

“二孩”政策全面放开一周年 杭州妈妈生二孩进入高峰 月嫂订单量比往年多一倍 档期排到明年四五月

去年10月,十八届五中全会决定全面实施一对夫妇可生育两个孩子政策,也就是全面放开“二孩”政策。一年过去,最“猴急”的第一批二孩宝宝已经出生,伴随着二孩一起来到的,还有迅速壮大的母婴消费市场,以及火箭般飞升的母婴消费价格。

记者 沈积慧

月嫂公司排长队 资深月嫂涨到快3万了

七八年前,杭州市场上月嫂服务价格基本在三四千元,四五年前涨到五六千元。前两年,普通月嫂的价格又涨到6000-10000元。到了今年,1万元只能请到一个刚入行的月嫂。

三替的月嫂一向抢手,三替集团董事长陶晓莺说,目前公司月嫂的价格主要分为三档,9800元、13800元和16800元。“现在是第一批二孩宝宝出生的时间,今年月嫂的订单量比往年起码多了一倍”。

浙江都市家庭服务有限公司根据月嫂的从业时间主要分成五档,分别是6800元、8800元、9800元、12800元和15800元,对应的月嫂服务年限分别是1年左右、3年左右、5年左右、5-8年,以及8年以上。月嫂的服务天数是26天。工作人员说,公司有300多月嫂,明年3月份以前的月嫂档期已基本排满,现在只能预约明年四五月的月嫂。

万元左右月嫂还只是“小儿科”。杭州大厦一家主打产后修复的高端月嫂品牌,近年来在杭州陆续开出7家门店,根据月嫂的等级主要分成10500元、14600元、18800元和29800元四档,目前刚刚开放明年3月份的预订。工作人员说,因为预订出去的比较多,明年2月份以前的月嫂要“限购”,也就是只能由公司进行随机调配,客户不能指定,3月份以后准妈妈们才能自由选择的机会。工作人员还建议,要更好地养护身体,特别是年龄偏大的二孩妈妈,最好坐双月子。这样一来,相当于报价翻倍。

这家月嫂公司的价格几乎每年都会涨价,而且每一轮调价都千元起步。两年前还能在这家公司请到万元以下的月嫂,现在万元以下已经绝迹。

出了月子,对于职场上的二孩妈妈来说,育儿嫂必不可少。今年以来,育儿嫂的价格也噌噌往上跳。去年,杭州的林女士花4800元从保姆市场请了一个育儿嫂,年底林女士主动涨到5200元,今年保姆要求涨到6000元,林女士只好将她辞退。“老大今年上幼儿园大班,有时候也需要保姆帮忙,她就有点不乐意了。”林女士说。

目前,杭州市场上经过专业培训的育儿嫂的服务价格在4000-6000元之间,而在二孩放开前,育儿嫂的价格在3500元-4500元。

这样算下来,生育一个二娃,按市面上普通的价格配置,即万元月嫂,加五千元育儿嫂,前三年两项开支合计为18万元左右。

月子会所也要提前几个月预订 大龄妈妈坐双月子

有专业护理,环境也不错,在台湾,去月子会所是妈妈们坐月子时相当流行的选择。现在,也有越来越多杭州人去月子会所坐月子,特别是年龄偏大的职场妈妈,到月子会所可以获得更专业的护理。即使月子会所扎堆开出来,依然供不应求,有些月子会所要提前几个月才能预订。

位于滨江的“喜月”,明年2月份只有65000元和68000元两个房型还有空位,现在开始预订明年四五月份的房型,最便宜的6万元左右,25天。

另外一家位于钱江新城的高端月子会所,要提前4个月才能预订房型。最便宜的房型



杭州一家新开月子会所的婴儿房。杭州许多月子会所的收费都在3万元以上。

记者 葛亚琪 摄

79800元,一室一厅,配备两个24小时看护的专业护士,以及共用的中医师、营养师等,还赠送全套的母婴用品,包括昆凌同款婴儿洗澡车,小S同款浴巾,以及哺乳枕、婴儿靠枕、哺乳衣、宝宝和妈妈的衣物等。这里还提供99880元的一室一厅、129800元的两室一厅、159800元的三室一厅等房型,都很抢手。

目前,杭州普通的月子会所服务价格在3万-5万元之间,稍微好一点的在6万-10万元之间,高端的超过20万元。在教工路一家月子会所,最贵的房型报价202160元,按照平均28天计算,相当于每天要花7220元!

一家月子会所的负责人说,一些高龄妈妈,特别是剖宫产的,会延长入住时间。所以很多月子会所除了提供26天-28天的基础套餐,还有35天、42天、56天,甚至100天等规格的套餐,价格则相应增加。

报早教班少则一万多则三五万 很多人想省但省不下来

王晶是杭州城西一家家政公司的负责人,今年经常有新开的早教机构或培训机构找他雇钟点工发传单,他了解了一些早教的行情,然后“惊呆了”：“一节课的收费一百多到几百块,最贵的一家一节课要1800块。”好奇的王晶专门跑到这家早教试听了一堂课,大致数了一下,整个教学点有三四十孩子在上课。

二孩放开,推动了早教机构和培训机构疯狂扩张。事实上,在王晶所在的城西,去年以来新开的早教机构就有不少。比如两三个月前,主打婴幼儿英语启蒙教育的汉普森英语在城西银泰附近开了一家分校。仅城西银泰城一个综合体,就有美吉姆、乐高教育,和以绘画教育为主的番茄苗等3家早教培训机构。

围绕城西银泰的早教培训机构更多,其中澳美早教在杭州的门店已达7家;美吉姆也在杭州迅速开出7家门店。这些早教机构的课时费,低的一两百元,高的上千元。

在很多年轻爸爸妈妈心里,早教效果可能不明显,但要想省下这笔开支,却没那么容易省。

在老大满2周岁的时候,杭州80后妈妈陈女士在身边小姐妹的影响下报了英语早教班,

一年120节课,学费16000多元,在同类的英语早教班里,算中等水平。随着老二的出世,要不要上早教班成了陈女士和老公纠结的一个问题。“身边的宝宝都在上早教,不上总担心会错过什么。但两个一起上的话,一年起码要三四万”。

买买买! 二孩引发母婴消费创业潮

按照以上的育儿基本配置,不算产前检查、奶粉、尿不湿、服装等生活用品开支,前三年花在二孩身上的支出少则二三十万元,多则五六十万元。事实上,还有很多开支事先预想不到。

“很多老人觉得二孩不用花多少钱,老二可以玩老大用剩的玩具,穿老大穿剩的衣服,哪有这么简单。我们本来并没有再生一个的打算,儿子玩过的玩具,穿过的衣服差不多都送人了,如果再生,就要全部重新置办。”庄女士是一个4岁宝宝的妈妈,去年政策刚刚公布的时候心动了一下,仔细考虑之后还是放弃了生养二孩的想法。

虽然像庄女士一样理性的妈妈有不少,但二孩政策全面放开之后,围绕母婴的各种消费还是出现了井喷。2015年,母婴市场的规模达到2万亿元,一些机构预测,到2018年母婴市场规模将达到3万亿元,未来三年复合增速达14.5%。全面二孩政策带来的生育高峰及消费升级将成为拉动母婴行业高速增长的双引擎。

这也就不难理解,母婴消费市场正在成为这轮创业潮里的大热门。

上个月,杭州来嗨科技发布了一款智能母婴灯“哈球”,这款长相呆萌的智能母婴灯,主要是方便妈妈起夜哺乳,可以实现远程控制、定时喂奶、安抚模式、定时熄灯等功能。价格比普通的夜灯贵不少,上市之后依然引发很多准妈妈和二孩妈妈抢购。

同样借着二孩放开的东风,今年3月,母婴在线问诊平台“妈咪知道”完成1亿元B轮融资;上线两年多的杭州母婴电商“贝贝网”在今年6月宣布成功完成D轮融资,融资金额高达1亿美元;今年7月,垂直母婴电商“宝宝树”获得30亿元投资。