

杭州11月15日起直飞悉尼 每周三班 11月含税往返2960元起 12月开通直飞温哥华国际航线

记者 林苑苑

昨天,澳大利亚旅游局、中国东方航空股份有限公司(以下简称“东航”)联合五大澳大利亚优选合作伙伴旅行社召开“杭州直飞悉尼”新闻发布会,宣布将于今年11月15日开通杭州直飞悉尼的定期航线。接下来,只要飞行11小时45分钟,杭州人就能从家门口直飞到悉尼换季度假。

11月含税往返2960元起

11月15日,东航航空将开通杭州直飞澳大利亚悉尼航线,这是杭州首条直飞大洋洲的国际航线。航班由空客A330-200机型执飞,机上共有262个舱位,其中公务舱23个座位,经济舱239个座位。每周二、四、六各执行一班。

航班从北京起飞,经停杭州。杭州起飞为23:45,悉尼当地时间13:30到达,全程飞行约11小时45分钟。次日22:15从悉尼返回,北京时间凌晨5:50到达杭州,回程飞行约9小时35分钟,再飞抵北京。

东航杭州营业部销售部经理支勇告诉记者,开航初期促销,11月含税往返2960元起,12月含税往返4900元起。特价机票全渠道开放,游客在东航直属售票处、授权代理商、官网、各大在线旅游平台均可购买。“北京、杭州两地共同销售,目前通航前三班已基本售罄。”

该航线是东航在杭州开通的第一条洲际航线,也是杭州萧山国际机场开通的第一条大洋洲直达航线。此前,杭州及周边地区的游客都需要从上海出发,或者从广州、香港中转,直飞后将起码节省3-5小时中转时间。

目前,浙江省中国旅行社集团有限公司、浙江省中青国际旅游有限公司、浙江光大国际旅游有限公司、杭州市中国旅行社有限公司、浙江胜景国际旅行社有限公司5家澳大利亚旅游局合作旅行社都推出了结合直飞航线的澳洲旅游产品。记者了解到,11月至12月期间,从杭州出发游经悉尼、布里斯班(或黄金海岸)、墨尔本的“澳大利亚8日精华之旅”,价格为10999元/人至12999元/人;游经悉尼、墨尔本、疏芬山金矿、布里斯班(黄金海岸)的“澳凯墨东海岸10日纯玩品质之旅”,价格为14500元/人。此外还有各类自由行套餐。今天



澳大利亚悉尼湾,悉尼大桥上看歌剧院。 快拍小友 shamin 摄

湖滨银泰IN77C座中庭举行“澳大利亚旅游嘉年华”,有兴趣的市民可以到场咨询。

新航班将吸引更多澳洲游客来杭

对于中国游客来说,赴澳洲有“不必倒时差却能享受换季”的特殊旅游体验。近年来,赴澳洲观光休闲旅游的中国游客快速增长,越来越多的非一线城市也加入到中澳旅游市场。澳大利亚旅游局北亚区总经理何安哲(Andrew Hogg)表示,2015年,中国赴澳大利亚游客量达到102.36万人次,同比增长21.9%。

悉尼机场公司董事总经理兼执行总裁马赫在接受澳洲当地媒体采访时表示,杭州直飞悉尼的新班机,预计每年多带来22000名中国旅客。

杭州市旅游委员会副主任赵弘中表示,新航班不但为杭州人赴澳带来方便,同时,也为澳洲游客前往中国旅行提供了便利。澳大利亚是杭州十大入境客源地之一,去年澳大利亚赴杭州旅游达4.5万人次。

12月开通直飞温哥华国际航线

今年7月15日,美联航开通杭州直飞旧金山航线。10月17日,四川航空将开通第二条杭州直飞美国的航线,成都-杭州-洛杉矶国际航线,每周两班,去程每周一、四执行,由空客A330执飞,杭州出发全程飞行13个小时30分钟。回程每周二、五执行,洛杉矶至杭州飞行时间14小时30分钟,杭州经停2小时。

12月30日,首都航空将开通杭州-青岛-温哥华航线。每周三、五、日执行三班,航班号JD471,杭州14:15起飞,16:05到达青岛,停留两小时,18:05青岛起飞,全程飞行约15个小时。回程航班JD472,当地时间16:30从温哥华起飞,北京时间次日23:25抵达。执飞机型为空客A330。

目前,杭州共有33条国际航线,其中29条在亚洲,3条在欧洲,1条在北美。到明年初,杭州开通的国际航线将达到37条。

长风破浪会有时,勇立潮头再出发 后 G20 时代砂之船抢占钱江新城新地标

进入金秋,杭城各大商场开始迎来销售旺季,作为一个开业5年的奥特莱斯,砂之船奥莱正步入稳定发展期,已成为杭州商业圈一支不容忽视的牛股。那么,这亮眼成绩的背后到底隐藏着什么样的商业秘密?杭州砂之船奥莱总经理王晖为笔者解答了这个问题。

峰会效应在释放,高人气带来高销售

入夜后,位于钱塘江北岸的钱江新城华灯初上,整座沿江商业群陷入通透明亮之中。粉墙黛瓦、大熊猫、孙悟空、米老鼠、向日葵等粉墨登场,为市民们奉献了一场别开生面的灯光视觉盛宴。而在不远处的杭州大剧院门前,一弯新月状的水池里,错落有致的喷泉随着音乐的节奏翩然起舞,摇动着自己的柔软身姿,变幻莫测的形态,美不可言。百变的灯光秀和音乐喷泉为钱江新城增添了一抹亮色。

虽然杭州峰会已过,但峰会给杭州带来的红利效应还在持续发酵。作为峰会主会场之一的钱江新城人气火速上升,而位于城市阳台旁边的砂之船奥莱也被四面八方游客的热情点燃了。初步统计,砂之船最近几天的人流量保持在4万人次,相当于峰会前的2倍。

超高的人气也带动了场内的销售,许多游客趁着游玩间隙,顺便在砂之船开启了买买买的购物之旅。不少餐饮店都迎来了高峰,老头儿油爆虾、张功馆等餐饮从上午十点多到晚上八点,都可以看到排队等位的人流。“在游客们的热情下,按照目前情况预测,今年同期的销售对比去年有100%的增长。”总经理王晖告诉笔者。

MISS SIXTY、Kipling 等知名品牌入驻砂之船

砂之船在8月份就开始对场内品牌进行调整,引进更多品牌直营店,更好地满足消费者对折扣的关注度。“任何商场,品牌调整都是必须

的,如果商场一成不变,消费者很快就会厌倦了。”总经理王晖特别强调,“砂之船奥特莱斯全年低至3折,在这里一定能感受到真正的实惠”。

如果是追求时尚个性的消费者,有了新选择,意大利性感牛仔品牌MISS SIXTY品牌杭州首家奥莱店登陆砂之船;这里还有一个重磅品牌,国内设计师女装例外与山本耀司合作品牌YMOYNOT中国首家奥莱店也已经开业,同时JNBY旗下高端设计师女装品牌less的奥莱店也为您带来更多选择。此外,韩国女装品牌Mind Bridge、比利时箱包品牌Kipling的品牌奥莱店都在砂之船开门迎客了。

深受妈妈们喜爱的FILA KIDS也在砂之船开出了浙江区域的首家直营奥莱店,不仅款式多样,而且价格全面触底,绝对经得起比较。

如今,在砂之船,不同的消费者都能在此找到自己心仪的品牌。比如爱好运动的消费者,可以在砂之船找到CONVERSE、NEW BALANCE等品牌直营工厂店,更多的货品更多的折扣,成为购物首选。

时尚奥莱的新地标,购物玩乐好热闹

国庆长假就要来了,你想好要去哪里玩了吗?除了美丽的西湖,钱江新城绚丽的灯光秀和大气时尚的喷泉已经成了国人心目中的新晋“网红”。十一期间,来市民阳台观钱潮搏浪,赏新城夜色,品音乐喷泉,是个不错的选择。

当然,在领略钱江新城美丽的夜景之余,



砂之船还为消费者提供了吃喝玩乐购一站式服务,既能玩的开心、吃的开心,也能全家一起其乐融融。时值初秋,正是各店铺上新的时节,秋冬服饰不但款式丰富,超给力的折扣更是让人心动。砂之船奥特莱斯不但为消费者带来了全新的购物体验,更是成为了杭城时尚奥莱的新地标。

砂之船挂牌新三板,迎来新的发展良机

2016年7月7日,砂之船(杭州)奥莱在北京全国中小企业股份转让中心隆重举行新三板挂牌敲钟仪式。这是砂之船开启国内资本市场

的第一步。因为专营奥特莱斯,并且一直引领行业升级创新,所以砂之船也被资本市场称为“中国奥莱第一股”。

目前砂之船(杭州)奥莱经营面积4万余平方米,品牌数量150多个,车位1000多个,拥有15万VIP会员。2015年公司实现了逆势高速增长,营业收入超过4.5亿元,同比增长近30%净利润。利润达到1972万元,同比增长428%。新三板挂牌将是砂之船(杭州)奥莱发展史上的里程碑和新起点,标志着砂之船在未来行业竞争中拥有了主动权,为砂之船长远的发展,有了一个美好的开始。