



阿里巴巴要上天啊？ 聚划算明年要发射一颗卫星 Google、Facebook也都在抢着放卫星

天气好的时候用望远镜看看天，一条橙色的“尾巴”穿过点点繁星，像给星空围了条丝巾。如果顺利，明年天文爱好者就能看到这一幕。尾巴是“聚划算号”卫星留下的，橙色是阿里巴巴的主色。

昨天，在中国国际航空航天高峰论坛上，阿里巴巴聚划算事业部总经理刘博宣布：聚划算、中国航天科技集团第一研究院（以下简称“航天一院”）、中华航天博物馆三方计划于2017年发射全球首颗电子商务卫星——聚划算号。

记者 梁应杰

聚划算号主要用来拍摄农作物

这不是聚划算和航天一院的首次合作，今年9月，双方就联合发布了“奇聚太空——聚划算太空营销计划”，那次的主角是神舟十一号运载火箭，它的脱落材料经改造后做成雨伞、首饰盒、保温杯等日常用品在聚划算上预售。

发射卫星是整个计划中最大的一部分，由航天一院和聚划算主导，一个输出技术，一个输出想法。在立项初期，两个团队经过多次沟通，基本明确了这颗卫星的角色——服务于电商，不会有太多“黑科技”，但会有很多玩法。

用刘博的话来说，“第一次尝试，主要保证性价比和成功率。”这也符合项目低于1亿元的预算。

在现在的规划里，这颗卫星主要承担拍摄任务，用于观测农作物的生长状态，为聚划算开展农产品团购提供数据支持。“比如我们观察到新疆地区今年苹果长势良好，就可以提前和果农联系。”刘博说，“我们的目标是第一时间将全球最好的蔬菜输送到消费者餐桌上。”

另两个功能更偏重于营销。聚划算号是一颗地球同步卫星，每隔12小时就会飞过中国上空，未来聚划算的用户可能会收到来自它的抢购提醒。

这颗卫星还计划携带橙色的铝粉，在飞行过程

中喷洒，形成50-100公里的“尾巴”，用稍微高倍点的望远镜就能看到。

Google、Facebook也在放卫星

利用商业卫星来实现自身的商业设想，聚划算不是头一个。像Google、Facebook等互联网企业都将很大一部分的利润用于商业卫星的发射。

今年9月，Facebook创始人扎克伯格借助特斯拉创始人马斯克旗下的公司Space X发射一颗互联网通信卫星，不过这颗价值2.6亿美元的卫星随着马斯克火箭的爆炸而损毁。

但扎克伯格发射卫星的初心还是得到了许多人的赞赏，这位有名的年轻慈善家计划通过卫星向贫困地区提供互联网服务。

Google和Space X也有同样的梦想。去年，Space X就提出了卫星联网项目，通过向太空发射数百颗小型卫星提高全球网络覆盖率，这也是促使Google斥资10亿美元投资它的原因之一。

四年后将可以坐上“太空班车”？

过去一年，全球商业航天领域出现了很多新面孔，像Space X的“可回收火箭”、维珍银河公司的

“太空船”等。不久前，“长征”火箭也宣布“下海”，并透露四年后向太空发“班车”的计划。

不过，在国内，商业航天的这扇大门才刚开启。半个多月前，航天一院的子公司中国长征火箭有限公司在北京正式揭牌，历史悠久的“长征”火箭正式“下海从商”，并带来了诱人的商业计划。

中国长征火箭有限公司总裁韩庆平介绍，公司将打造商业发射服务、亚轨道飞行体验、空间资源利用三大业务板块，将为市场提供四个档位运载能力的发射服务和五款商业火箭产品。

除了与聚划算的合作外，中国长征火箭有限公司已在研发“太空班车”，计划在2020年前后，利用百吨级亚轨道飞行器，向大众提供可乘坐6-20人，最高80-140km亚轨道太空旅游观光、短时间失重飞行体验、按需定制的独特机动飞行等。

关于人类梦寐以求的太空旅游，韩庆平表示已做好了“三步走”计划，瞄准2035年左右在近地亚轨道的太空旅游和洲际的旅游。

今年6月，美国航天基金会发布的《航天报告》显示，去年全球航天经济总量达3353亿美元，商业航天占比超过7成。

继印度版之后 泰国版“支付宝”也来了 蚂蚁金服投资泰国电子支付公司加速全球扩张

文/沈积慧

一年多时间，用户从2000多万增加到1.5亿！在成功投资了印度版支付宝Paytm之后，昨天蚂蚁金服再次投资泰国支付企业Ascend Money，打造泰国版支付宝。

根据战略合作协议，除资本层面外，双方将在产品技术、业务模式、市场运营等方面展开深度合作。Ascend Money将参照蚂蚁金服的业务模式，拓展线下支付、小贷等应用服务场景，让泰国民众可以用手机实现购物、餐饮消费、打车及公共缴费，享受出门不带钱包的无现金生活便利。同时，Ascend Money也会接入支付宝“全球收全球付”支付系统，这也意味着，今后泰国人也可以像中国人一样，用手机买遍全球。

公开资料显示，Ascend Money为泰国正大集团旗下企业，分别拥有True Money和Ascend Nano两大金融服务持牌平台。其中，True Money提供借记卡和电子钱包服务；Ascend Nano则定位小额贷款和个人贷款平台，向泰国中小企业和用户普及互联网金融信贷服务。

作为东南亚最重要的经济体之一，泰国的电子支付市场发展潜力巨大。数据显示，目前，泰国的网银使用占比不到20%；泰国网购消费中，75%的付款仍然以“货到付款”和“柜台付款”的方式完成，网银、电子钱包等在线支付方式占比只有10%左右，整个电子支付市场发展水平相当于10年前的中国。

“我们目标是把支付宝模式复制到泰国。”蚂蚁金服国际事业部总裁道格拉斯·费根说。

去年，蚂蚁金服入股印度的移动支付平台Pay-

tm，短短一年多后，Paytm的用户从2000多万跃升到1.5亿，成为全球世界第四大电子钱包，也被外界称为“印度版支付宝”。目前，Paytm不仅具备支付、转账功能，还提供购物、餐饮、水电煤缴费、公交出行等服务。此次战略投资Ascend Money，是继投资印度Paytm、参股韩国互联网银行K-Bank之后蚂蚁金服全球扩张的重要一步。

费根说，印度、韩国、泰国之后，蚂蚁金服计划在全球更多的国家复制普惠金融模式，通过这一方式推进蚂蚁金服全球化。

截至今年10月，蚂蚁金服的实名用户超过4.5亿，其中境外用户4000万户，加上合作伙伴Paytm服务的1.5亿用户，意味着蚂蚁金服在海外的用户已接近2亿，占总用户数的3成，一只脚踏进了全球化俱乐部。

让“机器眼”替代人眼 让机器人治疗肿瘤 “浙江好项目”涌现一批工业4.0创新企业

记者 梁应杰

“现在手机行业要大量用磁性材料，传统的做法是几万人拿着显微镜逐一检测，既耗费人力，又没有效率，其实这项工作完全可以用‘机器眼’来解决。”15年前，杨军和团队就开始从事“机器视觉”的研究。昨天，由他创立的杭州智能科技有限公司获得了“浙江好项目·2016浙江省中小微企业创新创业大赛”的一等奖。用了他的设备，能大幅提高电子行业产品的检测效率和精度。

“机器视觉就是机器的眼睛，智能科技不直接做机器人，而是做机器人当中传感、视觉和测量的部分，可以代替大量人眼检测的工作。”杨军表示，目前在金属包装、电子元器件行业中很多检测环节

通过人眼已无法实现，必须依靠“机器眼”补上。

今年4月，由浙江省经信委、省财政厅联合省级相关部门在全省共同组织开展“浙江好项目·2016浙江省中小微企业创新创业大赛”活动，超过250个项目报名参加，其中30余个项目成功入围决赛。

本届大赛，像智能科技这样介入到工业4.0研发中的获奖团队有很多。比如，浙江博拉自动化科技有限公司专门提供智能制造的总体解决方案；杭州霍巴斯医药技术有限公司研发了专门治疗肿瘤的机器人。

另外，昨天的颁奖典礼还揭晓了2016年度杭州市十佳服务机构和五家优秀服务机构名单。

农业银行浙江省分行营业部是“2016杭州市优秀服务机构”的一员，他们在城西支行推

出了科创贷业务，主要满足科技型中小企业的“轻资产、用信息、金额小”的融资需求，正式落地两个月就审批了5家企业，合计授信3525万元。此外，他们还推出“两创园区贷”，支持浙江“两创园区标准厂房、人才公寓及配套办公用房”等建设。

浙江省经信委副主任岳阳表示，要做好中小企业的创新服务工作，不仅需要政府提供公益性服务，更需要各类社会机构提供专业化、个性化的服务。杭州作为全省创新创业最为活跃的地区，也是省内服务机构最多、服务资源最为集中的地区。各类服务机构需立足杭州，服务全省，不断拓展服务范围，创新服务产品和服务模式，在服务企业的过程中不断发展自己，实现双赢。