

是签字笔是记号笔还是美工刀 中国第一支快递员专用笔即将上市 文化创意让大杭州一支笔“妙不可言” 这支笔还成就了一个“妙笔小镇”桐庐分水

通讯员 雷燕 钱凌芸 毕欢 记者 周涛 文/摄



即将上市的快递专用笔

先问快递小哥们一个问题：每天收发快递时，你是不是需要这几样东西：签字笔填快递单，记号笔做记号，有一把美工刀方便裁剪胶带？如果能有一支笔，能把这三项功能合三为一，会不会方便很多？不怕做不到，就怕想不到！今天，我们告诉你一个好消息，这种笔真的有了。

10月15日，2016杭州文化创意产业博览会之桐庐分会场活动率先举行，我们从第三届中国笔业博览会上打听到了这个最新消息。“笔杆上还可以印上LOGO，全国200多万快递小哥用上它，还有不小的广告效应，所以它还是一支广告笔。”负责创意设计的杭州斯帕克工业设计有限公司副总经理朱伟米说，这种快递笔已经在开模（批量生产），估计3个月后就上市。

年产76亿支笔 真正“全球人均1支分水笔”

200余家企业，8000多款新产品，全国各地、世界各地的制笔行业客商、专家都赶来参加笔业博览会。

我们也去会展现场看稀奇。走进博览中心，完全是一个笔的世界：魔方笔、日历笔、灯光笔、中性笔、动漫笔、触屏笔……形态各异的笔，让我们“挑花了眼”。

桐庐华钊笔业的展位人头攒动，远远看见是玩具小车、花朵、导弹、火箭、吉他，走近拆开居然都是日常生活中能用的笔。

工作人员宋晨晨说，制笔企业产品同质化一直是老大难，这几年，为了能够打造自己独特的产品特色，越来越多的本地企业开始注重新产品的开发和知识产权的保护，“花头经”越来越透。

“产品质量、档次都提升了。”外行看热闹，同行看门道，一位参加过多次博览会的义乌采购商，对分水笔产品提升给予了充分肯定，开展不久就签下了一个20万支的订单。

“截至2015年，分水有制笔及配套企业990余家，从业人员超过2万名，全行业直营销售收入近63亿元。”分水镇党委书记施建华说，其中，圆珠笔产业占全国份额达到40%，笔生产总量占全国20%。

年产76亿支笔的产量，已经实现“全球人均1支分水笔”。



各种“玩具”都是笔

礼品笔触屏笔医生笔电工笔快递笔 文化创意让一支简单的笔玩出大花样

21世纪最缺的是什么？人才！创意人才绝对是一种！

就如集四种功能于一体的快递员专用笔，就是“创意”的产物。

以往印象中，一支笔是只能赚几分钱的蝇头小利。现在，制笔企业在设计生产中，注入了文化创意元素，一支能赚五六角，有的甚至能赚一元两元多。

“单纯地做传统笔，市场只会越来越小，一定要赋予它多样性、市场性、功能性，这是桐庐分水制笔之乡的文创实践。”施建华说。

插在手机孔上的防尘笔；一头在纸上写字，一头在电子屏上写字的触屏笔；有照明功能、专给五官科医生用的医生笔；可以书写又可以测电压的电工笔；可以测皮肤水分的女士笔；会变形会移动的“汽车笔”；可以梳头的圆珠笔；还有可以纠正小朋友书写姿势的专用笔……

“分水制笔，还是要往创意设计的路子上走，这也是中国制笔之乡从量变到质变的关键所在！”施建华说，这样才能从“全球人均1支分水笔”向“全球人均1支分水好笔”转型。

源源不断的创意从何而来？ 有高校合作更有设计师驻厂计划

博览会现场，不同外形的笔让人眼花缭乱，我们还发现不少新奇笔的旁边都摆上了专利证书，代表着企业的独创设计与知识产权。

“这些文化创意笔多为桐庐制造，超过80%产品为自主创新，这是招徕客商的新名片。”桐庐县分水镇镇长岑洪伟说。

这么多创意，从何而来？

“制笔作为分水镇支柱产业，桐庐文创办和镇里都大力支持企业在文创方面的努力，并制定了相关扶持政策。”岑洪伟说。

之前，分水镇已连续4年联合浙江工业大学、杭州电子科技大学、中国计量学院、浙江科技学院、浙江理工大学等高校承办了“创意杭州”工业设计——制笔创意设计大赛，并成立了浙江大学-桐庐分水制笔技术研究开发中心、杭州电子科技大学-桐庐分水笔类产品创意设计中心等高校合作基地。

今年开始，分水镇与桐庐文创办共同实施了“设计师驻厂计划”，引入杭州斯帕克、杭州飞鱼、杭州热浪、杭州汉度、上海威曼、宁波明锐、温州斯帕克等7家长三角知名设计公司的8组专业设计师团队，与分水镇的八家制笔企业进行合作对接。

在活动实施过程中，设计公司制笔企业一起做了大量的市场调研、用户分析，结合各自的专业知识和经验，进行了多轮头脑风暴，提出了数款设计方案，最终选定方案并进行细化、手板（设计图纸变成实物）验证，确定量产方案制作模具，设计成果市场转化率达100%。

今年G20峰会专用笔的生产商晨乐文具，一直想做一款智能笔，对接的是之前设计开发过智能手环的杭州热浪设计公司。设计师董磊根据企业情况和设想，两个多月时间里多次“创意碰撞”，最后设计出了一款智能化的久坐提醒健康笔。

晨乐文具负责人程斌说，接下来设计公司还会帮助找到相关的电子设备生产厂家，这款智能笔未来可期。

在笔博会前夕，设计师驻厂计划已经产生了多款优秀的设计方案：有科技感爆棚的智能防近视笔，“接地气”的手机支架笔，功能多样的快递

笔、专注女性市场的蓝牙水分检测笔、线条优雅美观的汽车礼品笔，还有创意独特极具趣味性的“lighting brand”广告笔（灯光笔）和造型优美、形式独特的“twin pen”广告促销笔（对笔）……

一支笔的创意成就一个镇一座城 分水镇新入选首批全国特色小镇

一支笔一年卖出60多亿元，带动了一个产业，更崛起了一座城。

2015年，中国（分水）笔业国际博览中心建成，以此为载体开始打造“中国笔业第一城”。

博览中心大气时尚，总投资2亿元，建设面积约5.5万平方米，分成品区、原材料区、辅助材料区、机械设备区及电子商务区和“中国笔博物馆”五个专属商贸区。预计可入驻年销售额1000万以上县内外企业1000家以上。

“这是目前国内制笔业交易市场中经营面积最大、硬件设施最好、产品品牌最全的专业市场。”分水镇党委书记施建华说。

在这里，国家中小企业公共服务示范平台—桐庐分水制笔科技创新服务中心、中国杭州（制笔）知识产权快速维权援助中心、浙江省圆珠笔产品质量检验中心以及制笔协会等“八会一站”都已正式入驻。

而以笔业国际博览中心为核心，桐庐还在努力创建市级特色小镇“妙笔小镇”。根据规划，小镇将被打造成为集科创、制造、文化、休闲功能为一体的时尚制笔小镇。

10月13日下午，从中国特色小（城）镇建设经验交流会上传来消息，住建部公布第一批特色小镇名单，浙江8个镇入选，分水镇占得一席，是浙江惟一。

“称号的获得，与做大做强制笔产业密不可分。”施建华说。

