

一周车市·试驾报告/资讯

新一代308本周日上市 这次换代能拿几分？快车评已经帮你试了 扫二维码看视频 还有机会拿大奖



微信送关键词

「标致

快车评

」看视频

记者 谢振叶 文/摄

9月25日,也就是本周日,东风标致新一代308即将上市。而就在不久前,快车评记者抢先拿到了试驾车,对这款东风标致布局中级车市场的核心战略车型,进行了全方位的深度试驾。

外观方面,这款新车完全摆脱了老款尾部拖沓的设计,结合点阵式进气格栅、LED狮眼大灯、狮爪式LED尾灯等,给人更加年轻时尚的感觉。内饰方面,新车采用5.8°的环控式倾斜中控设计,以驾驶者为中心;350mm多功能真皮方向盘,按照赛车级方向盘尺寸打造;9.7寸触控中控屏幕集成CarPlay、多媒体、导航等7大功能。动力方面,新一代308搭载1.6THP、1.2THP、1.6CVVT三款发动机,其中,1.6THP发动机具有动力强劲、节能环保的特点,连续8年蝉联“国际年度发动机”大奖。而1.2THP发动机具有高性能、低油耗的特点,是PSA全球最新研发的高功率版本发动机,携52项创新专利蝉联2015-2016年“国际最佳发动机”大奖。

更为详细的试驾视频已制作完成,可微信关注“快车评”,回复关键词“标致308”观看。视频中还将有粉丝专享的福利大奖送出。



新一代308试驾车

新车上市

全新捷豹XFL上市 官方指导价:38.8万-68.8万元

日前,奇瑞捷豹路虎汽车有限公司旗下首款捷豹车型——新格调运动商务座驾全新捷豹XFL正式上市。杭州地区的上市会也于9月17日举行,捷豹路虎中国联合市场销售与服务机构市场执行副总裁马可皓先生出席并致辞。

新车推出包括2.0T高低功率、3.0SC(机械增压)在内的三种动力、不同配置的8款车型。为了带来更舒适的驾乘体验,它在保留捷豹优雅身形的基础上,将加长的轴距融入整体车身设计中。轴距增加140mm,相应的后排乘客腿部空间也增加157mm。

全新捷豹XFL还搭载了一系列人性化的科技配置,并首次应用车内空气净化技术。随着它的上市,奇瑞捷豹路虎正式开启双品牌全面布局的新篇章。

奇瑞捷豹路虎总裁戴慕瑞先生表示:“全新捷豹XFL的上市,依托于奇瑞捷豹路虎强大的企业综合实力,我们用先进的技术、全球统一的标准,以及世界领先的设备,为中国消费者带来纯正英伦风范和一流品质的产品。”

获取快车评关于这款新车的更多点评,请微信关注“快车评”(扫一扫本版二维码),发送关键词“XFL”观看视频。(程洁 谢振叶)



捷豹XFL

杭州车讯

福田汽车获G20峰会保障荣誉勋章

日前,福田汽车集团在杭州举行圆满完成G20峰会服务保障任务表彰大会。杭州市交通运输局为福田集团,以及参与峰会保障的180辆福田“绿色国宾车”颁发“绿色科技 品质护航”荣誉勋章。

峰会期间,不管是承担政要摆渡交通重任的欧辉车队,担当国宾行李运输的欧马可车队,还是担当现场警备用车的图雅诺车队,以及承担保障团队后勤任务的伽途车队,均圆满完成使命。

会上,福田汽车启动了“绿色发展计划”。该计划旨在通过“绿色关爱行动、绿色伙伴计划、绿色体验之旅”三大核心内容,聚焦新能源汽车产业链,传播绿色发展理念,落实绿色发展举措。现场还推出了伽途ix7 G20版,在伽途ix7智尊版的基础上,增加T-BOX智能化系统,实现与移动设备的一键连接。(唐登涛)

MINI快闪体验店登陆杭城

你可能在逛商场或在机场候机时遇到过“快闪”表演,但见过汽车快闪体验店吗?中秋小长假期间,很多杭州人在逛城西银泰城东广场时,就邂逅了充满个性的MINI快闪体验店。因为是“快闪店”,所以只开业三天即撤走了。

由浙江金昌宝湖MINI4S店搭建的这个MINI品牌体验展厅,无论从造型还是内部装饰细节,都向外界展示了MINI的新绅士品牌文化。人们可以近距离欣赏定位为新绅士座驾的新一代MINI CLUBMAN、追求冒险精神的MINI COUNTRYMAN,以及都市个性先锋经典MINI三门版。销售人员还为大家介绍了MINI的历史和文化,让大家对该品牌的了解不再限于“英伦风”“宝马的子品牌”“狂拽酷炫”等标签。(唐登涛)

品牌规划

沃尔沃发布2025可持续发展战略

9月14日,沃尔沃汽车在上海发布2025可持续发展战略“Omtanke”(瑞典语,意为关爱),在安全、品质和环保的核心价值基础上,做出可持续发展的四大承诺。

到2020年,没有人因驾乘新的沃尔沃汽车而出现严重伤亡;到2020年,高层管理人员国际化比例达35%,女性领导比例达35%;到2025年,交付100万辆新能源汽车;到2025年,达到气候零负荷运营(通过提高能源效率和采购气候零负荷能源供应,实现汽车制造二氧化碳零排放)。未来,沃尔沃汽车将继续秉承“以人为本”的理念,为车主打造集科技创新、人文关怀和可持续发展为一体的汽车产品。

(程洁)

奥迪品牌峰会展示未来发展方向

9月10日,在2016奥迪品牌峰会暨全新奥迪A4L发布会上,33款车型亮相,全面展现奥迪品牌的发展规划和在中国市场的未来布局。

在奥迪2025战略中,数字化、可持续、城市化,被作为面向未来的三大战略重点。数字化方面,奥迪将致力于成为高度数字化的汽车公司,并率先在2020年实现汽车的批量联网功能;可持续方面,奥迪计划2018年推出旗下首款纯电动SUV车型,到2025年旗下每4款车型中就有1辆是纯电动车;城市化方面,奥迪专门设置了新的业务板块“奥迪城市解决方案”,根据未来城市通行的需求,研发和提供相应的科技装备。

一汽集团公司党委副书记、副总经理秦焕明表示,今年是一汽-大众成立25周年,也是中国一汽和德国奥迪公司合作28周年。未来,中国一汽与奥迪将在智能互联、移动出行领域加深合作,共同推出满足用户需求的新产品和服务。(唐登涛)

BMW发布新能源汽车发展战略

BMW新能源汽车发布会日前在成都举行。现场,宝马集团宣布将在中国提供5个车系、9款新能源车型,包括纯电动汽车和插电式混合动力汽车。

BMW i是宝马集团的新平台。源于此项目的BMW eDrive科技,将拓展到BMW全系主力车型,统一命名为“BMW i电动性能”。至此,宝马集团已形成一种格局:以主品牌BMW为核心,BMW M代表品牌的运动本色与传承,BMW i代表面向未来的创新与可持续发展。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官康思远先生表示:“我们在庆祝百岁生日之年启动‘全新第一战略’,以更大的热情拥抱变革和创新,致力于在未来长期保持行业先锋的地位。”(程洁)

车市动态

吉利兑现奖励 12辆帝豪GS交付奥运健儿

作为中国国家游泳队的战略合作伙伴,吉利汽车早在今年4月的北京车展上就公布了奥运奖励计划:凡获得游泳单项和集体项目前三的国家游泳队选手和教练员,均可赢得一辆吉利帝豪GS。

9月12日,吉利帝豪GS-中国游泳队里约奥运奖励计划颁奖仪式,在安徽黄山举行。现场,吉利汽车将12辆崭新的城市跨界SUV——帝豪GS,正式交付勇夺里约奥运奖牌的中国游泳队运动员和主管教练员。其中,冠军孙杨及其主管教练,均获帝豪GS冠军版一辆;亚军孙杨、徐嘉余及他们的主管教练,均获帝豪GS臻尚型一辆;季军傅园慧、史婧琳、汪顺及他们的主管教练,均获帝豪GS领尚型一辆。(李伟伟)

全新BMW 7系个性化定制品鉴会举行

近日,全新BMW 7系个性化定制媒体品鉴会在北京举行。宝马首次向中国市场推出的个性化定制服务,已应用于7系全线产品。宝马(中国)汽车贸易有限公司总裁刘智博士在品鉴会上谈道:“豪华理念随着时代的进化,也在不断演进。人们注重内在品质和细节的同时,更讲求以创新的内涵,表达个性和眼界。全新BMW 7系诉求的现代豪华,就是要引领这种趋势,而‘个性化定制’就是这一理念的延伸。”

据悉,BMW完全定制,意味着客户可以完全根据偏好,自定义任何一种车身颜色(包括双色车身)和专属设计的徽章(可装饰头枕、仪表台饰板、后排遮阳帘、车尾饰条和迎宾踏板等),实现真正意义上的独一无二。(谢振叶)