

绍兴臭豆腐还能不能香飘十里？ 上过“舌尖”、曾是臭豆腐界骄傲的绍兴王老汉臭豆腐 无证经营面临40多万罚款

记者 胡剑

很多人了解绍兴古城的故事,或许会从一杯黄酒和一块臭豆腐开始。最近一场风波,把绍兴臭豆腐推到了风口浪尖。两天前,作为绍兴第一个注册了产品商标的“王老汉”臭豆腐,因为无生产许可证,很有可能要面临43万余元的罚款。这个卖了10多年的臭豆腐品牌怎么了?绍兴臭豆腐还能不能继续“香”飘十里?



“王老汉”臭豆腐摊,在绍兴市区多个角落都能见到

市场上那么多臭豆腐 为什么单单处罚“王老汉”

今年3月,绍兴市越城区市场监管局灵芝分所在排查时,发现一小作坊正在加工制作臭豆腐,且无法提供允许生产的证照。

据市场监管部门检测查实,作坊里生产的臭豆腐没啥问题,抽样产品均为合格,只不过生产的臭豆腐除了一部分用于自销外,还有一部分卖给了市区几个大酒店。按照《浙江省实施〈中华人民共和国食品安全法〉办法》相关规定,未取得食品生产经营许可从事食品生产经营活动的,违法生产经营的食品货值金额1万元以上的,并处货值金额5倍以上罚款。

这间作坊卖给酒店的臭豆腐销售数额,被认定总非法所得8.7万余元,如果认定非法生产,要罚款5倍,43万多元。

这间作坊是“王老汉”臭豆腐的加工点,而“王老汉”又是一个在绍兴存在了10多年的著名品牌,曾经还在纪录片《舌尖上的中国》露过脸,一度曾为绍兴臭豆腐的骄傲。

当半年后市场监管部门开始对“王老汉”无证生产一案作出行政处罚后,店老板赵宝贤急了:市场上那么多臭豆腐在做,都是绍兴传统手工艺生产,为什么要罚的是“王老汉”呢?

制作臭豆腐 到底要不要许可证

在正式落案之前,监管部门给了赵宝贤一个申诉机会,举行了一次听证会,让赵宝贤讲讲为什么不愿意接受处罚的原因。

听证会上,赵宝贤出示了自己所持有的“个体工商户营业执照”、“食品流通许可证”,认为并不是无证经营。同时,赵宝贤认为所有的绍兴臭豆腐生产工艺流程几乎一致,没听说过哪家臭豆腐店(摊)需要生产许可证,所以“如果‘王老汉’臭豆腐生产被处罚,意味着绍兴市场上绝大部分臭豆腐加工生产者都要被处罚”。

赵宝贤的代理律师翁坚超认为,一旦处罚成立,绍兴臭豆腐的品牌会因此流失。

对于这样的申辩,市场监管部门并不认同。

赵宝贤在绍兴市区鲁迅故里景区开了一家臭豆腐店,如果所有小作坊生产的臭豆腐都用于自己的店,那么确实是不需要生产许可证。但问题是,小作坊生产的臭豆腐还卖给了一些酒店,超出了自制自销范畴,因此,处罚是成立的。

目前,要不要处罚,还在等最终的结果。

几乎每家臭豆腐都有自己的秘方 一直没有行业标准是这个产业的最大障碍

同样是来自民间的小吃,近的如嵊州小笼包,远的像缙云烧饼、开化气糕等等,要么有专门的行业协

会,要么政府牵头成立专门的品牌建设管理办公室,都以各种规范的姿态,出现在消费者面前,但绍兴臭豆腐,至今没有一个统一的组织来规范这个行业。

“我的理解,虽然历史悠久,但臭豆腐最多只是一个行业,远远称不上是一个绍兴的产业。”钟文江是绍兴人,从1998年开始从事包括臭豆腐在内的豆制品生产,这么多年做下来,他始终觉得臭豆腐的行业秩序不理想,甚至有些乱。

钟文江说,这么多年来,绍兴到底有多少人在卖臭豆腐,每年的销售收入有多少,都无法统计。因为从业人员太零散,而且制作方法并不难,只要家里有一坛卤水,新鲜的豆腐干在卤水中浸泡一段时间后,就可以支个摊开始卖。

2006年,钟文江开了一家以臭豆腐、霉千张等绍兴传统食物为特色的公司,用标准化生产的模式扩大经营,还特地去办了一张生产许可证,这也是绍兴第一张关于臭豆腐的生产许可证。

公司成立没多久,钟文江对当地一些臭豆腐摊摸过底,发现几乎每个小作坊都是自己制作自己卖,于是他想把这些小作坊集中起来,统一生产销售,但问了一圈以后,没有人响应。

“做臭豆腐现在有一个国标,是国家商务部和中国豆制品行业协会一起制定的,但这个标准只是要求制作的时候需要卫生,包括微生物、细菌、添加剂等的含量不能超标,至于怎么做,并没有标准。”也就是说,只要臭豆腐制作完成后,检测合格,人吃得安全,那就算是达标,至于用什么方法做、浸泡用的卤水成分有哪些等等,没有硬性规定。

而每家作坊的臭豆腐味道各异,也是因为都有自己的秘方,不会轻易告诉别人,这也是钟文江当初想成立行业协会时遇到的最大障碍。

到底怎样才能保护好品牌 让臭豆腐产业真正做大

大概10年前,臭豆腐随着绍兴旅游的发展,开始风靡全国,不但本地人,还有很多外地人都来绍兴取经,回家开加盟店。

但2009年,绍兴臭豆腐开始经历一场考验:速成培训,差点“砸”了招牌。在绍兴臭豆腐店比较集中的鲁迅故里,不同店铺和摊点出售的臭豆腐,不仅在外观上各不相同,香味和口感上更是大相径庭。尽管如此,所有店主还是一口咬定,自家的臭豆腐就是最正宗的。

绍兴文理学院李生校教授接受媒体采访时表示,要尽快有指导性的龙头企业牵头,为这一产业注入新的活力,将经营者从独立竞争的状态联合到一起形成合力,比如开辟专门的生产基地,设立技术创新机构,成立行业协会等等,甚至可以将整套制作方法和过程申请非物质文化遗产,这样才能使产品拥有更强劲的文化依托。

福彩综述

浙江福彩 为困难环卫工人送温暖

10月26日是浙江省第二十一个环卫工人节,丽水市福彩为100位困难环卫工人送上每人1000元福彩慰问金。浙江省2016“福彩暖万家·关爱环卫工”——千名困难环卫工专项资助活动启动,将资助1000位困难环卫工人。

今年是浙江福彩连续第二年开展关爱环卫工活动,2015年,省福彩中心联合省建设厅等开展资助困难环卫工人专项活动,全省资助1000名,资助金额100万元。环卫工人工作平凡而辛苦,有的因为各种原因,生活上还存在一定困难。省福彩开展关爱困难环卫工活动,就是体现社会的关怀,也表达全省福彩人对广大环卫工人敬意之情。

千名困难环卫工专项资助活动是今年省福彩“福彩暖万家”系列公益活动之一,该系列活动以困难老人、残疾孩子、家庭经济困难的大中小学生、困难环卫工为资助对象,资助金额达1500万元,资助总人数达11000人。这是践行福彩发行宗旨,履行社会责任,推进“阳光福彩”建设的具体行动。省福彩中心表示,这些活动将持之以恒地开展下去,让公益福彩更好地造福社会。

另外,浙江福彩官微正在举行的“双色球模拟投注,20万奖金快乐玩”第2期揭晓,有四位粉丝胜出,每人有1注模拟投注的号码与实际双色球三等奖号码一致,1万元奖金由四人分享,每人得2500元。关注浙江福彩微信(公众号),发送“双色球”三个字即可收到系统回复,点击进入模拟投注界面就可参加。

(梁韵佳 陈文龙)

“手工进家·妈妈回家” 公益项目启动 3年投入500万 助力贫困妈妈精准脱贫

10月28日,由全国妇女手工编织协会联合中国红十字会·淘宝公益基金共同开展的“手工进家·妈妈回家”巾帼扶贫公益项目,在浙江省金华市磐安县桦溪村宣布正式启动。

中国红十字会·淘宝公益基金,在未来三年计划资助支持500万元资金,由全国妇女手工编织协会对全国2000名农村贫困妇女、城镇低收入妇女开展手工技能培训,组织手工协会、爱心企业等资源与妇女结对帮扶,帮助妇女掌握一门以上手工技能。通过发展手工项目,实现贫困妇女就近就地、居家灵活就业和精准脱贫。

桦溪村的应福妹,9年前丈夫去世之后,独自一人抚养两个女儿,只能依靠打工维持家里的基本开支,收入很低。她说:“我希望通过老师们的指导,用我自己的手艺活儿获得稳定的收入,还能有一点空闲给回到家的女儿做上一桌好菜,让家里的生活越来越好。”

项目示范村之一的桦溪村,是首批列入国家保护的古村落之一,当地妇女从事手工制作的历史悠久。“手工进家·妈妈回家”公益项目率先在古村落开展,将与当地非物质文化遗产的手工艺相结合,倡导传承和保护村落文化,留住传统文化血脉。