



发挥后 G20 效应 增强西博会活力

18'西湖国际博览会
THE 18 TH WEST LAKE INTERNATIONAL EXPO

18天1200万人次 贸易成交额108.74亿元 第十八届西博会33场重头戏你都参与了吗？

记者 周丹红 摄影 葛亚琪

历时18天,第十八届西博会于昨天圆满结束。昨天,西博会组委会发布2016年西博“成绩单”:本局西博会项目不多,重点项目33个;成果不小,实现贸易成交额108.74亿元,引进内资276.1亿元,引进外资10.23亿美元,来自40多个国家与地区的中外来宾和市民、游客近1200万人次参加了本届西博会。

从1929年杭州举办首届西博会,到2000年恢复举办至今,已经“87岁”的西博会真的算是国内会展业少见的寿星级“元老”了。这位会展业“元老”如何带着33个项目,闯出自己的一片天地并再次取得了优异成绩?

这跟西博会最近几年坚持国际化、品牌化、市场化的方向直接相关。

国际化

成功举办13场国际会议 “峰会味道”的国际范项目受热捧

你可能发现了,西博会的项目越来越洋气了。

本届西博会抓住G20杭州峰会带来的国际影响力和城市环境提升的机会,成功引进举办了13个国际会议,而且议题大都围绕峰会主题,每一场都邀请了国内外政要、专家参与。

今年首次引进的浙商·财经国际论坛,全球500多位来自政、经、学、商界的代表人物都来了;德国前总统、国际货币基金组织(IMF)前总裁霍斯特·科勒不仅出席论坛还发表了主旨演讲;

去年落户杭州的英国《金融时报》年度高峰论坛第二次在杭州举办,来了300多位国内外嘉宾,其中包括《硅谷百年史》作者皮埃罗·斯加鲁菲,桑坦德亚太区首席执行官官何泰桦,理想家全球创意与生活大展负责人、日本贞雄株式会社总代表土谷贞雄等知名专家;

国际大学创新与投资合作论坛上,也出现了新加坡中新投资创新平台总裁林诗曦、日本动漫大师尾崎正善、牛津大学企业家协会创业导师安吉丽卡·安顿等名人的身影。

“我们以前去国外,跟老外说我们来自杭州,他们会听成广州,我们只能加个注脚是上海旁边的那个城市。”西博会期间,一位会展业老总在接受采访时说,现在自我介绍说杭州就够了。

今年带有峰会味道的展览类项目也很吸引眼球,无论是G20杭州峰会文化主题展上的各种展品,还是西博美食节上的20道峰菜,都是市民和游客关注的热点。

西博会组委会相关负责人说,想要举办国际会议,城市的软件、硬件都要达标,杭州这些年提升得很快,已经成为全球100强国际会议目的地城市。未来5年,将继续打造国际会议目的地城市,到2020年实现全年共举办各类会议2万场、国际会议达到40场。

品牌化

700万人在线“参加”云栖大会 西博会带出了一拨金字招牌项目

拿出今年西博会重要项目清单,跟10年前的对比一下,你会发现有些是老面孔,比如玫瑰婚典、汽车工业博览会、丝绸博览会、文博会等,它们都是经过市场考验的老牌项目;

也有最近几年才出现的新项目,这些新面孔大都跟近年来杭州的经济发展相关,对涉及产业具备一定推动力,像云栖大会、电博会和信息产业有关,亚洲设计管理论坛和文创产业有关。

今年西博会办会方案很明确,围绕两条主线:一是发挥G20峰会效应,提升城市国际化水平;二是服务好杭州的中心工作,推进相关产业发展。

这些大都不超过5岁的新项目,活力足、含金量高,不仅成了西博会的金字招牌,在办展规模、实现投资额和影响力上还“超额”完成了任务。

10月13日到16日,西博会云栖大会在云栖小镇举行,这一次创下了国内外同类型会议规模之最:4天会期内,云栖大会共举办102场峰会和分论坛,近400家科技公司展出前沿科技成果,来自全球58个国家和地区的4万名科技精英赶到云栖小镇,此外还有700多万人在线观看大会直播,比去年的在线人数增了好几倍。

同样“年轻”的电子商务博览会,也已成为一块金字招牌。

据初步统计,电博会期间,展馆现场以及电博会官网等有6万余人次参观、参会,逾200万人次线上参与电博会活动。

现场参与电博会的专业人士也很多,包括2000多位政界、学界、电商界、投资界和金融界的官员、专家学者及企业高管,有220多位来自德国、美国、加拿大、意大利、日本、韩国、新西兰、丹麦等17个国家和地区的代表团成员及业界人士。

世界杭商大会的实力更雄厚,实现总投资额276.1亿元、引进外地资金232亿元,涉及新材料、新能源、金融服务、智慧物流、航空服务、旅游休闲等多领域。



G20杭州峰会文化主题展是33个项目中最独特的一个,只有今年有。 记者 葛亚琪 摄

市场化

市场化项目占了七成 为西博会成绩单加分不少

最近几年,西博会一直在鼓励和吸引国内外机构、行业、企业承办西博会项目,目标是形成“企业主体、市场运作、政府支持保障”的格局。

从比例上来看,这一目标即将实现,今年的西博会市场化项目就占了七成。

别看西博会是杭州本土的会展项目,实际上很多项目主办方都是国际专业策展方,比如丝绸女装展由上市会展企业米奥兰特国际会展集团全面运作;负责举办智慧能源产业创新暨储能技术应用国际论坛的,是拥有多项世界排名第一专业展览的德国杜塞尔多夫展览公司。

从项目效果看,以企业为主体办会展

的优势日益明显。

举个例子,2016中国年度高峰论坛,主办方是英国《金融时报》和FT中文网,主办方发挥知名媒体企业作用,邀请到了25位专家学者、意见领袖和企业家到会参加关于2016年度经济社会热点问题的探讨。

市场化运作的展会项目,也为西博会今年的成绩单加分不少。比如,吴山广场三天美食节活动,吸引了近40万人,累计成交额超过153万元;为期5天的工艺美术精品展览会,观展人数超过5万多人次;大运河庙会共计接待市民游客48万人次,成交额500万元。

直播预告栏

约起来! 11月3日11:00-12:00快直播带你去看ADM展

虽然第十八届西博会总体活动已结束,但还有重头戏——

11月3日到7日,亚洲设计管理论坛暨生活创新展(以下简称ADM展)将在杭锅老厂房举办,那可是本届西博会的重头戏。

ADM展有展览、论坛,还有夜场音乐会,以及各种原创品牌的试吃、试玩项目,参展商不少是文艺圈、设计圈内的名人,微博知名博主、网络红人等。

展览开放第一天,也就是11月3日中午11点-12点,快报直播团队将为读者和网友进行网络直播,邀请ADM展资深策展人当“导游”,带大家提前逛展,告诉你关于ADM展的很多新鲜信息和好玩内容。

ADM展结束的第二天,11月8日,浙江·杭州国际人才交流与项目合作大会将在杭州国际博览中心举行。目前,主办方已收到33个国家和地区的1221名海外留学人员报名材料,报名人数比上年增长12%。



18天



33个 重点项目



108.74亿元 贸易成交额



1200万人次

制图 高薇