

快抱团·分享好生活 扫码关注“快抱团”(都市快报官方购物平台)即可购买“杭州礼物”典藏版,进店还有惊喜哦!



手作丝绸 手绘折扇 手工龙井 带不走西湖就带走它们吧 “杭州礼物”典藏版在电博会上首发

记者 刘徽 摄影 任烨

来杭州带不走西湖,带什么走呢?昨天的2016中国(杭州)国际电子商务博览会上,有个展区别具一格,满满的杭州颜值。

丝、扇、茶,杭州三宝,抱团成礼。都市快报合三家G20峰会供应商,即中国最大的丝绸企业浙江凯喜雅集团、中华老字号杭扇代表王星记、中国农业科学院茶叶研究所旗下产自龙井茶核心产区的龙冠龙井,共同打造的“杭州礼物”典藏版在电博会“快抱团”展区火爆首发。

其实,都市快报和电商之间,早已在走“融合之路”了,旗下官方微信购物平台“快抱团”(微信号: dskbywt)以分享好生活为理念,为提升人们的品质生活而作出努力。

“杭州礼物”是怎么打造的,听听各位老总昨天的发布会现场是怎么说的。

浙江凯喜雅集团总裁吴金根表示,非常感谢都市快报的创意,挖掘出“杭州三绝”传统文化,联手打造“杭州礼物”商务伴手礼。“我们为峰会嘉宾提供了4款真丝手包以及2款丝绸披肩,今天在现场都有展示。”

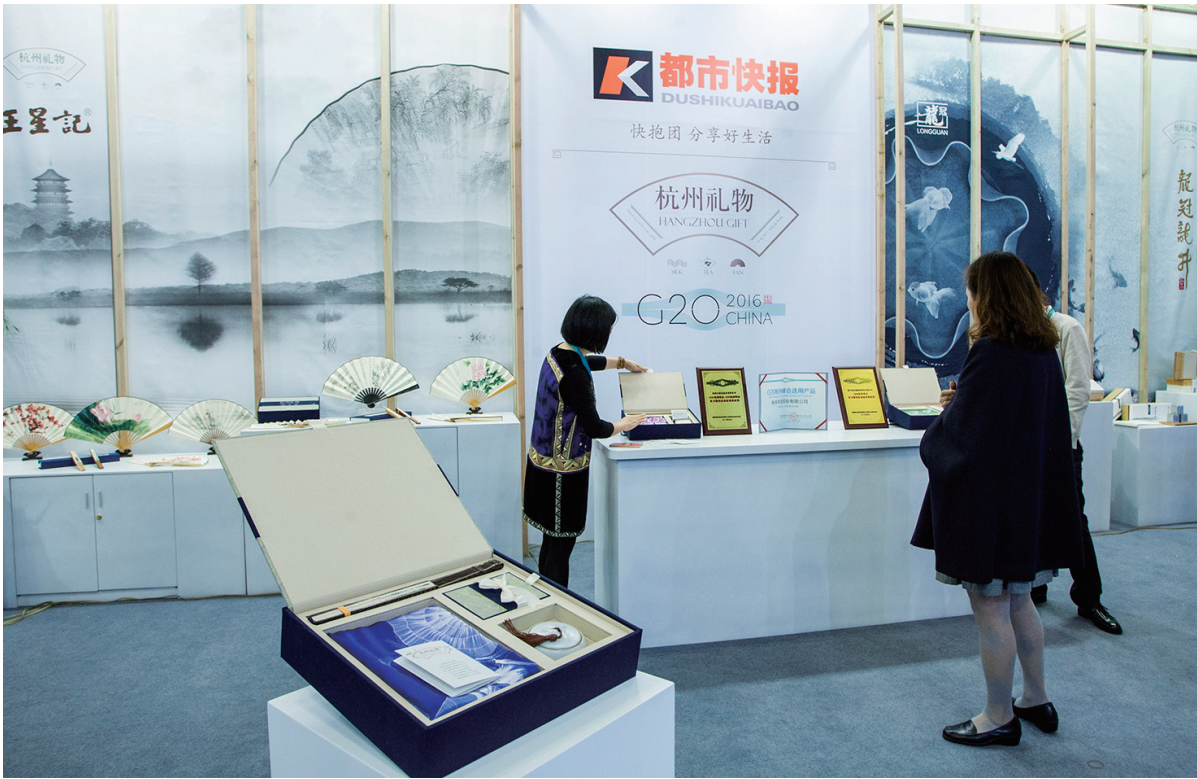
杭州王星记扇业有限公司副总经理王建华说,“杭产三绝”绝就绝在选料考究精细、制作技艺精湛;绝就绝在“极致和完美”的工匠精神追求和展现。比如放入“杭州礼物”的扇子,是由王星记制扇匠人及工艺美术大师们倾注情感创作的扇子,既可把玩,又有艺术收藏价值。

杭州龙冠实业有限公司总经理姜爱芹说,数十年如一日,用真心做好茶,欢迎大家带走这份独具匠心的“杭州礼物”组合,带走这份国礼品质的杭州味道。

都市快报选择的“杭州礼物”合作伙伴都是G20峰会供应商,快报作为有全国影响力的媒体,搭建一个帮助消费者找到安全放心高品质产品的平台,分享这些浙江优质产品生产过程中精益求精的匠心,是一种社会责任;让更多的人有机会收藏体验杭州的文化与韵味,感受历史传承,则是一种文化责任。

如此独具匠心的“杭州礼物”在现场也是攒了不少人气,峰会嘉宾披的丝巾、拿的手包,让女士们流连忘返;杭州市工艺美术大师、高级工艺美术师丁国富现场在扇面上画西湖山水,引来众人围观;展会逛累了,可以坐下来品尝峰会嘉宾喝的同款龙井茶。

电博会今天还有一天,地点在杭州国际博览中心,想去玩的市民要抓紧了。去不了现场的,就来线上逛逛吧——手艺人温润出老底子的杭州味道,每一件入选“杭州礼物”的匠心之作,背后都有故事。扫码关注“快抱团”,就可下单购买,授人玫瑰手有余香,带不走西湖,就带走它们吧。



电博会“快抱团”展区

杭州礼物共有三档

“杭州礼物”坚持手工的高贵,以匠心打动世界,在G20峰会之后成为很多人喜爱的收藏品,共分为经典伴手礼、典藏中档礼和至尊高档礼三档。

经典伴手礼



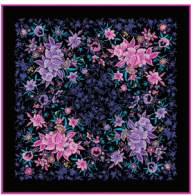
+



+



典藏中档礼



+



+



至尊高档礼



+



+



中国丝绸博物馆馆藏精品经设计师之手复活,细密反卷边全手工制作,真丝方巾“华美致远”常常脱销;花梨木边,竹芯扇骨,杭州市工艺美术大师、高级工艺美术师丁国富在扇面手绘西湖单景(附签名收藏证书);纯手工炒制、产自西湖核心产区的“金碗钉3000”,泡后有嫩香,喝起来鲜爽、柔顺。

“奇幻霜花”流苏披肩,霜花被抽象成山脉、河流,一个熟练的老师傅要两天时间才能编完一条丝巾的流苏;鸡翅木扇骨,扇面双面洒金,由丁国富手绘春夏秋冬风景与手书古诗词歌赋(附签名收藏证书);“金碗钉6000”是今年最早的一批产自西湖核心产区的龙井茶,纯手工炒制,一般茶园每亩可采摘200公斤鲜叶,而我们只筛选出约20公斤鲜叶为“杭州礼物”准备着。

在这份礼物中,我们装入了杭州人家的精致生活,相当于以团购价带走三样峰会指定产品,是商务伴手礼的理想选择。如经典伴手礼价值1340元,“杭州礼物”三合一只需980元。



90后美女挑了一条“凤鸣朝阳”丝巾试戴



杭州工艺美术大师丁国富现场画扇子