



蟹壳上有“针孔”真的是注水蟹？

杭州市市场监督管理局做了一场实验： 注水后的螃蟹口吐水沫 15分钟就死了

记者 王潇潇

本报讯 东海开渔后,梭子蟹大量上市,阳澄湖、太湖的大闸蟹也将在明天正式开捕。最近一段“商家给螃蟹打针注水”的视频在网上疯传,让吃货们很担心。网站说,这是不法商贩为了提高螃蟹的活力,增加重量。有消费者表示,买螃蟹时看到过蟹壳上有针眼大小的小孔,怀疑就是商贩用针筒注水后留下的。

注水螃蟹的说法流传多年,隔一段时间就会炒一阵。昨天下午,杭州市市场监督管理局委托第三方检测机构做了一场模拟实验,给螃蟹注射自来水和生理盐水。

螃蟹注水会加速死亡

浙江公正检验中心工作人员事先准备了4只鲜活的大闸蟹,其中2只为母蟹,2只为公蟹,编号母蟹一、母蟹二、公蟹一、公蟹二,4只蟹的重量分别为87.60克、82.06克、125.74克和123.10克。

第一组实验对象是两只母蟹,注入的是自来水。工作人员用针筒抽取10毫升自来水,分别注入,其中母蟹一从背部注入,母蟹二从腹部注入。记者看到,10毫升自来水并不能完全注入,至少有一半溢出。

刚才还在奋力挣扎的螃蟹,注水后,几秒钟工夫就没了活力,明显“蔫”了。静置1分钟后称重,母蟹一91.02克,增重3.42克,母蟹二86.16克,增重4.10克。

8分钟后,两只螃蟹一动不动,约15分钟后,彻底死亡。

第二组实验用的是生理盐水。重复上述步骤,两只

公蟹同样增重不明显,且在注水后丧失了动力,其中公蟹二一直在吐水沫。大约过了二十分钟,两只螃蟹相继死亡。

带针眼的螃蟹是怎么回事？

“注水螃蟹、针眼螃蟹,其实是流传多年的谣言。通过实验可以表明,注水并不能给螃蟹增加多少重量,而且注水后螃蟹的内分泌会失去平衡,过不了多久就会死亡。”杭州市市场监督管理局宣传与应急管理处处长蒋荣祥说。

消费者所说的在市面上买到过带针眼的螃蟹,又是怎么回事呢？

蒋荣祥介绍,这是因为螃蟹在捕捞、运输过程中相互挤压,蟹壳、蟹脚扎到其他螃蟹的身体,产生扎孔,看起来就像针眼一样。



实验人员向一号公蟹腹部注射生理盐水

另外,对于网上流传的商家用注射器往螃蟹体内注射液体的视频,蒋荣祥表示,这其实是一种烹饪手法,将作料提前注入螃蟹体内然后马上烹饪,并不是为了增重。

据了解,不管河蟹还是海蟹,只要有液体注入体内,很快就会死亡,所以市场上不存在注水的活蟹。大家在市面上挑选螃蟹时要注意观察,只要是活的螃蟹一般都可以放心购买。

浙江省首个大学生买样团网购抽检结果出炉 12类18种网购常见产品近四成不合格 “双11”热销消费品买样检验昨天启动

通讯员 肖扬 记者 程超

本报讯 在京东商城伊芙丽官方旗舰店购买的牛仔褲pH值不合格,在苏宁易购秋水伊人官方旗舰店购买的连衣裙纤维含量有问题……昨天,浙江省质监局组建的全省首个“大学生买样团”公布了2个月来在各大电商平台上买样检验的首战结果:在“大学生买样团”送检的417批次产品中,发现不合格品162批次,不合格率为38.8%。

大学生是网络购物的主力军之一,对产品质量的好坏有着较高的敏感性和关注度,也是社会发展不可或缺的新生力量。浙江省质监局在全国首创组建“百姓买样团”,开展产品质量市场反溯买样检验活动后,又在今年6月份成立首个“大学生买样团”。

据浙江省质监局相关负责人介绍,此次活动选取了消费者“最关心、最担心、最想购买”的12类18种产品,涉及京东商城、苏宁易购、淘宝天猫、1号店、国美在线等

多家主流电商平台。从抽检结果来看,不锈钢保温杯/壶、电风扇、儿童地垫等产品不合格率较高。其中,不锈钢保温杯/壶产品共买样42批次,不合格26批次,不合格率达61.90%;儿童地垫共买样19批次,不合格12批次,不合格率达63.2%。京东商城自营的不锈钢保温杯、天猫平台上的自力旗舰店等,均存在不锈钢材料化学成分项目或材料项目等方面的问题。

浙江省质监局相关负责人表示,针对近两年来电子商务领域市场反溯活动发现的产品质量问题,结合近年来各大主流电商平台在“双11”期间的热销产品情况,“大学生买样团”昨天再次启动,选取了电热暖手器、运动鞋、背提包和电动剃须刀等17类平台热销产品,开展“双11”电子商务领域热销产品市场反溯活动。本次活动分两阶段实施,第一阶段从昨天下午开始买样,检验结果情况将在10月下旬向社会大众公布;第二阶段将针对第一阶段买样结果情况,于“双11”当天进行跟踪买样,相关结果信息将陆续向社会大众公布。

“你点我检进家庭”现场抽样 469批次蔬果生鲜全部合格

通讯员 姜晓霞 记者 王潇潇

今年5月,杭州市市场监管局推出了“你点我检进家庭”活动,邀请杭州市民共同参与抽检。9月19日-9月20日,59个消费者家庭代表和市场监管局执法人员、第三方检测机构一起,在全市16个区(县、市)同步开展现场抽样活动。

本次抽检共涉及59家农贸市场、超市和蔬菜水果店,抽取食品样品818批次。这些样品都是由消费者家庭代表直接挑选的。消费者家庭代表完成抽样后,监管部门的工作人员当即对其中的469批次水果、蔬菜等生鲜食品进行了定性快速检测,合格467批次,其中有1批次苹果和1批次猕猴桃疑似农药残留不合格。杭州市市场监管局第一时间要求经营户对疑似不合格产品下架停止销售,同时立即组织定量抽检送实验室进行进一步检测。9月20日下午,经实验室检测,1批次苹果和1批次猕猴桃定量检测结果为合格。另外349批次样品须送第三方机构进行实验室检测,结果也将第一时间向社会公布。

武林广场商家促销 两三公里内的手机 都能收到促销信息

记者 沈积慧

武林广场附近的某个商店做促销,方圆2-3公里的手机用户就会收到这个商家的促销信息;根据消费习惯对用户进行标注,一个用户的标注标签多达3000多个,再根据这些标签推送相对应的商家信息……

随着移动互联网的普及,商家的营销成本也越来越高,精准投放就变得格外重要。近日,盘石发布了“网络营销生态圈”2.0版本。这是今年6月14日,盘石发布全球首个“网络营销生态”平台的全面升级版,2.0平台在原有的基础上全面聚焦移动营销和跨境营销,将整体解决中小企业PC互联网营销、移动互联网营销和出海的建站、传播媒介、引流、诚信、成交。

盘石股份创始人、CEO兼总裁田宁说,近年来,广告主在移动互联网广告投入的营销成本不断增加,2013年占比27%,2014年占比31%,2015年占比43%,2016年将达到49%。到2019年中国移动广告预计支出520亿美元。

记者 王潇潇 通讯员 叶亮 沈雁

本报讯 刷单平台炒作商业信誉、微商售假“香奈儿”“卡地亚”、制售假冒“五芳斋”、网约车平台虚假宣传、互联网传销……昨天,浙江省工商局召开“红盾网剑”专项执法行动实务公示会,通报行动期间查处的十起典型案例,刷单、网络售假、虚假宣传、消费欺诈等成为了本次执法重点打击的违法行为。

据通报,2015年全省因网络购物引发的投诉6.2万件,2016年上半年,全省网购投诉已达到6.1万件,其中假冒伪劣、虚假宣传、消费欺诈等成为了热点焦点问题。

在为期半年的“红盾网剑”专项执法行动,省工商局重点检查网络交易平台和从事网络交易的经营者两大类主体,电子产品、汽车配件、家装用品、鞋帽服装、婴幼儿用品等五大类商品,严厉打击网络违法广告、虚假宣传、“炒信”、侵犯知识产权等七大类违法行为。省工商局联合阿里集团协同打击网络违法行为,由阿里提供线上科学分析数据和对经营者网络交易数据搜集,工商市

场监管部门加强线下摸排和集中力量查处,极大提高了网络违法线索的发现率和案件查处精准度。

据统计,专项执法行动立案查处了各类网络违法案件1907件,涉案金额2.7亿元,其中94起已移送至公安机关。

“炒信”刷单是这次专项执法的重点。省工商与淘宝、天猫在全国首创政企协作打击“炒信”新模式,共查处349起炒信案件,摧毁5家炒信平台。

其中,杭州西湖区局一举查获四家网络刷单平台,涉及淘宝、天猫、京东、蘑菇街等国内知名电商平台,涉案刷单金额累计高达1.2亿元,涉案商家1.86万家,涉案刷手6.36万名;余杭区局立案查处网络经营者“炒信”案件205件,查获的“牛刷刷”专业炒信平台刷单数量达40余万条。

与此同时,嘉兴、丽水等地查获网络假冒“五芳斋”“艾莱依”“李宁”等品牌大案;宁波、金华等地查处多起微商违法行为;温州、湖州、绍兴等地成功查处企业利用网站发布虚假广告、虚假宣传、有奖销售等违法行为。