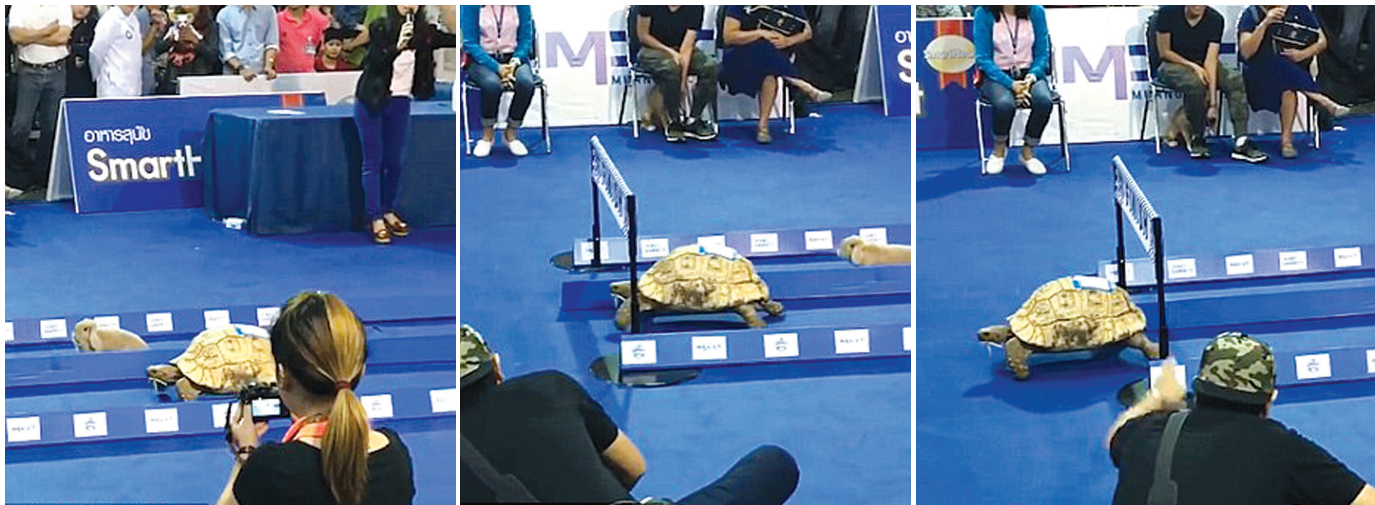




童话故事没骗人？

现实版“龟兔赛跑” 乌龟真的赢了

近日,泰国一场“宠物秀”上演真实版的“龟兔赛跑”。举办方把一只兔子和一只乌龟放在短短的赛道上,结果出人意料。就像伊索寓言里一样,兔子开始领先,但跳了几步就停下来。乌龟却一路向前,最后大幅超过兔子。现场,兔子的主人感到难以置信。她跑到赛道前呼唤兔子。可是,它似乎没有意识到这是比赛。

宝宝挑食写在基因里

孩子挑食,父母常被指责育儿无方。然而,英国科学家研究发现,孩子挑食或许由基因决定,家长的喂养方式并非“罪魁祸首”。

比较1900对16个月大的双胞胎的饮食习惯后,伦敦大学学院研究人员发现,孩子对不同食物的喜好,主要由基因决定,与父母如何喂养关系不大。选择双胞胎作为研究对象,可以排除环境因素的影响。

研究人员发表在《儿童精神病与心理学》期刊的文章指出,童年早期接触不同质地、味道和外形的食物时,“有一些儿童乐于接受新食物,但大部分表现犹豫”。

研究带头人安德烈亚·史密斯说:“理解这是内在习性有助转移对家长的批评。”不过,研究人员同时指出,应该避免“基因宿命论”,人类确实可以改变不少由基因决定的特征,例如体重。

网络热词“蓝瘦香菇” 已经被注册成公司了

因音近“难受想哭”而走红的网络热词“蓝瘦香菇”,13日被抢注。

当天,深圳市蓝瘦香菇实业有限公司在深圳福田区注册成立,注册资本50万元。工商资料显示,该公司经营范围庞杂,既有器材生产,又有工程、贸易等。近年来,个人用网络流行语来抢注公司名已不是新鲜事。游泳运动员傅园慧的“洪荒之力”、万达集团董事长王健林的“赚他一个亿”都已被抢注为商标或公司。

综合新华社等报道

防手机起火 美航空公司急配“灭火袋”

韩国三星电子公司生产的盖乐世 Note 7 智能手机频频起火爆炸,甚至烧坏航班客舱地板。类似事件令美国一些航空运营商神经紧绷,纷纷为客机添置专用“灭火袋”,以应对乘客携带的电子设备在飞行途中突发自燃。

“灭火袋”外观呈鲜红色,由灭火材料制成,能承受高达1760摄氏度的高温,封口是尼龙搭扣和结实的拉链,可以装下手机或便携式电脑。每只“灭火袋”售价1800美元。



湖南高校要求学生每学期跑120公里 GPS定位防作弊

近日,湖南长沙师范学院学生网络爆料说,学校引进了一款手机运动软件,要求每名女生每学期完成120公里的跑步里程数。为防作弊,规定跑步轨迹需要经过至少3个感应点。为防止学生通过走路或骑车完成打卡,对跑步的速度也有限制。

学校老师说,引进这款软件的目的是,希望鼓励同学加强体育锻炼。软件的安装和跑步打卡并不是强制的,但关联了学生体育平时成绩。学生如果完成学校设定的120公里跑步里程,就能得到体育平时成绩20分中的10分。

不过,上有“政策”,下有“对策”。学校的做法催生了代跑业务。“5块钱一次,一次性购买30次130块,前50名报名的同学会有更多优惠。”有很多学生通过网络下单。

扫一扫
急速开户 佣金万二



真情回馈广大读者，特推出“新疆和田玉、缅甸翡翠工厂直销惠”

上等和田玉掀起抢购高潮 省钱盛宴仅剩最后2天

市民早起排队买玉

和田玉直销惠首日现场火爆

昨天早上8点,很多市民就已经在大厅门外等待,不到9:00,门外等待的市民已经排成了长龙,为了让市民尽早买到好玉,组委会决定8:50提前开门纳客。

一时间,等候已久的人群涌进大厅,活动现场被围得水泄不通,每个柜台前都围满了人,很多人担心卖没了,选好了就去排队交款。

排在付款队伍中间位置的包先生表示:“平时工作忙,回家的时间很少。买件和田玉手镯送给妈妈,以表孝心。”

除了和田玉手镯,各种挂件也是市民关注的热点,据了解,这次直销惠活动,共展售上万件和田玉雕件,包括手镯、耳环、观音、佛、生肖吊坠,平安扣、手把件、宝宝锁等,男女皆宜、老少皆宜,可以满足不同性别、各个年龄阶段消费者的需求,其中,光有手镯几千件,还有吊坠、耳钉、戒指套组而除了和田玉,还有部分翡翠、金镶玉、玛瑙手串、琥珀手串等产品出售。



权威检测 就是放心

专家现场把关 为您保驾护航

和田玉的“稀缺性”、“不可再生”,导致整个和田玉市场火爆,一些不法商人也浑水摸鱼,以假乱真,以次充好,牟取暴利。

为保证消费者买到放心好玉,本次直销惠所销售的所有玉保证一品一证。均由珠宝玉石检测机构权威鉴定证书。同时特邀珠宝玉石权威专家亲临现场,为读者把关,让你买到实惠、买到放心。

货比三家 这里超划算

商场买1件的钱现场至少买5件

“货比三家,价比三家”一直是老道的和田玉买家出手的一大原则,对于普通市民来讲,同样也具有参考意义,不少市民已经提前去市场的和田玉、专柜打探情报。

“没想到这次活动这么给力,一直想买个好点的和田玉镯子,这次终于等到机会出手了,方女士兴奋地对记者说。“我来之前已经做功课了,提前去商场和田玉专柜逛了一圈,不是价格太贵,就是款式太少了没得挑,而且活动上的价格真便宜,相当于市场价的1/5。”

市民王先生告诉笔者,下个月是父亲80岁大寿,他想买个和田玉把件作为寿礼送给老人,保佑老人健康长寿,“看得上眼的精品级和田玉手把件,商场均价都要几万,而咱们举办的活动价只要几千块钱,确实很划算。

本次直销惠上所有商品均以市场价2折销售。在商场买一件的价钱,在直销惠现场至少能买5件,期中和田玉碧玉观音商场价要2万多,直销惠价格仅需3600元;和田玉玉手镯商场价3万多,直销惠仅需6500元白底青玉手镯,商场要10万多,直销价只要1万多…很多商品的价格比2折更低,甚至相当于市场价的1/6。



每天前50名入展者持本报免费获赠平安扣一枚。每天前100名消费者可获赠玉镯一支,仅100名哦!

活动地址:西湖文化广场C区浙江文化艺术品交易所一楼(环球大厦东30米) 活动时间:10月14日(周五)—17日,仅此4天 咨询热线:400-968-5178
乘车路线:19路、30路、38路、57路、58路、67路、203路、206路(西湖文化广场站)、地铁一号线西湖文化广场站C出口。22路、32路、26路、55路、56路、76路、156路、202路、205路、223路、338路、516路、535路、中北桥南站下车

上海恒果实业有限公司保留最终解释权