

养老产业和互联网健康再获政策力挺 可从大健康概念入手布局相关个股

记者 董捷

据央视新闻报道,昨日召开的中央全面深化改革领导小组会议,审议通过了全面放开养老服务市场的意见,要求引导社会资本进入养老服务业。会议还通过了促进移动互联网健康有序发展的意见。

细究内容,两份意见稿其实指向的是同一项大概念——大健康。无论是养老产业,还是互联网+健康,都属于“大健康”概念的细分领域。

区别于传统医疗,“大健康”围绕着人的衣食住行以及人的生老病死。当“互联网”与“大健康”相加,除了带来巨大的社会价值,也会推动相关个股。

因此,从现在起到月底的这段时间,将是布局相关个股的好时机。

一个月两提养老服务产业 机构看好医疗和健康管理

今年以来高层多次提及养老产业,甚至从9月份以来也已两次出台相关扶持政策,重视程度可见一斑。

从政策口径来看,应对养老问题已上升至战略高度,国家鼓励大力发展养老产业,这一次是要求社会资本进入养老服务业。

随着我国老龄化的进一步深化,养老服务市场的空间正在扩大。

根据国家统计局年鉴,2014年养老服务业市场容量或已超过4万亿元,养老产业已经进入了投资窗口期。2020年我国养老产业市场空间将达到7.7万亿元,到2030年将达到22.3万亿元。

华安证券认为,前景最好的是医疗服务产业,因为该产业盈利模式清晰,且国内外有大量可供借鉴的经验;申万宏源则认为,人口老龄化和健康管理供给不足导致养老和健康管理将长期处于高景气状况。

受人口老龄化和智能终端推动

A股公司积极涉足互联网健康产业

随着人口老龄化加剧和智能终端的渗透,移动互联网健康正在颠覆传统医疗,相关板块将呈现爆发式增长。

无论是曾经被热议的腾讯投资丁香园和挂号网,还是朗玛信息投资39健康网,均展示了资本巨头对移动互联网健康产业的布局。

国内互联网健康行业主要集中在前端技术以及数据收集的阶段,目前部分资本开始把触角拓展到后端诊断、个人健康干预,打通数据、技术和个人健康管理服务。

初步统计,目前涉足互联网医疗的A股上市公司已经

超过50家,除传统药企、医药商业、医疗器械等公司积极探索,来自房地产、商业百货等行业跨界互联网医疗的公司亦不在少数,甚至有上市公司借势直接转型发展互联网医疗主业。

去年,上海医药联合旗下的众协医药,为自己量身打造了一个处方药O2O平台。乐普医疗斥资1.06亿参股医疗级远程心电图实时监测服务商优加利后,全资收购北京护生堂大药房,加速布局医药电商平台,实现线上线下互动。

提及移动互联网医疗的设备商,比较典型的是涉足穿戴电子血压计的九安医疗,在二级市场也曾有过极为抢眼的表现。

与医药企业“触网”展开的纵向拓展与升级相比,从其他行业跨界玩医疗信息化的A股也迅速增多。比如运盛实业更名“运盛医疗”,主营业务转向以医疗信息化为主的大健康业务领域。目前公司已拥有融达信息的医疗卫生信息化平台,并正在收购麦迪克斯100%股权以及控股投资健资科技。

作为大健康领域的两大细分领域

养老和互联网健康包括哪些个股?

无论是养老产业,还是互联网+健康,都属于“大健康”概念的细分领域。

先从养老服务市场来说,虽然A股公司主营业务中,养老业务占比很小,但从养老产业未来发展趋势看,养老产品、养老平台、养老服务、软件服务乃至通信信息等细分领域都将带来投资机遇。

A股市场上,养老概念股可分为四类:

一、医疗器械: 桑乐金(300247)、宝莱特(300246)、鱼跃医疗(002223)、和佳股份(300273)、爱尔眼科(300015)、迪安诊断(300244)、通策医疗(600763)等。

二、民营医院: 复星医药(600196)、金陵药业(000919)、模塑科技(000700)、益佰制药(600594)等。

三、中医药: 中新药业(600329)、以岭药业(002603)、交大昂立(600530)、哈药股份(600664)、汤臣倍健(300146)、东阿阿胶(000423)等。

四、养老地产: 天宸股份(600620)、上海三毛(600689)、双箭股份(002381)、金陵饭店(601007)、凤凰股份(600716)等。

本月下旬举行的2016全国“互联网+医疗健康”创新创业大会,可能成为炒作互联网医疗的契机。大会涉及云计算、大数据、物联网、移动互联网、精准医疗、虚拟现实、计算机学习等诸多前沿技术,探讨主动健康、互联网医院、分级诊疗、互联网金融与医疗等时代话题。

目前,移动互联网健康类的公司主要有乐普医疗(专注心血管领域的移动医疗闭环)、三诺生物(糖尿病领域的垂直互联网医疗)、宝莱特(“微康”系列母婴移动医疗产品)、福瑞股份(肝病领域的一体化解决方案智慧医疗)、蓝帆医疗(腹透机网络化随访机制)、九安医疗(iHealth产品)。

A股市场上,“互联网+医疗健康”可细分为:

一、可穿戴设备(云健康管理)

九安医疗(002432)、三诺生物(300298)、乐普医疗(300003)、福瑞股份(300049)、宝莱特(300246)、中京电子(002579)、奋达科技(002681)。

二、医药电商

九州通(600998)、上海医药(601607)、一心堂(002727)、嘉事堂(002462)、瑞康医药(002589)、以岭药业(002603)、康美药业(600518)、太安堂(002433)、汤臣倍健(300146)。

三、医疗信息化

和佳股份(300273)、卫宁软件(300253)、万达信息(300168)、东软集团(600718)、华平股份(300074)、银江股份(300020)、东华软件(002065)、延华智能(002178)、数字政通(300075)、光一科技(300356)。

四、网络医院

宜华健康(000150)、朗玛信息(300288)、美亚光电(002690)、运盛医疗(600767)。

五、医保控费

海虹控股(000503)、卫宁软件(300253)、万达信息(300168)、东华软件(002065)。

浙商精英期货擂台赛

2016年7月1日-12月31日
(浙商期货作为交易平台)

重量组

账号	资金规模	综合得分
2025838 穿越牛熊	2122437	94.1

操作回顾:IF1611 价格3273 买开1手。
持仓: IF1611 价格3273 买开1手。

账号	资金规模	综合得分
18010098 阳光	1149402	93.7

账号	资金规模	综合得分
11011679 湖州陈先生	2997998	93.4

轻量组

账号	资金规模	综合得分
21830057 小李飞刀	589028	92.9

操作回顾:CF1701 价格15440 卖开3手,CF1701 价格15525 卖开3手;MA1701 价格2260 买开5手,MA1701 价格2253 买开5手;HC1701 价格2639 卖开10手,HC1701 价格2638 卖开5手。
持仓:HC1701 价格2645 买开35手。

账号	资金规模	综合得分
21201212 响靛	130265	84.7

账号	资金规模	综合得分
21200029 墙头草	116201	83

浙江金融机构签署合作公约惩戒逃废债行为

记者 马杉

本报讯 近日,浙江省各银行业金融机构共同签署《浙江银行业联合惩戒逃废债 共同维护社会信用合作公约》。《合作公约》针对转移资产、妨碍执行、逃匿跑路、变换主体、虚假诉讼、虚假担保等12类逃废债行为开展联合惩戒,确立了停开账户、限制支付、停办贷款、停办信用卡等四大惩戒措施。

同时,为了实现逃废债行为信息互通、共享,浙江省银行业协会已于近日建成“浙江银行业联合惩戒逃废债信息平台”。今后,各银行业金融机构可在平台上申报提交逃废债行为和当事人信息,经审核后向逃废债行为当事人发出警示函,若当事人在规定期限内仍不履行债务,平台将

发布联合惩戒公告,各银行业金融机构同步开展公告所示的限制金融服务类惩戒措施,并进行动态管理。

据悉,温州、绍兴等部分地市银行业开展了联合惩戒逃废债工作机制的先期探索,制定实施方案,配合政府开展金融服务惩戒,共涉及贷款金额37.21亿元,其中有4.54亿元贷款已取得了明显进展。

“各银行业金融机构要将查询企业和个人信用信息基础数据作为信贷风险管理的必要环节。”浙江银监局相关负责人表示,银行在发放贷款时,要认真查询政府信用平台、有关行政机关、司法机关和银行业协会等发布的失信行为信息,对列入逃废债企业名单、法院失信被执行人名单以及税务等有关部门发布的失信黑名单的,要依法实施金融惩戒,并严防逃废债当事人变换方式逃避惩戒。

浦发-沪江网校卡全国首发 浦发银行正式推出新贵客户计划

记者 马杉 通讯员 王莹

近日,浦发银行联合沪江教育科技(上海)股份有限公司宣布启动新款借记卡产品“浦发-沪江网校联名卡”的全国发行。浦发银行财富管理部副总经理于志良以及沪江教育科技(上海)股份有限公司副总裁宋建宏出席了启动仪式。

据悉,“浦发-沪江网校联名卡”是为在校大学生以及年轻白领等“轻”人群量身定制的专属主题卡产品。它针对“轻”人群在学习与生活中的金融需求与成长需求,通过借记卡平台,全方位提供集支付结算、理财、融资服务于一

体的综合金融服务以及学习、培训、社群互动等形式丰富的金融领域知识服务。

浦发银行通过长期客群研究发现,“轻”人群具备资产规模较小、负债类产品持有率低等特点,在小额高频的支付结算需求和微财富管理等方面存在较高的需求。为此,通过“浦发-沪江网校联名卡”的推出,浦发将在服务“轻”人群方面开创新格局。

在活动现场,浦发银行还正式公布了“新贵客户计划”。该计划将为“轻”人群提供一揽子的学习+金融成长服务,包括为客户提供突破地域与机构的支付结算优惠,以及金融导师等创新项目。

浦发银行相关负责人表示,此次针对“轻”人群推出以成长为主题的卡片,体现了浦发银行致力于为年轻人提供基于金融、生活、学习的有力的支撑的服务理念,产品服务半径涵盖年轻人需求的支付结算、微理财、出国留学、投资指导、融资科创等不同领域。

该产品的推出是浦发银行继面向女性客群推出女神卡、对科创人士发行浦发SLUSH联名卡等产品并获得良好社会反响后,又迈出的客群差异化服务的重要一步。秉持着为每一位客户提供最合适、最便捷的金融服务的理念,浦发银行以借记卡为平台构建不同客群金融生态圈的步伐还将继续加快。