

剁手好货今起预售 爆款清单下月公布 戴上VR眼镜去纽约街头买买买 今年双十一玩法出炉

记者 沈积慧 梁应杰
王潇潇 程超

让网购一族痛并快乐着的“双11”又要来了。

昨天,香港历史最悠久的码头迎来了天猫“双11”全球狂欢节的启动仪式,阿里巴巴集团CEO张勇表示,今年“双11”将有四大变化:全球化(买全球、卖全球)、娱乐化、个性化和全渠道。

毫无疑问,“双11”早已是观察中国消费趋势的一个窗口。之前,易观咨询在一则报告中指出,“双11”消费已呈现出“重计划、重需求、重服务、重品牌和重价值”等新特征。用时下流行的一个词来概括,就是“消费升级”。

到了今年,各大平台都在试图从单纯比拼价格的玩法中跳脱出来,借助VR(虚拟现实)、机器人、跨境电商等手段实现体验和产品的升级。正如张勇所说,今年“双11”会让消费者发现更多乐趣。

进入第8个年头,这场被我们熟知的“消费狂欢节”正在变成一场“消费升级狂欢节”。



昨日香港历史最悠久的码头迎来了天猫“双11”全球狂欢节的启动仪式。摄影 沈积慧

天猫： 戴上眼镜就可以在纽约街头“闲逛”

戴上眼镜,你就开始漫步在纽约街头,走进纽约最大的一家梅西百货,可以360度实景在梅西里“闲逛”,迎面走来一位导购非常热情地跟你打招呼。看到自己心仪的商品,你甚至可以直接在这个场景里下单,并完成支付。

这种全新的购物方式叫Buy+,是今年非常火爆的虚拟现实下购物,即VR购物。今年愚人节,Buy+的概念视频在网络走红。短短几个月时间之后,淘宝的“Buy+”项目走出实验室,正式亮相今年的“双11”。今年天猫“双11”将首次推出VR会场——Buy+频道。

除了纽约最大的梅西百货店,你还可以通过Buy+在美国的Target、Costco、宝洁;日本的松本清、秋叶原动漫店Tokyo Otaku Mode,以及澳洲的最大连锁药房Chemist

京东： 最快11月11日上午即可收到商品

每年“双11”,物流都是困扰“剁手族”的一大顽疾,众多平台都把物流当成购物体验提升的重要环节。在刚结束的“双11”启动大会上,京东宣布“双11”期间京东物流将再次提速,分布在北京、上海、广州、杭州、深圳等9个城市的部分用户将享受到11月11日凌晨下单,上午送达的极速体验。

达到这一目标,京东将大量借助大数据和机器人的力量。通过大数据分析,京东将在原有线路的基础上临时开通40余条干线,以加快“双11”期间的货物流转,以保证全国近百个城市的运输效率。

在今年“618大促”期间完成试运营的无人机配送,也将进一步推广。京东集团副总裁、京东商城物流规划发展部负责人傅兵透露,今年“双11”京东无人机送货将多地开花,让更多的乡村消费者感受到智慧物流的快捷。

Warehouse、健康食品Freedom Foods等商店里自由“闲逛”和购物。

手头没有VR眼镜也不要紧。从11月1日起,手淘正式开启VR专场,Buy+准备了15万份VR眼镜,只需要花费1元在天猫超市等处购买。11月1日起进入手淘VR专场,可以提前享受“双11”当天的优惠价格。

10月21日至31日,天猫资深剁手党们5人或以上可集结组队,所有成员在过去7年“双11”消费的总金额,如果能够满足从1111元到1111万元中不同档次,即可领取由10元到1万元金额不等的红包,赢得的红包在组员之间拼手气随机分配。

11月1-7日“双11”狂欢节进入倒计时阶段,剁手党可以进入店铺页面玩互动游戏以赢取红包;11月5-10日,大家喜闻乐见的

苏宁易购： 111名网红3天连续直播

天猫玩VR,好朋友苏宁易购玩的是穿越和直播。

在近日召开的“穿越双十一”发布会上,苏宁揭开了“笑倾城”的面纱。“笑倾城分为线上和线下两部分。线下笑倾城包含111个古风场景、111种特色地方小吃和111种挑战项目,散落布置在一街一巷一胡同内。”苏宁云商首席运营官侯恩龙说。

11月8日,“笑倾城”正式开城迎客。苏宁新代言人杨洋将和张天爱共同出任城主,在11月10日上演大型真人穿越直播综艺。

线上“笑倾城”会与线下联动,让不能亲临现场的消费者体验虚拟的古代消费场景。“招募111名网红进驻笑倾城,连续3天,每天围绕不同主题进行直播。”侯恩龙表示,6位当红明星、45位品牌的大佬也将受邀担当直播团成员,完成总长15个小时的45场不间断直播。

密令红包如期而至。

往年大家争相传阅的“双11”爆款潮流清单,今年还会有,不过要到11月1日以后才陆续公布。今年这份清单将不再只是一份表格,而是演绎为一场8小时即秀即买不间断的天猫“双11”潮流盛典,由全球顶级主创打造、囊括50余国际一线品牌、近150名国内外名模的天猫“双11”潮流盛典将发布六大潮流趋势。

另外,今年“双11”期间,线上线下打通的店铺将超过100万家,近10万家门店全面实现电子化。这也意味着,“双11”期间在这些商家下单,由离你最近的门店进行配送,而不是从商家的大仓库里发货,节省了路上的物流时间。如果在银泰的天猫旗舰店里下单,还可以直接从店内取货。

网易： 打造高品质商品聚集的“洋货节”

今年是网易旗下考拉海购参与“双11”的第二年,他们将重点放在“洋货节”概念的打造上。

考拉海购CEO张蕾认为,今年是“双11”举办的第八个年头,用户构成及消费观念都发生了很大变化,对优质商品和海外商品需求日益旺盛。

数据显示,中国中产阶层和潜在中产阶层电商用户接近5亿。80后、90后人群的关注点开始向商品的安全、品质和丰富性倾斜,而以往对价格的关注度正在减弱。网易考拉希望顺应这一消费心理变化,将“双11”从“国货节”变为“洋货节”。

张蕾透露,希望通过榜单,给国内用户提供更加简明的购买决策指南。此外,还将通过直播手段,让用户参与到选品、采购、物流、仓储的完整链条中来,提升用户在购买过程中的安全感。