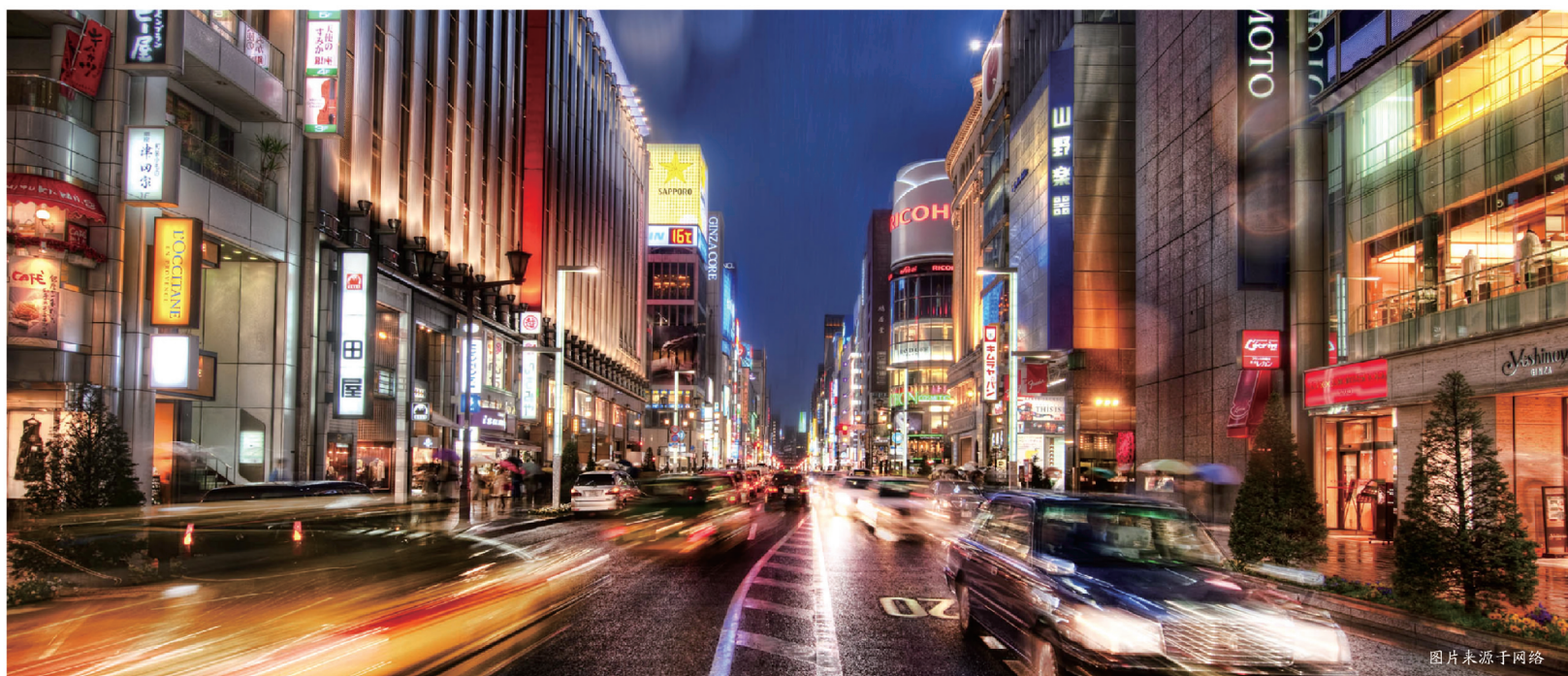


商业地产升温 社区商铺备受青睐

顺发·恒园 108-318方现铺销售中 抓住奥体商机

杭州房地产市场今年整体升温，同时也带热了商业地产。据新华网报道，2016年9月杭州全市新建商业地产成交套数6332套，环比增长18%，同比增长164%。截至9月30日，杭州全市新建商业地产累计成交套数达4万套，占新建商品房成交套数比重为22.4%，高于2014年、2015年同期占比。随着商业市场的活跃，不少社区商铺也日益成为投资新风向。比如奥体商圈的顺发·恒园项目，受整个板块的热度升温，其实景商铺成交表现也可圈可点。



图片来源于网络

比邻信息港 瞄准数百家互联网白领需求

对商铺而言，周边有产业集群，就意味着需求和商机。已经开园的杭州湾信息港小镇，不仅为萧山创造了可喜的税收，也将为恒园商铺带来更多想象空间。据《杭州日报》报道，信息港小镇两年税收增长21倍，预计到2016年年底小镇税收将突破1.5亿元！据悉，信息港小镇规划面积约3.12平方公里，被称为萧山“互联网总部基地”，从开园截止到今年6月30日，完成注册企业达864家，成功引进微医集团（挂号网）、口袋购物（微店）、网盛生意宝、数联中国、猪八戒网、龙运国际、普特教育等知名互联网公司。顺发·恒园距信息港小镇仅约700米，数百家互联网白领的餐饮、休闲、娱乐、商务洽谈等需求，将进一步带动商业发展。



实景图



实景图

与小学一路之隔 文教需求蕴含商机

一般社区商业以水果店、干洗店、理发店、药店、便利超市等日常生活业态为主，但学校旁的商铺则有更多业态可能，利于形成差异化竞争。顺发·恒园正对48班制的开发区小学，在商铺经营上，可以瞄准与学生生活、学习相关的业态，比如英语奥数培训班、乐器舞蹈兴趣班，文具超市、体育用品店等，形成多元化商业经营方向。依托学校文教需求，可以较快地聚拢人气，享受校园经济带来的商业效应。

108-318方现铺 双层格局一铺两用

顺发·恒园商铺面积约4800余方，主要沿启迪路和乐达路分布，随着千余户家庭的全面交付，固定社区客群营造成熟的生活氛围，将为商铺经营带来持续人气。在售商铺面积从108-318方不等，大部分商铺的开间达到5-7米，独立双层设计，楼上楼下一铺两用，租用更灵活。

更值得一提的是，商铺面积以167-230方为主力，这样适中的面积段一方面利于总价控制，另一方面更适合教育培训、餐饮美食、健身美容等连锁型商家经营。相比于个体户，连锁型商家租约将更稳定持久，对商铺出租来说，更为省心省力。

顺发·恒园位居奥体价值圈，汇聚多个品质住区，紧邻大型商业综合体，商圈、人气、利好并进齐发。同时，现铺优势进一步减少了等待的时间成本与资金成本，有兴趣的朋友不妨实地考察。



实景图

销售热线：0571-82862999 82865588

展示中心：萧山市心中路123号旺角城新天地8号楼 / 地铁2号线杭发厂站B出口
本广告为邀约邀请，仅供参考，不作为交付标准，最终以政府公示及买卖合同为准。所涉及面积均为建筑面积。 预售许字（2013）第091号 预售许字（2014）第000号