

# 捐一元为山里学童加餐 提供免费场地为公益组织助力 昨天,李宇春也赶来和自闭症孩子一起感受做公益的快乐 西湖边这家艺术餐厅要带更多人随手做公益

“从需要别人帮助变为帮助别人,我们很高兴!”这是一位自闭症孩子的母亲充满自豪的发言。

昨天,青年自闭症画家毕昌煜、WABC无障碍艺途公益机构的精神和智力障碍青少年艺术家的作品,在西子湖畔的一家肯德基餐厅展出。未来,这间文艺范儿十足的公益艺术餐厅里,将汇集西湖美、艺术美、爱心美,让更多人感受到随手公益也是一件很美的事。

在这里,我们可以参与肯德基“捐一元”项目,为贫困山区小学生提供“牛奶+鸡蛋”营养餐。

在这里,可以和孩子、家人、朋友一起欣赏“来自星星的艺术家”用画笔表现出来的精神家园,了解他们,关注他们。

在这里,还搭建了一个公益活动平台,让更多社会公益组织举办关爱青少年的公益活动,把爱撒得更远。

记者 李烨池

## “来自星星的孩子” 用这种方式做公益

20岁的自闭症少年毕昌煜,是一个天才画家。著名画家、美术评论家陈丹青称他是“中国毕加索”。

自3岁被诊断为自闭症,毕昌煜的父母也经历过痛苦无措的时期。刚到北京一家自闭症儿童服务机构时,毕昌煜还是这群孩子中理解能力较弱、脾气不好的一个。

“7岁时,老师让毕昌煜练习点连线,画一个苹果,没想到本来像多动症一样的他,马上安静,连完线,他又在纸上空白处画了一个苹果。”爸爸毕光韵说,儿子的绘画天赋就这样被发现了。

妈妈赵灵芳陪伴着毕昌煜进入绘画的艺术海洋。这项爱好成了他感情的表达方式,毕昌煜暴躁的情绪减少了,变得更快乐。

和其他有天赋的自闭症儿童一样,毕昌煜的画参加了许多画展。而令毕家人没想到的是,无意间悬挂在爸爸毕光韵的女装面料店里的画,被国际高端品牌看中,他们将印在布料上,制成服装,登上了纽约时装周T台。后来,毕昌煜的画又被印到了高端品牌女鞋、围巾等衍生品上。

9月2日,毕昌煜和从小最爱吃的肯德基合作,把他的画作印在心意桶上。每售出一份心意桶,肯德基就会为贫困山区儿童捐出一元钱。

昨天上午,毕昌煜和父母、老师一起,穿着印有他画作的衣服、丝巾、鞋子,向肯德基公益艺术餐厅送上了一幅油画。



中国肯德基CEO屈翠容(右三)、中国扶贫基金会秘书长刘文奎(右二)、肯德基品牌代言人李宇春(左三)等一起为公益艺术餐厅揭幕。

“自闭症孩子的内心也是乐观、丰富、温暖的。”妈妈赵灵芳说,毕昌煜知道自己能帮助贫困小朋友,非常高兴。

和毕昌煜一起在这里展出画作的,还有来自WABC无障碍艺途公益机构的精神和智力障碍青少年艺术家。他们希望用自己的作品,让更多人了解特殊儿童的才华,给予他们更多关爱。

## 在这家艺术餐厅,随手做微公益

昨天,肯德基公益艺术餐厅揭幕仪式上,WABC学员心臻用钢琴现场弹奏了歌曲《和你一样》,还有童声伴唱。

“我和你一样,一样的善良,一样为需要的人打造一个天堂……”歌声响起,餐厅中,特殊青少年艺术家的画作向大家展示着,他们用自己的力量,吸引社会的目光,也帮助需要帮助的人。

餐厅中,还有肯德基“捐一元”项目所帮助的贫困山区孩子们的照片,“捐一元”项目2008年起由中国扶贫基金会联合肯德基所属百胜餐饮集团中国事业部共同发起。

每年募捐季期间,肯德基通过遍布全国的餐厅网络,向消费者介绍“捐一元”项目,邀请他们支持并参与“捐一元”,随手公益。今年劝捐周期间,里约奥运会中国首金,著名射击运动员张梦雪受邀成为“肯德基公益大使”,来到肯德基餐厅向消费者劝捐。

百胜餐饮集团中国事业部肯德基品牌CEO屈翠容发布了“捐一元”公益项目成果。

2016年“捐一元”劝捐周,肯德基餐厅在23天内共募集来自消费者的爱心捐款超过1300万元。同时,肯德基在募捐季期间推出了心意桶,承诺每卖出一个桶即向“捐一元”项目

捐出一元钱,这分配比捐款达177万元。

9年来,“捐一元”累积从1亿人次的消费者中募集了1.5亿元,为18.6万人次的贫困山区小学生提供了近3000万份“牛奶+鸡蛋”的营养餐,还为680余所学校捐赠了标准的“爱心厨房设备”。

《和你一样》原唱者、肯德基品牌代言人李宇春在现场欣赏了孩子们的表演,她向大家传递肯德基“爱在身边,随手公益”的理念,读大学时,她也热衷于公益。

中国扶贫基金会秘书长刘文奎说,艺术、时尚和公益跨界合作,是“捐一元”项目的一大亮点。“公益,不是很少人做很多事,而是很多人每人做一点。”

虽然公益艺术餐厅目前只有杭州西湖边这一家,不过“捐一元”活动在每家肯德基餐厅都能参与。想要欣赏毕昌煜等青年艺术家的作品,了解特殊孩子的内心,也可以通过肯德基线上VR虚拟公益艺术体验馆来点赞献爱心。

## 包容与爱,未来这里欢迎更多公益组织

除了在点餐时,店员会介绍“捐一元”项目,很多人可能还没听说过肯德基在深圳开设的“天使餐厅”,那里为残障青年提供工作岗位。

肯德基进入中国近30年,将公益的目光投向以青少年为主的弱势群体。他们还有关爱农村留守儿童、城市流动儿童的“小候鸟”项目,帮助贫困大学生群体求学的“曙光基金”,以及以餐厅为中心面向社区开展的社区关爱和志愿者服务项目等。

杭州的公益艺术餐厅开启后,肯德基打算以此搭建一个公益活动平台,向社会公益组织开放。如果有公益组织举办关爱青少年的公益活动,公益艺术餐厅可以提供免费场地。



餐厅里,处处细节都体现公益。



扫一扫,关注快公益



## 税金贷 有税,就有贷!

杭州银行向小微经营者致敬!

## 税金贷 臻享三重好礼

申请有礼 乐享钜惠

活动时间:  
2016年7月1日—  
2016年10月31日

### 银政联手推出

杭州银行与当地国家税务局联手,为依法纳税的小微企业量身打造的“无抵押、免担保,线上申请的高效率纯信用贷款产品”,小微企业仅凭纳税记录即可通过线上申请并获得贷款额度。

### 产品特点

① 纯信用 ② 手续便 ③ 费用省 ④ 便捷用 ⑤ 额度高

### 申请条件

- 连续缴税时间在2年以上,借款申请时无未缴清的税款,不存在违法违规记录;连续一年税务信用评级为B级(含)以上。
- 借款人及纳税企业信用记录良好。
- 符合我行其它准入条件要求。



### 申请路径:

- 申请直通车,扫码进入杭州银行第三方合作平台申请
  - 进入杭州银行官网申请
  - 拨打95398全国客服热线申请
- 注:具体业务开通城市以杭州银行官网发布为准

杭州银行官网: www.hzbank.com.cn 全国统一客户服务热线: 95398/400-8888-508

### 一重礼——申请有礼

活动期间凡申请“税金贷”产品并成功受理的客户,无论是否审批通过,均可随机获得10-50元的话费。话费将在客户申请成功后下一周充值,每人仅限一次。

### 二重礼——授信有礼

活动期间凡申请“税金贷”并审批通过的客户,均可领取高档长柄品牌雨伞一把。客户需前往“税金贷”签约机构签约时领取。

### 三重礼——提款有礼

活动期间凡成功提取授信额度的客户,可在原合同利率的基础上直降2%的利率,利率调整日为合同生效次月的20日,利率优惠时间为3个月。