

粉色猫头鹰 玩趣小飞象 这个秋天美妆界都在玩创意

文 于清

在美妆界,一年当中最重要的新品差不多都是在秋季推出的。今年当然也不例外,不过最近的新品似乎都有点“眼熟”,就像是各种明星产品的“换装版”:有的是包装变成了限量版,有的则是内容上做了升级。



伊蒂之屋轻乳慕斯腮红



艾诺碧肌活智颜修护霜



兰芝气垫BB霜



雪花秀人参焕颜修护霜



悦诗风吟拾色济州五色眼影盘



梦妆芍药鲜肌紧颜精华乳



茉莉蔻臻萃活颜修护凝乳

明星产品纷纷换上新面孔

自2014年开启特别项目“兰芝遇见时尚”以来,兰芝每年都与炙手可热的时尚品牌跨界合作,打造限量美妆产品。今年是这个项目的第三篇章,合作的对象是混合街头潮流与复古元素的韩国时尚品牌LUCKY CHOUETTE。LUCKY CHOUETTE的设计师采用品牌标志性的猫头鹰图案,为兰芝定制了两款全新的形象:Bella是拥有性感红唇的粉色猫头鹰,展现自信、独立的女性魅力;而Vely则是害羞敏感的蓝色猫头鹰,诠释了天真无邪的少女气质。

“拾色济州”之旅,是在济州美丽的迷人的风景中寻觅专属于秋天的色彩。悦诗风吟的“山君不离篇”秋季限量彩妆,将耀眼的山君不离紫芒花田,点缀在女孩子的脸庞。带有轻盈柔滑触感的真彩唇膏,有初秋的壮美与火热;拥有超高显色的甲油则能为指尖装扮上花海的斑斓;还有明媚的五色眼影盘和紫芒荡漾的双色炫影高光蜜粉。

有韩国第一彩妆品牌之称的伊蒂之屋新近推出秋季限量版,包括与迪士尼合作的小飞象限量版水满胶原焕活弹力保湿凝霜,以及粉焰骷髅限量版彩妆。

【推荐产品】

- 兰芝气垫BB霜(美白)13号 LUCKY CHOUETTE时尚定制版(325元/15克x2)
- 悦诗风吟拾色济州五色眼影盘(共2款各5色,180元/2克)
- 悦诗风吟拾色济州双色炫影高光蜜粉(共2色,125元/9克)
- 伊蒂之屋轻乳慕斯腮红#粉焰骷髅限量版(2色,168元)

爱了多年的护肤品又升级了

艾诺碧将全球代言人李浣熹请到上海,与粉丝们分享她的保养心得。自出道以来就一直以少女感的外貌受到观众的欢迎,李浣熹强调保持肌肤本身的健康质感和充满活力的状态尤为重要。这一次,她推荐艾诺碧全新升级的肌活智颜修护霜,它能帮助提高护肤效能,改善肌肤的状态,同时更可解决各种肌肤老化的困扰,让她感到非常安全。

莉蔻于2014年首次推出主打抗老的臻萃活颜修护系列,继精华露、眼霜、晚霜、臻萃活颜精华眼霜等等之后,今年的重点新品是臻萃活颜修护凝乳。知名美妆护肤专家家弘老师现场答疑,针对各种肤质给出不同的秋季产品搭配:偏干皮肤可采用乳液、眼霜、精华、面霜、晚霜的组合;而混合皮肤则可采用乳液、眼霜、精华、凝乳、晚霜的搭配方式。

【推荐产品】

- 雪花秀滋盈生人参焕颜修护霜(1680元/50毫升)
- 艾诺碧肌活智颜修护霜(新品未定价)
- 茉莉蔻臻萃活颜修护凝乳(950元/50毫升)
- 梦妆芍药鲜肌紧颜精华乳(259元/40毫升)



微信扫一扫
关注“美颜汇”

【潮流公告牌】



不是只有时髦的包包 三宅一生品牌集合店入驻杭州

日本著名的时装设计师三宅一生把衣服看成是“一块布”,他常年着眼于身体和衣服的关系,通过研究、实验和开发,不断地创新,向新生事物发起挑战。现在,三宅一生杭州大厦集合店正式入驻杭州大厦,店内汇集了旗下的四个品牌,包括ISSEY MIYAKE(三宅一生)、PLEATS PLEASE ISSEY MIYAKE(三宅之褶)、me ISSEY MIYAKE(觅己·三宅一生),以及BAO BAO ISSEY MIYAKE(一生之宝)。

在杭州,BAO BAO ISSEY MIYAKE的包包早就是“街包”了,难得的是基于它们本身富于变化,很少有真正意义上的“撞包”——就算形状一样,还有不同的颜色呢!而这次新加入的三宅之褶,每个月都会推出“月度色”,所有的服装都围绕着月度色进行设计,同时每个系列中的单品设计都保持着紧密联系。(于清)

孙杨随身带的这张床垫 杭州大厦也有

对于职业运动员来说,每天的睡眠休息至关重要。孙杨就曾在机场被拍到随身行李里有一张可折叠的旅行床垫——来自高端寝具品牌airweave爱维福,它从2012年开始为中国国家游泳队提供床褥产品。和普通弹簧床垫不同的是,爱维福床垫/

床褥内部采用树脂纤维的芯材,具有透气性和断热性。品牌入驻杭州大厦已有两年,最新推出的21厘米可水洗厚垫更适合中国消费者的寝具习惯。(朱玫)

第17届中国国际丝绸博览会 展示G20国礼系列

10月14日至10月16日,2016第17届中国国际丝绸博览会在杭州国际博览中心举办。以达利、万事利、凯西雅为首的G20国礼供应商将在丝博会现场齐齐亮相,并带来G20国礼系列和今年新品展示。据悉,本次“丝博会”的主题为——变革产业未来。本次展会覆盖整个丝绸产业链,分为八大展区:丝绸服装、丝绸面料、丝绸礼品、丝绸家纺、智能设备、设计师与面料SHOWROOM、服务资讯,将有200余个优质展商参加,1000位来自国内外的优质经销商、渠道商、采购商来现场。(米兰)

中国企业家举行高尔夫邀请赛

9月22日,中国商界大佬级企业家信中利创始人兼总裁汪潮涌、均瑶集团董事长兼总裁王钧豪、爱国者集团董事长冯军等中国企业家高尔夫球队的政商界名流齐聚浙江九鼎投资集团总部杭州植物园,参加“小青杯”高尔夫邀请赛。小青品牌1997年诞生于杭州,始终将传递“东方美”作为品牌己任,旗下“植物本源”和“植物清纯”两大系列备受欢迎,甚至打入中东市场。(吴轶凡)