

手机App租还自行车 骑车可获得碳积分…… 金华被授予 长三角公共自行车推广典范城市特别奖



10月14日在武义举办的骑行活动,有400多人参加。

记者 江胜忠

在自行车代步功能不断弱化后,运动健身、绿色低碳渐渐成为自行车新定位,骑行作为一种无污染的环保运动正迅速发展。

无论是公共自行车的推广,还是绿道建设,骑行运动开展,浙江都走在全国前列。在10月15日召开的第六届中国消费经济高层论坛暨首届中国“骑行天下”昆山峰会上,浙江省杭州市、金华市,江苏省泰州市三个地级或副省级城市在公共自行车管理与服务方面成绩突出,被授予“长三角公共自行车推广典范

城市特别奖”;浙江省兰溪市、台州市路桥区、丽水市莲都区,江苏省昆山市、江阴市、安徽省黄山市徽州区等十个城市入选“2016长三角十大公共自行车推广典范城市”。浙江省武义县、舟山市普陀区、安吉县,江苏省昆山市、江阴市、南京市高淳区、安徽省广德县等十个城市荣登“2016长三角十大最美骑行城市”榜单。

会上,杭州市公用事业监管中心副主任胡税喜介绍了杭州“小红车”成功运营模式。

2008年5月1日,杭州在国内率先推出公共自行车出行系统,凭借其“自动操作、智能管理、通租通还、押金保证、超时收费、实时结算”的运作方式,成功地

发挥“最后一公里”的作用,有机融入城市公共交通体系中。8年来,已有6.75亿人次骑行“小红车”,日最高租用量44万人次。

在金华,平均单车每日使用4次,骑行次数最多的一辆公共自行车达5800次,公共自行车已成为金华市民短距离出行的重要交通工具。为使公共自行车更便民,金华还推出手机App租还系统“骑车宝”。打开软件,对公共自行车车桩上骑车宝二维码扫一扫,公共自行车就会自动解锁,完成租车。夜里能见度较低时,还可以点击“开灯”按钮实时照明。为鼓励低碳出行,金华还推出骑行可获“碳积分”的新招。每刷卡一次可获得10个碳积分,累积的碳积分可以在公交微信公众号“金华行”中,兑换商品或享受优惠价格。

兰溪是金华下辖的县级市,目前已建成83个公共自行车站点,配套2700辆公共自行车,所有站点都实行24小时服务。站点没有车位还车的话,市民可在站点进行隔夜还车操作,市民只需保管好租用的自行车,第二天早上7点前还入蹲位即可,隔夜还车时段不扣费。部分站点设置的意见箱还有代还车功能,市民早上赶着上班或上学又恰逢站点满架,就可使用代还车功能——只需将车辆用软锁锁于站点边上,把钥匙投入意见箱,等工作人员到达站点后,就会取出钥匙代为还车。

作为浙江省首批生态县,武义的成功之处是建有金华最早的骑行绿道,目前以云海梁上线、飘带桃白线、杉影王岱线、天路许曳线为代表的一批以田园休闲为特色的骑行绿道好比一条条绿色的珍珠项链,将境内分散的优质旅游资源完美地串连起来,连接河流、公园绿地、自然保护区、风景名胜区、历史古迹和城乡居民区,并辅以绿道沿线农家乐乡村旅游特色,将整个武义串联成一个生态大景区。

2016浦江·第八届水晶玻璃产业博览会昨开幕 浦江宣布水晶污染整治彻底结束 率先在全国实现“零排放”

董齐 许乾虎

昨天上午,2016浦江·第八届水晶玻璃产业博览会在浦江中国水晶城开幕,从本届开始,晶博会正式升级为省级博览会,由省经信委、省商务厅、省贸促会主办,浦江县政府承办。

本次博览会持续到18日

本次博览会除在水晶城举办水晶玻璃产业产品展销会,还将举行水晶产业发展高峰论坛、浦江·中国水晶指数发布仪式、中国(浦江)国际水晶时尚设计大赛发布仪式、投资环境推介会暨投资项目签约仪式、专家咨询会成立仪式、机器人与智能制造专题论坛、创业项目与产业资本对接等活动,博览会将持续到18日结束。

浦江水晶玻璃产业起步于上世纪80年代中期,经过30年快速发展,浦江水晶玻璃产业取得全国同类产品市场销量最大、产品品种最多的产业地位。从本世纪初开始,浦江已成为全国最大水晶加工集散地之一,2003年,被中国轻工业联合会和中国日用玻璃协会授予“中国水晶玻璃之都”荣誉称号。

目前,浦江拥有水晶玻璃企业1200余家,其中2000万以上规模企业24家,除了88家有自有厂房且有完整污水处理设备的园区外的落地水晶企业外,浦江全县所有水晶企业全部进入集中规划建设的中部、东部、南部、西部等4个水晶产业集聚园区。

据了解,今年1~9月,浦江水晶产值达到68.5亿元,基本接近去年全年产值,同比增长11.8%;税收8200多万元,同比增长14.2%,抓治水促转型成为全省样板。

根据浦江制定出台的《水晶产业转型升级发展规划(2016-2020年)》《关于印发促进水晶产业健康发展若干意见的通知》,到2020年,浦江水晶产业集群总产值将超过150亿元,增加值和利润总额将力争达到2015年的2倍左右和3倍以上的目标。



浦江的水晶产品种类繁多

水晶产业率先在全国实现“零排放”

在当天的开幕式上,浦江县委书记施振强对外宣布,经过三年的努力,浦江水晶污染整治已彻底结束,率先在全国实现“零排放”,为再次腾飞创造了条件。

而作为一项主导产业,浦江水晶加工企业和工作坊高峰时曾一度超过2.2万家,从业人员超过20万,全县85%河流被严重污染,浦阳江出境断面水质连续8年为劣V类,生态环境质量公众满意度跌至全省倒数第一。

接下来,为了让浦江水晶下一步发展更有突破,浦江还将从四个方面努力。

首先是加快水晶时尚小镇和中捷水晶产业合作园等水晶平台打造,把水晶时尚小镇打造成集成水晶产品设计研发、生产制造、工业旅游、文化体验等多种业态于一体的产业综合体。

其次,浦江将加快水晶龙头企业的培育力度,吸引国内外水晶企业来浦江落户,以此加快浦江水晶产业的集聚。

再次,将更注重对外交流合作,强化与国外知名水晶企业在原材料、工艺技术、产品研发设计等方面的对接,开展水晶全产业链的合作,不断丰富浦江水晶产品种类,提高工艺技术水平,并在打造品牌上下工夫。

最后,在水晶人才方面,浦江接下来将加强引进和培养,除了在浦江成立水晶工匠学院,开设水晶工艺设计、刻磨工艺、模具加工、电子商务、机械制造、机电、工艺美术等专业,通过全日制教学、在职培训等多种形式,每年培育技能人才3800余人外,同时选择一批人才送到捷克去培训,争取国内外大专院校的支持,成立水晶(珠宝)专业课程等。