

圆通速递“弯道超车”成A股快递第一股 快递公司你追我赶上市之时 细数“桐庐帮”的关系图谱与财富神话

杭州桐庐县，有着中国最美县城的称号，《富春山居图》描绘的便是这里的青山绿水。

除此之外，当地更引以为豪的是短短20年间，迅速发迹的“桐庐帮”。据桐庐县商务局统计，全国由桐庐籍民营企业创办和管理的快递企业已达2500余家，占据全国快递行业近60%的市场份额。

于是，六年前这里竖起了“中国民营快递之乡”的里程碑。伴随着中国电子商务和物流的迅猛发展，“桐庐帮”新一轮的财富神话也在继续。

记者 韩宇挺 林司楠 制图 沈浩

“A股快递第一股”成就“桐庐帮”首富

2016年10月20日，上海证券交易所内人头攒动。当天上午9点30分，随着上交所的一声锣鸣，原A股上市公司“大杨创世”正式更名为“圆通速递”，这也意味着圆通速递弯道超车，顺利完成借壳，由此成为“A股快递第一股”。在随后的上市仪式媒体说明会上，圆通董事长喻渭蛟情绪激动，他表示，“圆通未来要进入全球快递行业前五位。”不过圆通在A股市场的第一步却没有那么顺畅，更名当天下跌4.37%，昨日则小幅反弹2.98%。

尽管如此，按照当天的收盘价，持有公司61.5%的股份的圆通速递董事长喻渭蛟夫妇，以近600亿元的身家，登顶快递“桐庐帮”首富。

“弯道超车”的圆通速递

圆通速递并非第一家试图登陆中国资本市场的快递公司。

2015年12月1日，申通快递成为国内四大快递公司（申通快递、圆通速递、顺丰快递以及韵达快递）中最先公布借壳方案的公司，其公告即将借壳艾迪西实现A股登陆。然而，在上市的冲刺阶段，申通却遭到了监管层的37个问询，加之申通自身的复杂情况，拖延了其上市时间。

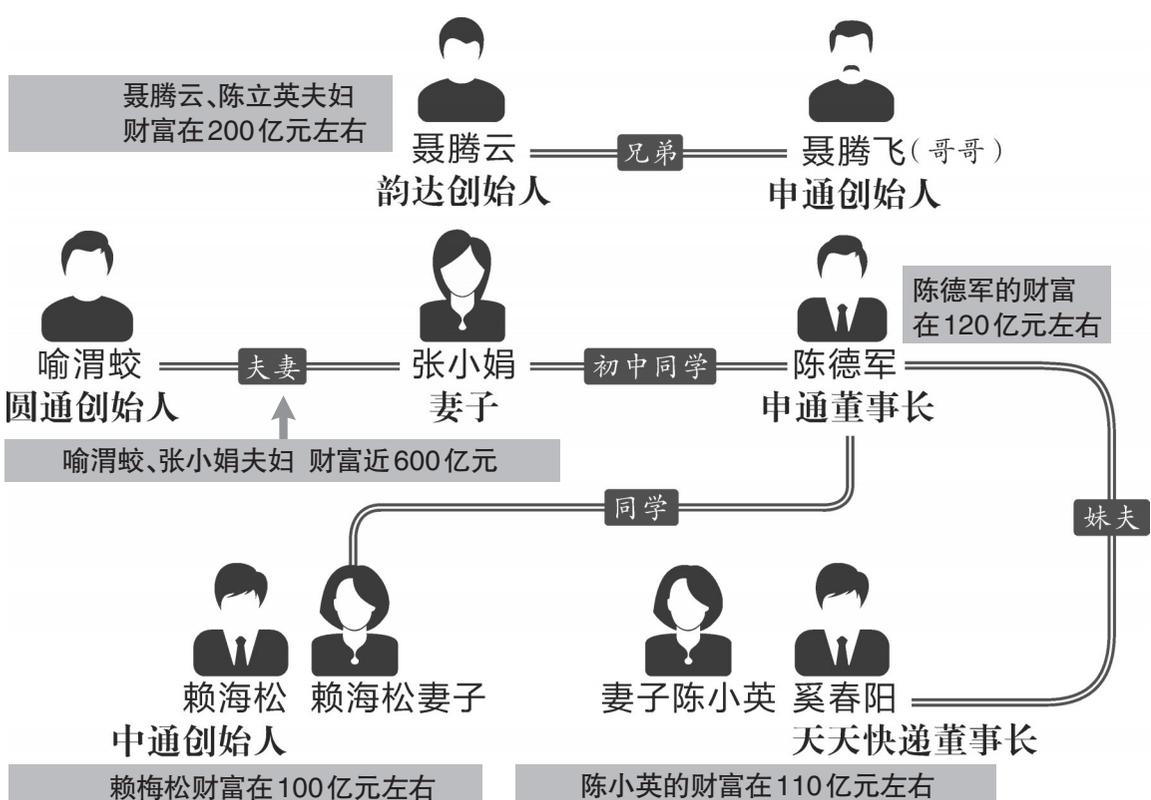
短短一个多月后的2016年1月15日，A股上市公司大杨创世发布公告表示，“大杨创世将与圆通速递有限公司进行资产重组。”自此，中国快递第一股的争夺战正式打响。今年5月，原本还在考虑通过IPO方式实现上市的顺丰快递也加入到这场快递公司抢滩登陆A股的争夺战，为了加快上市进程，顺丰快递也和前两家公司一样选择了借壳重组的方式。

5月31日，鼎泰新材发布公告表示，公司拟置出全部资产及负债（作价8亿元），与拟置入资产顺丰控股100%股权（作价433亿元）中等值部分进行置换，差额部分由公司10.76元/股发行约39.50亿股支付；同时公司拟以不低于11.03元/股非公开发行股份募集配套资金不超过80亿元。后来者居上的顺丰快递凭借其在用户心目中良好的“使用体验”，迅速得到了投资者的认同，鼎泰新材自5月31日复牌后接连创出12个涨停，足以体现投资者对于这一快递公司借壳上市的期待。

7月14日，另一家快递公司——韵达快递也加入到了这场“A股快递第一股”的争夺战中，其潜在借壳方新海股份当日召开重大资产重组媒体说明会，表示韵达货拟作价180亿元借壳新海股份登陆A股。

尽管四大快递公司都在积极备战，你追我赶抢滩登陆A股，但效率最高，最终实现弯道超车的却是圆通速递。

“桐庐帮”将来上市后的预估财富



7月29日晚间，大杨创世发布公告称，“中国证监会上市公司重组审核委员会宣布，公司重大资产出售及发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易事项获得有条件通过。”而此时其它三家快递公司还在不断受到来自于中国证监会的问询函，一时间“A股快递第一股”花落谁家的答案似乎有了眉目。

目前，“A股快递第一股”的悬念已经揭晓。不过，“A股快递第一股”也不是那么好当。行业草莽年代裹挟生长起来的快递业所有顽疾：价格战、恶性竞争，以及快递行业普遍面临的利润增速放缓、服务差异化低、产业升级等多重考验，也都更容易聚焦在圆通身上。谈到圆通上市的历程和经验，圆通速递创始人喻渭蛟感慨万千，喻渭蛟表示，圆通比其他几家快递公司晚开办了七八年，但最终用16年的时间实现超越走在前面。“勤奋让人尊重，智慧与胆量成就你的未来。”这既是圆通实现弯道超车的秘诀，同时也是喻渭蛟自己的人生感悟。

有专家分析，未来，快递行业的首富应该还是顺丰控股创始人王卫。顺丰控股上市完成后，王卫个人财富应在900亿-1000亿元之间；喻渭蛟、张小娟夫妇财富近600亿元；聂腾云、陈立英夫妇财富在200亿元左右；陈德军的财富在120亿元左右，陈小英的财富在110亿元左右；赖梅松财富在100亿元左右。

“桐庐帮”的关系图谱

“桐庐帮”，指的是中国民营快递业中势力最为庞大的一个群体，申通、圆通、中通、韵达，人们统称为快递界的“三通一达”以及天天快递创始人

都是杭州桐庐人，且关系紧密。

圆通创始人喻渭蛟的妻子张小娟，是申通董事长陈德军的初中同学，还曾担任过申通的财务工作。陈德军的妹妹陈小英、丈夫奚春阳是天天快递的董事长。中通创始人赖梅松的妻子也是陈德军的同学，而韵达创始人聂腾云，则是申通创始人聂腾飞的亲弟弟。

他们留给外界的印象颇为神秘，有人说他们互有交集，有人说他们几乎不相往来。

无论走到哪里，他们都逃不脱被人比较。加之同样位于杭州的淘宝，话题总是不断。而有意无意之间，几家公司又把总部安在了上海的青浦区。而且申通、圆通、中通老板又同住上海佘山。

骨子里的相通之处，比如同样吃苦耐劳，都得从他们的起源——桐庐快递“鼻祖”聂腾飞说起。他所在的夏塘村，村民650人，如今有400余人在外做快递生意，村民说，“村里小孩子生下来就会做快递”。

而最初的发迹，是在1993年，聂腾飞开始往返上海-杭州之间，替外贸公司人肉跑腿送报关单开始的。除去火车票30元，一单赚70元，完全是辛苦钱。

也是在同一年，在广东顺德，比聂腾飞小一岁的王卫也发现这是一个不错的生意，成立“顺丰”，在深港间开展了相同的业务。

遗憾的是聂腾飞因车祸去世，但留给“三通一达”的市场却大得令所有资本都羡慕。国务院提出，到2020年，我国快递年业务量将达到500亿件，年业务收入达人民币8000亿元。

如此巨大的蛋糕，竞争也越来越激烈。早几年，“桐庐帮”相互降价打价格战，“谁先降价谁先死，谁不降价谁等死”，这句话在业内一度广为流传。

而现在，经历过涨价之后，资本介入，竞争关系又已逐步分化为两大阵营：阿里系和非阿里系。前者包括圆通和百世汇通等，后者以顺丰领衔，包括申通、中通和韵达等。

去年5月，阿里联合云锋基金，战略性投资圆通速递，投资总金额在数十亿元，对圆通持股在10%左右。

或许，也正是有了阿里的战略支持，圆通动作频频。比如去年与美国波音公司签订协议，买下15架飞机，成为继顺丰、中国邮政EMS之后国内第三家拥有自有飞机的快递公司。

而上市，是几大公司的共同之路，也是未来的新“战场”。

对于处理快递“桐庐帮”各家之间的关系，喻渭蛟在10月20日的上市发布会上表示，“我们这个行业需要竞争，也需要合作。在中国快递业发展过程中，我们不要出现互相残杀的局面。”

