,还对住博会期间购买天慧的客户给予特殊折扣;青林湾8期也有针对展会的限时优惠。

据介绍,本届住博会参观人次逾12.56万,意向成交13.2亿元,是近年来人气最高的一届。

12万多人参展 宁波住博会意向成交13.2亿元

记者 郑牡丹

为期四天的第21届宁波住博会日前落幕。此次展会以“提升城市品质、建设美丽宁波”为主题,展出面积5万平方米,设展位2500余个,设房产、家装、厨具、陶瓷卫浴、家具、建筑节能、门窗管道、油漆涂料、信息家电、家纺布艺、太阳能、新型建材等十三个展区。

住博会期间还有2016中国宁波房地产高峰论坛、建材家居“超级品牌日”、房产交易咨询、二手房交易会、购房特价日等一系列活动举行。

住博会在很大程度上是宁波楼市走势的晴雨表,集中地反映当前楼市中各方的心态。今年宁波商品住宅交易活跃,这在本届住博会上也有明显的体现:参展的市民众多,购房意愿强。

捧场的房企不少,有宁房、世茂、城投、大港开发有限



“老夫聊发少年狂” 八旬老人志在“世界之旅”

投稿人:凌天禄 年龄:78岁

古人认为:做学问应读万卷书,行万里路。书,虽然读了一些,但距“万卷”的要求,何止十万八千里;倒是“行万里路”颇投合我好动的本性。这方面,我倒真的下了不少功夫。

我从事教育工作43年(普中28年,党校15年)。节假日,固必出游,外出开会,亦必顺道景区。加上退休后的几年出行,境内,凡见于经传的名山大川,除敦煌,失之交臂;港澳,要等大桥建成,尚待“补课”外,我敢大言不惭地夸个海口:我都曾经有所涉足,哪怕是边远的蒙、疆、藏。

开启境外之旅,已是古稀之后。见到人家跨出国门,心里痒痒的。怎么办?冲!2011年,我“老夫聊发少年狂”,开启了自己的世界之旅。在法国,凝神注目过高耸入云的埃菲尔铁塔;在德国,相

机聚焦过见证历史的勃兰登堡门;在瑞士,双臂拥抱过蓝天雪山的风华;在希腊,怡情领略过地中海海风的微熏……

我于旅游已达到痴迷的程度,去年五月份才去了希腊、迪拜,而旅行社一个短信,又把我引上了德国、奥地利、匈牙利、捷克、斯洛伐克五国的游程。目前,在我的旅行地图上,足迹所至,有法国、瑞士、意大利、新加坡、马来西亚、泰国、韩国、俄罗斯、美国、希腊等十几个国家。

可能很多人要问,去这么多地方,应该花了很多钱吧?钱,当然得花一点。但我认为,像我们老年人,只要经济和身体条件许可,还是出去走走。别把钱看得太重。人民币花掉才是货币,才能体现它作为货币的价值。不然就只是花花绿绿的花纸。

年轻的时候,由于种种原因,我们局限于“家庭—工作”两点一线的生活,几乎很少有旅行活动;结婚生子,又陷入琐碎的柴米油盐之中;孩子成家立业后,又要帮忙买房、带“孙”字辈……一生都在操劳,似乎自己的存在,就只是忙碌。

现在,孩子们生活幸福,国家也大大开放了,我们也有时间和经济实力,身体也还健康,如果再不出去走走,可能就没有机会了。无论是对之前生活的补偿,还是此后生命意义的体现,都该给自己的夕照,增加一抹色彩了!这样也才算得上“不枉此生”。旅行,不分年龄,我已到80的边上了,还有雄心向百旅会提出的目标挺进,何况你们还比我年轻呢

我的目标是:生命不止,旅行不停。

同程旅游百旅会 《岁月与旅行》 全国中老年旅游故事 大赛征集

活动时间:2016年10月1日—12月31日

主办单位:同程旅游 中国旅游出版社

活动详情:

1、拨打客服热线咨询:400-180-7777

2、全国300家同程旅游体验店当面咨询

3、扫描二维码,关注百旅会微信公众号,了解活动详情

