

不同赛场 腕上争辉 手腕和眼球的争夺战打响

文 吴轶凡

秋高气爽的天气最适合运动,各种赛事也是精彩纷呈。从网球、赛马到高大上的帆船,都在如火如荼地进行着。运动健儿在赛场里奋力拼搏,而赛场外更大的舞台上,手腕和眼球的争夺战,也在进行着。



劳力士日志型

劳力士:网球攻略

其实运动与腕表的联盟,很久以前就结下了。这一点,看看劳力士的历史就清楚。

眼下,一年一度的上海劳力士网球大师赛正在举行。劳力士今年继续冠名赞助该项赛事,并七度担任此赛事的官方指定计时。劳力士与上海劳力士大师赛的合作关系可追溯到2009年的第一届赛事。当时作为独家呈现赞助商,劳力士为这项ATP1000男子单打赛事担任指定计时。并于第二年起,劳力士将这份合作升级为冠名赞助,倾力支持这项国内最大的网球赛事。

劳力士致力于支持最知名的网球赛事、球手和组织。不论是温布尔登网球锦标赛及澳大利亚网球公开赛等网球大赛,还是瑞士传奇球手罗杰·费德勒,品牌共同参与推动网坛缔造辉煌成就,此理念源于近四十年的丰富合作关系,不断求进之余,亦尊崇此运动的传统。劳力士品牌与网球运动各大赛事及球手均追求卓越表现,促成了双方紧密合作。另一方面,劳力士品牌代言人迪米杜夫·拉奥尼奇、特松加都入围了本次赛事。

劳力士与体育的关联,远不止网球。1926年,他们发明了世界上第一只防水腕表——劳力士蚝式腕表,全靠独特的专利系统,将旋入式外圈、表壳底盖和上链表冠牢牢旋紧于表壳。一年以后,为向世人证明腕表的防水性能,他们邀请年轻英国泳手梅赛迪丝·吉莉丝佩戴蚝式腕表横渡英吉利海峡。游了十几个小时到达终点之后,她佩戴的腕表依然走时如常。吉莉丝因此成为劳力士第一位代言人,亦是劳力士腕表卓越品质的见证人。而后,这个品牌在潜水、赛车、飞行、帆船、高尔夫等诸多运动领域,都拿出了很经典的表款。



上海劳力士网球大师赛正在举行



浪琴:马术帝国

10月7日,2016浪琴表国际马联场地障碍世界杯中国联赛总决赛在朝阳公园马术场落下帷幕,浪琴再度担任赛事冠名合作伙伴与官方计时。借赛事契机,浪琴也呈现了名匠系列(Master Collection)月相计时腕表。作为此次赛事的官方指定腕表,其精钢表壳搭配精巧的银色表盘,优雅地烘托出月相显示与计时功能,表背配以透明蓝宝石水晶,让机械的精妙运作一览无余。

浪琴表与马术运动间的渊源可以追溯到1878年,品牌在当时生产了一枚被载入史册的计时秒表,这枚秒表的表背上镌刻有一位骑手和他的坐骑。1912年,浪琴表便首次与国际马术场地障碍赛合作。时至今日,浪琴表更广泛地参与到包括场地障碍赛、平地赛马以及耐力赛等各类马术竞赛之中。



豪利时:展望天空

9月中旬,第53届雷诺飞行大赛在美国内华达沙漠落下帷幕,豪利时形象大使Don Vito Wyprächtiger勇夺Formula One组别亚军,这是他自2010年参赛以来,连续第六次荣登领奖台。豪利时全程支持Don Vito和瑞士特技飞行队,并为此推出飞行大赛限量版腕表6代——这款腕表的后盖刻有Don Vito座驾Scarlet Screamer号特技飞机的英姿,及限量编号,全球仅有1000枚。



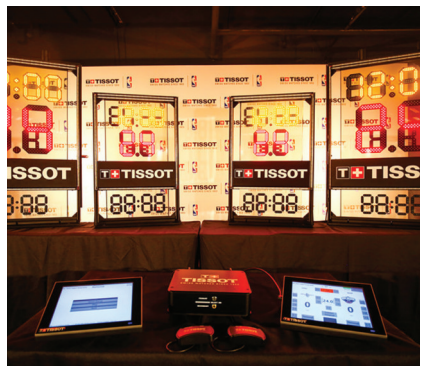
沛纳海:海洋血统

沛纳海是意大利海军腕表出身,因此在运动领域,也格外偏爱潜水、帆船这样的运动。9月里,他们主导的LE VELE D'EP-OCA帆船赛圆满落幕。这项赛事自1986年起开办,今年踏入30周年,吸引多艘古典帆船云集因佩里亚,造就全球其中一项最盛大的古典帆船赛事。

天梭:篮球时间

相比那些“贵族运动”,主打年轻牌的天梭,近年一直在深化他们与NBA(美国职业男子篮球联赛)的合作。

10月8日,天梭表与NBA联手于上海梅赛德斯·奔驰文化中心举行全新天梭表NBA计时系统媒体发布会。天梭表与NBA首次在中国展示了这一专为NBA设计且极具开创性的计时系统。这套全新计时系统由24秒计时器、综合计时系统及多功能计时终端组成。该系统的启用,标志着NBA将首次在29个场馆内使用同样的计时器和计时系统。此外,该计时器上的时间跳转速度之快,即使高速摄像机也难以捕捉到。如此精准的数据将帮助裁判和NBA回放中心大大减少赛场上可能出现的误判。



宇舶:另辟蹊径

有趣的是,在这个热闹的运动季节,一贯最“爱运动”的宇舶表,却把重心放在了文化领域。他们没有主推他们的诸多足球、赛车明星,而是把焦点对准了一位东方女性。9月,第41届多伦多国际电影节在万众期待中拉开帷幕,章子怡以电影节竞赛单元评委身份闪耀红毯,这位新晋妈妈首次亮相国际电影节,也是风头正劲。当时,章子怡先后佩戴了HUBLOT宇舶表Big Bang波普艺术腕表和HUBLOT宇舶表Big Bang鏤鏢鱼子酱镶钻腕表。

作为瑞士知名制表品牌宇舶表,HUBLOT宇舶表在女性腕表设计领域也一直慧眼独具,在探索同时亦不忘致敬传统工艺。