

【新趋势】

狗啃式刘海 睡不醒锁骨发
这一季的发型潮流看过来

巴黎欧莱雅沙龙专属时装周T台和好莱坞女星街拍中汲取灵感,发布了3款2016秋冬的发型趋势:浓郁优雅的茶棕色,狗啃式刘海+高光修容染,浪漫女神波纹,睡不醒锁骨发。有了这几个潮流元素,就可以进行各种排列组合,碰撞出看似随意、实则精细的美丽发型。但,要想很好地保持上述几个发型,不但要有健康的发质,还要使用优质的固色护发产品。

文 于清

发型真的可以显瘦

浓郁的茶棕色能够提升整体的优雅气质,让秋冬的秀发更富有奢华质感。不同于亚洲人原本的黑发色,茶棕色能够降低秋冬的沉闷感,让亚洲人肤色更加白皙富有光感,更适用于所有年龄,让整体造型变得灵动年轻。

再来看头发的长度,长Bob的潮流还没有彻底过去,头发的尾端差不多在锁骨部位。在脸上沿线加以修剪,配以蓬松轻盈的卷度,可以让脸看上去更小。此外,狗啃式刘海不同于传统意义上的刘海,不刻意追求整齐,长度保持在眉毛以上,不挡眼睛的长度能将脸型露出来,相当的随性。

一言不合就掉色

很多人女生都有这样的经历,在发廊坐了半天才染成的鲜亮发色,不到一个星期就掉色。来看看韩国第一美妆达人Pony的心得:80%以上的秀发掉色是由于洗发时的冲水所造成的,毛鳞片的每一段间隙因吸水而扩张,最多可比原本间隙多出20%的空间,这将促使染料分子容易逃脱,因而发生褪色。其次,日晒等环境因素也会造成染后秀发的染料分子分裂成更小的体积,这些体积变小的颜色分子无论是失去了染色,或是自毛鳞片流失,均会造成染后秀发的褪色。所以Pony经常染发,不同的发色带来不同的妆效,形象百变。

但对于我们普通人来说,根本没有那么多时间与精力来频繁染发,那么使用专业美发品牌的固色产品就很重要了。一般说来,固色型的洗发水都比较温和,洗的时候没有那么多的泡沫,不用担心,能把头发洗干净的。

发膜功效堪比面膜

这几年,越来越多的专业美发与护发品牌进入中国市场,像法国的巴黎卡诗和馥绿德雅、日本的资生堂专业美发、韩国的吕等。他们有一个共同的理念,就是提倡像关爱脸部肌肤一样重视头皮的健康。确实,头皮问题可能诱发很多麻烦,比如头皮湿疹、脱发、头皮过敏。当头皮环境改善,连带着头发也会变得更有生气。

美发武器



巴黎欧莱雅沙龙专属INOA伊诺雅染膏(服务价格详询沙龙)



巴黎欧莱雅沙龙专属特立雅好莱坞波纹系列甜心卷弹力喷雾(268元/150毫升)



巴黎卡诗强韧修护发膜(420元/200毫升)



馥绿德雅莹彩护发发膜

第二届“华媒杯”青年创新创业(浙江)大赛辅导营之八

他们能让机器看懂这个世界!



最近看了好莱坞大片《谍影重重5》的小伙伴,一定对影片开头“天眼”系统印象深刻,它将大数据、人脸识别、全球实时追踪及分析完美融合,无论是天上地下,还是千里万里之外,都能让目标无处遁形,宛如上帝之眼。

然而,这么牛逼的技术并不是科幻。

参加第二届“华媒杯”青年创新创业(浙江)大赛的团队——深圳极视角科技就拥有这么牛叉的技术,致力于让摄像头拥有人类视觉认知功能——理解、分析所看到的一切。不仅如此,极视角还从行业需求角度出发,为中小监控设备厂商提供算法服务,为技术开发者提供云平台,立志做视觉算法中的APP Store。

导师王容峰对极视角团队也相当看好,认为这个项目已经取得不错的业绩,处于快速发展期阶段,同时有很强的运营团队,值得一赞。

专注计算机视觉领域
获千万人民币 Pre-A 轮融资

成立初期,极视角自主研发的算法已经实现了多维度识别,包括:人流统计、性别、年龄、人物关系识别、区域热点识别、人物路径追踪、停留时间检索等。在不同的领域,极视角会提供不同的算法来满足客户需求。目前主要应用在安防、零售、工业、工地等多个领域。

在街景园区、小区等监管范围广、人流复杂、存在安全隐患的地方,极视角智能监控系统能够对监控视频画面进行识别和分析,提供人群密度等信息,自动进行人流密度预警、越界预警、异动行为分析、人脸识别等综合解决方案,实现无人安防。

在工业方面,极视角将摄像头安装在便于现场监管的工业环境中,实现远程实时监控、智能监测和识别报警。

针对购物中心、连锁品牌店、通讯营业厅、超市、连锁餐厅等场景,极视角智能客流

系统不仅能够采集客流量、性别、年龄、客户分布热点、动线轨迹等基础数据,还可洞察多维度业绩指标,为客户提升精细化管理提供支撑。

在智慧工地领域,极视角可对分布广泛的工地进行实时监控,通过对视频的智能分析,对异常行为、火灾烟雾、安全帽佩戴等进行识别,还可用于夜间安防。通过云端平台统一播放,监管部门可实现远程监控,降低监管成本。

在广告方面,极视角可以让广告牌实时统计经过客流人数,分析性别年龄组成,从而优化屏保,推送个性化内容,提高顾客的关注度。同时,顾客操作广告牌时,系统将进行更精确的面部识别获取消费者特征数据,记录用户使用时间。

目前,极视角已获河石资本领投,初心资本、昂若资本、中美创投和德同资本、宝德科技集团跟投。

转型升级

极视角想做视觉算法中的 APP Store

王容峰导师指出,杭州有最强的监控设备制造商,如海康威视、大华、宇视科技等,占据了国内80%以上的中国监控设备市场,这些厂家都在做后期的云端监控系统。在如此激烈的市场竞争面前,应该考虑差异化发展,或者与大佬们合作,寻求更多的生存发展机会和空间。

英雄所见略同。极视角 CEO 陈振杰在前期调研中发现客户的需求很多,且差异大。有些需要识别工人是否戴了安全帽,有些要识别快递员,有些则想找出穿某种颜色服装的人,这都需要不同的算法模块。但正如“一家公司不可能有几百种游戏,它也难以对不同群体提供上百种算法”,唯一的方法就是做应用市场渠道。

当前,极视角正全力向算法云平台公司转型,做视觉算法中的 APP Store。除了目前与监控厂商合作之外,在极视角的云上平台已经有近百位开发者入驻该平台,为企业提供所需要的算法。同时

作为算法平台,极视角会为开发者提供计算机视觉云端架构支持、兼容各类摄像头的开发环境、用于开发和测试的数据库资源等。而摄像头厂商这一方接入极视角的平台即可根据场景需求,像下应用一样下载相应的算法模块。

针对下一阶段发展目标,王容峰导师建议,重点是迅速开拓市场。因为目标客户群都是大型的B端客户,协议洽谈会有相当的难度,所以市场开拓团队的能力有待进一步加强,可以考虑进一步引入战略投资者,帮助一起拓展市场。同时,要密切注意国家政府层面对监控的管控政策,以及如何将隐私问题等安全隐患降到最低。

【项目名片】

极视角

通过结合计算机视觉技术及云端海量运算能力,使摄像头具备人类视觉认知功能。同时,研发打造适合图像运算,具有灵活运算力、低成本、快速迭代等优势的计算视觉 PaaS 云平台。

【导师名片】

王容峰



浙江大学高级工商管理硕士,瑞士维多利亚大学工商管理博士。自1998年自主创业,成立杭州施乐事达通讯设备有限公司,后在此基础上成立浙江泰乐通信技术有限公司,2014年底成立专做大数据的杭州畅圣计算机科技有限公司。泰乐通信“2004年荣获全国民营企业500强”称号,并多次获得“重点骨干企业”和“重点企业”的称号。